U.R.C.A. / S.E.S.G.

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES - SEMESTRE 2 - PREMIERE SESSION

DOMAINE :	DROIT - ECONOMIE - GESTION
COMPOSANTE:	SESG
SITES :	REIMS
TYPE DE DIPLÔME :	MASTER
MENTION :	MARKETING, VENTE
PARCOURS-TYPE :	GOUT ET LUXE
	COMMUNICATION
	DISTRIBUTION ET SERVICES
	E-COMMERCE ET DIGITAL
	REC EN MARKETING
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	FORMATION INITIALE ET CONTINUE - CONTRAT DE PRO.
SEMESTRE :	2

e d'enseigne	Elément constitutif		CNU	ECTS	volume horaire		maintien du contrôle continu		neutralisation du contrôle continu	maintien de l'évaluation terminale				neutralisation de l'évaluation terminale
UE	EC	Intitulé			CM	TD	uniquement CC réalisés avant le confinement	CC réalisés avant et CC réalisés en continuité pédagogique		écrit	dossier	oral en présentiel	oral à distance	
21	1	Marketing des services	06	2	10	6	évaluation déjà réalisée							
	2	Marketing du luxe	06	2	10	6	évaluation déjà réalisée							
	3	Marketing digital	06	2	10	10	évaluation déjà réalisée							
22	1	Branding management	06	2	10	10	évaluation déjà réalisée							
	2	Distribution	06	2	10	10	évaluation déjà réalisée							
	3	Communication	06	2	10	10	évaluation déjà réalisée							
23	1	Communication professionnelle en anglais 2	11	2		20	évaluation déjà réalisée							
	2	Informatique appliquée au marketing 2	27	2		20	évaluation déjà réalisée							
	3	Négociation commerciale	06	2	10	10	évaluation déjà réalisée							
24	1	Sociologie de la consommation	06/19	2	10	10	évaluation déjà réalisée							
	2	Comportement du consommateur	06	2	10	10	évaluation déjà réalisée							
	3	Marketing international et géopolitique	05/06	2	10	10	évaluation déjà réalisée							
25	1	Méthodologie du stage ; stage (2 mois)	06	6		10								stage neutralisé sans travail alternatif

DOMAINE :	DROIT - ECONOMIE - GESTION
COMPOSANTE:	SESG
SITES :	REIMS
TYPE DE DIPLÔME :	MASTER
MENTION :	MARKETING, VENTE
PARCOURS-TYPE :	GOUT ET LUXE
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	FORMATION INITIALE ET CONTINUE - CONTRAT DE PRO.
SEMESTRE :	4

e d'enseigne	Elément constitutif		CNU	ECTS	volume horaire		maintien du contrôle continu		neutralisation du contrôle continu	maintien de l'évaluation terminale				neutralisation de l'évaluation terminale
UE	EC	Intitulé			CM	TD	uniquement CC réalisés avant le confinement	CC réalisés avant et CC réalisés en continuité pédagogique		écrit	dossier	oral en présentiel	oral à distance	
41	1	Méthodes qualitatives appliquées au luxe et sémiologie	06/19	3	15	6	évaluation déjà réalisée							
	2	Etudes de marché et analyses quantitatives	06	3	15	6	évaluation déjà réalisée							
42	1	Distribution strategies	06	2	15	6	évaluation déjà réalisée							
	2	Pricing strategies	06	2	12	6	évaluation déjà réalisée							
	3	Communication des produits de luxe	06	2	15	6	évaluation déjà réalisée							
43	1	Projet collectif	06	3	12	6								
	2	Marketing sectoriel	06	3	12									
44	1	Droit de la propriété intellectuelle	01	3	12		évaluation déjà réalisée							
	1	Outils de gestion appliqués	06	3	12	6								
45	1	Mémoire professionnel	06	3		10								
	2	Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)	6	3		10								

DOMAINE :	DROIT - ECONOMIE - GESTION
COMPOSANTE:	SESG
SITES :	REIMS
TYPE DE DIPLÔME :	MASTER
MENTION :	MARKETING, VENTE
PARCOURS-TYPE :	COMMUNICATION
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	FORMATION INITIALE ET CONTINUE - CONTRAT DE PRO.
SEMESTRE :	4

e d'enseigne	Elément constitutif		CNU	ECTS	volume horaire		maintien du contrôle continu		neutralisation du contrôle continu	maintien de l'évaluation terminale				neutralisation de l'évaluation terminale
UE	EC	Intitulé			CM	TD	uniquement CC réalisés avant le confinement	CC réalisés avant et CC réalisés en continuité pédagogique		écrit	dossier	oral en présentiel	oral à distance	
41	1	Marketing international	05/06	3	12				enseignement neutralisé faute d'enseignant					
	2	Marketing stratégique	06	3	12	12	évaluation déjà réalisée							
42	1	Marketing alternatif	06	2	12	12	évaluation déjà réalisée							
	2	Stratégies de communication	06	2	8	12	évaluation déjà réalisée							
	3	Marketing digital et réseaux sociaux	06	2	8	4	évaluation déjà réalisée							
43	1	Infographie	27	2	12		évaluation déjà réalisée							
	2	Histoire de l'art et du design	09/19/22	2	6	6	évaluation déjà réalisée							
	3	Planning stratégique et création de valeur	06	2	6	6	évaluation déjà réalisée							
44	1	Communication des organisations à but non lucratif	06	2	8	4	évaluation déjà réalisée							
	2	Mediaplanning et études médias	06	2	8	4			enseignement neutralisé faute d'enseignant					
	3	Communication avancée	06	2	6	6	évaluation déjà réalisée							
45	1	Mémoire professionnel	06	3		10								
	2	Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)	6	3		10					mémoire		soutenance	
											rapport de stage		soutenance	