U.R.C.A. / S.E.S.G.

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES - SEMESTRE 2 - PREMIERE SESSION

DOMAINE :	DROIT - ECONOMIE - GESTION
COMPOSANTE:	SESG
SITES :	REIMS ET TROYES
TYPE DE DIPLÔME :	MASTER
MENTION :	MARKETING, VENTE
PARCOURS-TYPE :	DISTRIBUTION ET SERVICES
	E-COMMERCE ET DIGITAL
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	FORMATION INITIALE ET CONTINUE - CONTRAT DE PRO.
SEMESTRE :	2

Elément constitutif			CNU	ECTS	volume horaire		maintien du contrôle continu		neutralisation du contrôle continu	maintien de l'évaluation terminale				neutralisation de l'évaluation terminale
UE	EC	Intitulé			CM	TD	uniquement CC réalisés avant le confinement	CC réalisés avant et CC réalisés en continuité pédagogique		écrit	dossier	oral en présentiel	oral à distance	
21	1	Marketing des services	06	2	10	6		évaluation déjà réalisée						
	2	Marketing du luxe	06	2	10	6		évaluation déjà réalisée						
	3	Marketing digital	06	2	10	10		évaluation déjà réalisée						
22	1	Branding management	06	2	10	10		évaluation déjà réalisée						
	2	Distribution	06	2	10	10		évaluation déjà réalisée						
	3	Communication	06	2	10	10		évaluation déjà réalisée						
23	1	Communication professionnelle en anglais 2	11	2		20		évaluation déjà réalisée						
	2	Informatique appliquée au marketing 2	27	2		20		évaluation déjà réalisée						
	3	Négociation commerciale	06	2	10	10		évaluation déjà réalisée						
24	1	Sociologie de la consommation	06/19	2	10	10		évaluation déjà réalisée						
	2	Comportement du consommateur	06	2	10	10		évaluation déjà réalisée						
	3	Marketing international et géopolitique	05/06	2	10	10		évaluation déjà réalisée						
25	1	Méthodologie du stage ; stage (2 mois)	06	6		10								stage neutralisé sans travail alternatif

DOMAINE :	DROIT - ECONOMIE - GESTION
COMPOSANTE:	SESG
SITES :	TROYES
TYPE DE DIPLÔME :	MASTER
MENTION :	MARKETING, VENTE
PARCOURS-TYPE :	DISTRIBUTION ET SERVICES
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	FORMATION INITIALE ET CONTINUE - CONTRAT DE PRO.
SEMESTRE :	4

Elément constitutif			CNU	ECTS	volume horaire		maintien du contrôle continu		neutralisation du contrôle continu	maintien de l'évaluation terminale				neutralisation de l'évaluation terminale
UE	EC	Intitulé			CM	TD	uniquement CC réalisés avant le confinement	CC réalisés avant et CC réalisés en continuité pédagogique		écrit	dossier	oral en présentiel	oral à distance	
41	1	Droit commercial et de la distribution	01	2	12			évaluation déjà réalisée						
	2	Merchandising	06	2	12	6		évaluation déjà réalisée						
	3	Développement international	06	2	12			évaluation déjà réalisée						
42	1	Management des acteurs et négociation	06	3	12	6		évaluation déjà réalisée						
	2	Géomarketing	06	3	12			évaluation déjà réalisée						
43	1	Marketing expérientiel	06	2	12			évaluation déjà réalisée						
	2	Supply chain management	06	2	12			évaluation déjà réalisée						
	3	Marketing des services et de la distribution	06	2	12	9		évaluation déjà réalisée						
44	1	Gestion de la relation client	06	2	12	6		évaluation déjà réalisée						
	2	Politique de communication et promotion	06	2	15	12		évaluation déjà réalisée						
	3	Marketing digital et e-commerce	06	2	12	6		évaluation déjà réalisée						
45	1	Mémoire professionnel	06	3		10					mémoire		soutenance	
	2	Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)	6	3		10					rapport de stage		soutenance	