



Conditions d'admission

Prérequis obligatoires : Licence STAPS mention management du sport (180 ECTS), ou diplôme étranger équivalent, ou Licence en Sciences Économique et de Gestion, ou Licence en Sociologie, ou licence en Info-Com, ou diplôme de niveau Bac+3 issu d'école de commerce. Avoir déjà travaillé ou réalisé un stage en occupant des missions relevant du domaine du management du sport.

Prérequis recommandés :

Expérience dans l'organisation et la gestion d'une association sportive.

Expérience dans l'organisation d'événements sportifs

Partenaires



Responsables pédagogiques de la formation

Emmanuelle WALTER - emmanuelle.walter@univ-reims.fr

Marc FALCOZ- marc.falcoz@univ-reims.fr

Inscription administrative et renseignements

UFR STAPS - Service Scolarité

Bâtiment 25 - Campus Moulin de la Housse

Chemin des Rouliers - B.P 1036 - 51687 REIMS CEDEX 2

staps-master@univ-reims.fr - 03.26.91.84.00 - www.univ-reims.fr/ufrstaps

Dépôt de candidature

Demander un dossier de candidature auprès du service scolarité de l'UFR STAPS :

scolarite.staps@univ-reims.fr

Master Management du sport Conduite de projets en développement sportif UFR STAPS de Reims



Organisation de la formation

Objectifs

Former des professionnels de la conduite de projet sportif capables de contribuer au développement social et économique d'un territoire, d'un club, d'une entreprise, d'une collectivité territoriale.

Compétences

Cette formation vise à acquérir des connaissances sur les modes de gouvernance d'un territoire donné, les enjeux en matière d'équipements et d'événements sportifs, l'évolution de la demande en matière d'APS. La personne formée sera en capacité d'établir un diagnostic, une stratégie d'action et une évaluation. Il s'agit également de maîtriser les étapes de la méthodologie du projet, être capable d'en piloter à travers une série d'outils de gestion et pouvoir le valoriser par l'intermédiaire d'actions de communication.

Débouchés

Agent de développement sportif [ROME : K1802] ; Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics [ROME : K1401] ; Chef de projet événementiel [ROME : E1107] ; Chargé(e) de communication [ROME : E1103] ; Chargé(e) d'étude et de la prospective [ROME : K2401] ; Direction de petite et moyenne entreprise [ROME : M1302]

Poursuite d'étude possible en doctorat (STAPS ou Sciences sociales)

- Diplôme ouvert en formation initiale et continue
- Enseignement en présentiel
- Possibilité d'un contrat de professionnalisation en MASTER II

Une formation centrée sur la mise en application :

Réalisation de projets tuteurés à partir de commandes provenant des partenaires (ex. développer un nouveau plan de communication ; évaluer la faisabilité d'un projet d'équipement...)

Réalisation d'une enquête collective à partir de commandes provenant des partenaires (ex. évaluer la satisfaction des usagers/clients ; mesurer la notoriété et l'image d'une organisation...)

Réalisation d'études de cas en marketing, communication, GRH, etc., notamment lors de séminaires professionnels

Réalisation de stages longs en M1 et M2

Connaissance des mondes sportifs Gouvernance et dynamiques 7UE - 230h	Pilotage et conduites de projets 8UE - 300h	Pré-professionnalisation 4UE - 130H
<ul style="list-style-type: none"> - Sport et action publique - Les acteurs institutionnels du sport en France - Evaluation des politiques publiques - Enjeux de l'organisation du sport en France - L'Europe du sport - Nouveaux marchés sportifs - Intelligence économique, veille et prospective - Marketing territorial - Stratégie et management de l'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> - Méthodologie du projet - Techniques de communication - Planification financière et contrôle de gestion - Méthodologie de la recherche et accompagnement - Traitement et analyse des données 	<ul style="list-style-type: none"> - Méthodologie de stage et accompagnement - Anglais professionnel - Séminaires professionnels