

Université de Reims Champagne-Ardenne

Faculté des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion

MASTER ECONOMIE APPLIQUEE

ENTREPRENEURIAT, INNOVATION ET BIOÉCONOMIE

Présentation

Cette formation de master en économie forme des professionnels dynamiques et ouverts, intéressés par l'aide et le conseil à la création d'activités nouvelles contribuant au développement économique et social d'un territoire, par la création d'activité elle-même, par l'expertise sur des projets d'investissements liés à la création d'activités nouvelles ou encore par l'accompagnement d'innovations technologiques économiques environnementales ou sociales, en particulier les innovations dans le domaine de la bioéconomie.

Un premier objectif est ainsi de former des cadres capables d'animer des réseaux, de proposer des actions collectives d'entreprise - en lien avec les chambres consulaires (CCI, Chambres des métiers), les services des collectivités locales et de l'État - en s'appuyant sur des financements publics.

Le second objectif est de susciter des vocations entrepreneuriales, en particulier dans la transition vers l'usage des ressources renouvelables et le développement durable. Les compétences acquises dans ce domaine peuvent être appliquées à tout secteur innovant.

Cette formation repose, d'une part, sur la connaissance approfondie de la « boîte à outils » de l'économiste d'entreprise et de l'innovation et, d'autre part, sur la connaissance fine des instruments, dispositifs et politiques publiques mis en œuvre en matière d'innovation environnementale. Enfin, les étudiants seront formés à la construction de « business plan » d'entreprise et de rédaction de projets innovants.

Compétences acquises à l'issue de la formation :

À l'issue de la formation, les étudiants sont capables de mobiliser trois types d'outils d'aide à la décision :

1. des outils d'analyse des chaînes de valeurs, ainsi que des méthodologies en termes d'évaluation de projet et de calcul économique pour l'entreprise ;
2. des méthodes pour permettre à l'entreprise de prendre en compte l'ensemble des problèmes économiques, sociaux et environnementaux dans des systèmes complexes ;
3. des outils spécifiques au pilotage de projets d'innovation. Une maîtrise de la langue anglaise et de certains logiciels informatiques (Excel, Système d'information géographique (SIG), etc.) complète les savoir-faire des étudiants.

Modalités d'enseignement :

En présentiel. En formation initiale et en formation continue. Possibilité de contrat de professionnalisation.

Stages et projets tuteurés :

Un stage professionnel, d'une durée de 3 à 6 mois, encadré par un tuteur universitaire et un tuteur professionnel, conclut la formation au 4ème semestre du Master. Il donne lieu à la rédaction d'un rapport de stage et à une soutenance orale. La formation est complétée par un dispositif spécifique : Des projets collectifs conduits en collaboration avec des entreprises innovantes ou sur des projets de recherche permettant des mises en situation professionnelle.

Prérequis

Prérequis obligatoires :

Culture générale de licence en économie et gestion, AES, voire de géographie, droit, ou LEA (principaux outils d'analyse du rôle des marchés et des institutions, de l'entreprise et de la production, de la consommation et de l'investissement), ainsi qu'un intérêt pour les processus d'innovation et le développement durable. Curiosité, démarche active, esprit d'initiative couplé avec une réflexion approfondie. Bonnes capacités rédactionnelles et d'expression orale.

Prérequis recommandés :

Possibilité d'entrée – y compris en M2 – d'étudiants d'autres filières (licences scientifiques notamment), ayant un projet professionnel de double compétence dans une perspective d'entrepreneuriat et d'analyse du processus d'innovation de filières ou de développement durable.

Et après...**Débouchés :**

Chargés de mission de développement économique et/ou de conduite de projets, notamment d'innovation ; Développement d'activités nouvelles, notamment innovantes dans tous les domaines de l'entrepreneuriat et de l'accompagnement de l'entrepreneuriat. Dans certains cas, les étudiants peuvent être amenés à créer leur entreprise et devenir directeur de PME, peuvent être chargés de l'administration d'une entreprise, gérer une clientèle bancaire professionnelle et traiter des dossiers de financement d'entreprise.

→ Retrouvez toutes les informations sur les anciens diplômés (carrières, métiers, salaires, opinions sur la formation) sur le site de la faculté.

Informations pratiques**Coordonnées de la Faculté :**

Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion
57, rue Pierre Taittinger, 51571 Reims Cedex
info.sesg@univ-reims.fr - www.univ-reims.fr/ufrsesg/

Responsable de la formation : Franck-Dominique Vivien

Coordonnées du secrétariat :

Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion
57, rue Pierre Taittinger, 51571 Reims Cedex
sesg.master-ea@univ-reims.fr - 03.26.91.86.19

Le master E.A. peut être suivi au titre de la formation initiale et de la formation continue.

Pour tout renseignement concernant la formation continue :

Yanna Abati - Bureau 3115 - formation.continue-sesg@univ-reims.fr
Faculté des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion
Service de la formation continue - 03.26.91.89.35

Renseignements et candidature

Tous les masters proposés par la faculté S.E.S.G. sont répertoriés sur le site national « trouvermonmaster.gouv.fr ». Les formations y sont présentées de manière homogène et chaque fiche de master propose une description de la filière, les mentions de licence conseillées pour postuler, le nombre de places, le calendrier à suivre, la description des éventuels parcours-types.

Les dossiers de candidatures sont dématérialisés ; ils sont à déposer en ligne sur le site de l'université (www.univ-reims.fr) via l'application informatique « e-candidat » accessible à partir du site trouvermonmaster.gouv.fr.

Programme des études

Semestres 1 et 2

Économie de la connaissance et des institutions	Économie industrielle, analyse sectorielle et territoriale
Évaluation, calcul économique et analyse multicritères	Analyse économique des politiques publiques
Économie descriptive : méthodes quantitatives et analyse de données	Économie de la transition écologique
Excel	Entrepreneuriat, innovation et bioéconomie
Anglais de spécialité	Mémoire de recherche
Méthodologie de la recherche	Techniques d'enquête
Système d'information géographique, géostatistique	Gestion de projets
Séminaire d'introduction aux thématiques du laboratoire	Problèmes socioéconomiques contemporains

Semestres 3 et 4

Économie et politique de la transition écologique	Anglais de spécialité
Entrepreneuriat, innovation et bioéconomie	Implication dans la vie universitaire
Stratégies et finances entrepreneuriales	Audit bancaire, évaluation de l'entreprise
Jeux d'entreprises	Métiers du conseil et accompagnement
Droit de l'entreprise	Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)
Projets collectifs appliquée à la bioéco et à la transition écologique	Séminaire bioéconomie et transition écologique

Pour plus d'informations, scannez ce code :

