

Université de Reims Champagne-Ardenne
Faculté des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion

MASTER MARKETING, VENTE

GOÛT ET LUXE

Présentation

Le Master mention « Marketing, vente » parcours type « Goût et Luxe » est une formation en deux ans qui permet à des étudiants titulaires d'une Licence d'acquérir progressivement une spécialisation dans les secteurs de biens, de goût et de luxe.

La première année de Master permet d'acquérir les connaissances fondamentales du Marketing mais également celles de la Gestion et du Management. Le programme et les contenus garantissent que l'intégralité des connaissances fondamentales en Marketing puisse être acquise au cours de cette première année.

La seconde année de Master spécialise les étudiants selon le parcours type choisi. En pratique, la formation est organisée de telle sorte que les étudiants puissent se construire une base de connaissances et d'expériences (par l'intermédiaire des stages) qui s'inscrivent dans leur propre trajectoire de formation.

Compétences acquises à l'issue de la formation :

Les étudiants du Master Marketing-Vente parcours type «Goût et Luxe » acquerront les compétences suivantes :

- Travailler en équipe et en mode projet
- S'exprimer correctement en anglais ;

- Posséder un niveau minimum de culture générale et artistique ;
- S'appropriier les codes du luxe
- Maîtriser les principes de base de la réglementation et du cadre juridique liés aux biens de goût et de luxe
- Utiliser les outils d'analyse appropriés
- Analyser et anticiper les tendances du marché
- Développer des projets digitaux
- Gérer la relation avec la clientèle
- Élaborer un budget de marketing
- Construire des stratégies marketing adaptées en fonction des spécificités sectorielles
- Planifier, mettre en œuvre et contrôler des actions de marketing
- S'adapter rapidement aux changements liés aux exigences de la clientèle de ce secteur

Modalités d'enseignement :

En présentiel. En formation initiale et en formation continue. Possibilité de contrat de professionnalisation.

Stages et projets tuteurés :

Un stage de 2 à 4 mois est prévu au semestre 2 et un stage de 6 mois au semestre 4 qui valide l'intégration professionnelle des étudiants. Un projet collectif est réalisé dans le cadre de l'UE « projet collectif » au S3, pouvant par exemple consister dans l'organisation d'un voyage d'études à l'étranger ou d'une table ronde à destination des entreprises.

Prérequis

Prérequis obligatoires :

Économie générale ; Sociologie générale ; Fondements de la gestion ; Marketing fondamental ; Fondements du droit ; Sociologie générale ; Anglais niveau B2 ; C2i1

Prérequis recommandés :

Histoire économique ; Histoire contemporaine ; Histoire de l'art ; Droit des obligations ; Droit des sociétés ; Droit des affaires ; Droit commercial ; Économie internationale ; Problèmes économiques contemporains ; Démographie ; Analyse des marchés et des stratégies d'entreprise ; Comptabilité financière ; Comptabilité de gestion ; Analyse des organisations ; Gestion des ressources humaines.

Et après...

Poursuites d'études envisageables : Doctorat en Sciences de Gestion.

Débouchés : Responsable Marketing : M1705 ; Responsable de la relation clientèle M1704 ; Chef de produit M1703 ; Chargé d'études en marketing : M1403 ; Directeur des ventes D1406.

→ Retrouvez toutes les informations sur les anciens diplômés (carrières, métiers, salaires, opinions sur la formation) sur le site de la faculté.

Informations pratiques

Les enseignements se tiennent à Reims sur le campus Croix-rouge.

Coordonnées de la Faculté :

Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion
57, rue Pierre Taittinger, 51571 Reims Cedex
info.sesg@univ-reims.fr - www.univ-reims.fr/ufrsesg/

Coordonnées du secrétariat :

Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion
57, rue Pierre Taittinger, 51571 Reims Cedex
sesg.master-mvreims@univ-reims.fr - 03.26.91.86.78

Le master M.V. peut être suivi au titre de la formation initiale et de la formation continue.

Pour tout renseignement concernant la formation continue :

Yanna Abati - Bureau 3115 - formation.continue-sesg@univ-reims.fr
Faculté des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion
Service de la formation continue - 03.26.91.89.35

Renseignements et candidature

Tous les masters proposés par la faculté S.E.S.G. sont répertoriés sur le site national « trouvermonmaster.gouv.fr ». Les formations y sont présentées de manière homogène et chaque fiche de master propose une description de la filière, les mentions de licence conseillées pour postuler, le nombre de places, le calendrier à suivre, la description des éventuels parcours-types.

Les dossiers de candidatures sont dématérialisés ; ils sont à déposer en ligne sur le site de l'université (www.univ-reims.fr) via l'application informatique « e-candidat » accessible à partir du site trouvermonmaster.gouv.fr.

Programme des études

Semestres 1 et 2

Stratégie d'entreprise	Marketing des services
Stratégie marketing	Marketing du luxe
Approches économiques des organisations	Marketing digital
Etudes de marché et production de l'information	Branding management
Analyses de données quantitatives	Distribution
Analyse qualitatives	Communication
Communication professionnelle en anglais 1	Communication professionnelle en anglais 2
Informatique appliquée au marketing 1	Informatique appliquée au marketing 2
Outils de gestion appliqués en marketing	Négociation commerciale
Méthodologie de recherche de stage	Sociologie de la consommation
Initiation à la recherche en marketing	Comportement du consommateur
Techniques de vente	Marketing international et géopolitique
Découverte des métiers	Méthodologie du stage ; stage (2 mois)
Management de projet	

Semestres 3 et 4

Culture générale et histoire de l'art	Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)
Histoire et sociologie du goût et du luxe	Etudes de marché et analyses quantitatives
Comportement du consommateur	Distribution strategies
Marketing appliqué au luxe	Pricing strategies
Massification des marchés du goût et du luxe	Communication des produits de luxe
Outils de gestion appliqués	Projet collectif
Découverte du monde du luxe	Marketing sectoriel
Digital marketing and innovation	Droit de la propriété intellectuelle
English for taste and luxury	Mémoire professionnel
Analyse économique des biens du goût et du luxe	Méthodes qualitatives appliquées au luxe et sémiologie
Business communication	

Pour plus d'informations, scannez ce code :

