



Université de Reims Champagne-Ardenne

Faculté des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Accréditation 2018-2022 FICHES E.C.

Fiches EC : 1^{ère} année de MASTER

Mention

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Semestre 1

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Comptabilité financière

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

- Définition de la comptabilité. Utilisateurs et utilité de l'information comptable.
- Principes comptables généralement reconnus (PCGR) et normes comptables (NCECF et IFRS).
- Cycle comptable : notions de débit et de crédit, enregistrement des opérations dans le journal général et report dans les comptes du grand livre, établissement de la balance de vérification, journaux et grands livres auxiliaires, traitement de la paie, régularisations de fin de période.
- Préparation et présentation des états financiers (bilan, état des résultats, état des capitaux propres, état des flux de trésorerie). Comptabilité de caisse et comptabilité d'exercice. Gestion et contrôle interne de la trésorerie.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

Présenter les concepts fondamentaux de la comptabilité financière, les principes comptables généralement reconnus (PCGR), les besoins des utilisateurs de l'information comptable, la logique du système comptable d'une entreprise, les liens entre les états financiers...

Compétences à acquérir :

Maîtriser le cycle comptable (enregistrement des opérations dans les journaux et leur report dans les grands livres, établissement de la balance de vérification, passation des écritures de régularisation, de clôture et de contrepassation, etc.). Distinguer la méthode de comptabilité de caisse de la méthode de comptabilité d'exercice et établir des états financiers conformes aux PCGR.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Politique commerciale

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

- Définition de la politique commerciale
- Pilotage et mise en œuvre de la politique commerciale
- Développement commercial grands comptes
- Suivi des résultats commerciaux et contrôle budgétaire

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectif : présenter la fonction commerciale afin de permettre de remplir les missions du directeur ou responsable commercial.

Compétences à acquérir : Savoir définir la stratégie commerciale ; savoir piloter et mettre en œuvre la politique commerciale ; savoir effectuer le suivi des résultats commerciaux et le contrôle budgétaire.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Gestion des ressources humaines

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le cours vise à favoriser une compréhension des enjeux et des pratiques actuelles du management international des ressources humaines dans sa diversité (nature des contrats, adaptation locale) mais aussi dans son exigence (« staffing a global organization »). Le cours aborde également l'intégration dans un service carrières internationales et la conception de projets professionnels en interaction avec le marché de l'emploi mondial (expatriation, VIE, commuters, off-shore).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs :

Sensibiliser les étudiants à l'évolution de la gestion des ressources humaines en contexte international, à ses aspects stratégiques et organisationnels ; à l'étendue des responsabilités assumées par les professionnels des ressources humaines ; à l'articulation entre la fonction RH et le management ; aux activités et techniques de GRH ; aux rôles et fonctions des acteurs de la GRH.

Compétences à acquérir :

- connaître les principales activités de GRH et leur interdépendance
- connaître et savoir utiliser les outils et connaissances GRH pour proposer des solutions aux problèmes de RH
- Adaptation culturelle, orientation résultats, tolérance de l'incertitude et de l'ambiguïté, patience et respect des différences culturelles.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master

Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION

Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Parcours : Management en Afrique

Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Entrepreneuriat

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

- Les conceptions et approches de l'entrepreneuriat
- Le processus entrepreneurial
- L'acteur de l'entrepreneuriat : l'entrepreneur
- Etudes de cas sur l'entrepreneuriat
- L'entrepreneuriat social : approches-enjeux-outils

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Donner aux étudiants les bases conceptuelles et théoriques de l'entrepreneuriat ; Etudier le processus entrepreneurial ; Cerner la personnalité de l'entrepreneur ; Découvrir l'entrepreneuriat social

Compétences à acquérir :

- Savoir distinguer les formes d'entrepreneuriat, à vocation économique, sociale ou mixte ;
- Savoir identifier les fondements sociaux, psychologiques et économiques de l'entrepreneuriat ;
- Savoir décrire les processus et les réalités de l'action entrepreneuriale ainsi que les facteurs incitant les individus à entreprendre et à réaliser leur projet ;
- Savoir identifier les différentes phases de création et de développement d'un projet ;
- Savoir se familiariser avec les contraintes du passage de la créativité au projet, de l'action à la réussite.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Leadership

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Définir les concepts de leadership, autorité, appartenance, pouvoir, influence. Donner une connaissance approfondie des techniques de leadership et présenter la théorie du leadership. Identifier les différents types de leadership dans un groupe. Proposer, par des mises en situation, différents modèles pour analyser et ajuster son style de leadership en fonction du contexte et des résultats recherchés.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Qu'est-ce que le leadership ? Quels sont les styles de leadership ? Comment évolue le leadership à différents moments de la vie ? Ces questions seront traitées dans ce cours.

Compétences à acquérir :

- Savoir évaluer et développer sa propre capacité de leadership des individus, des groupes et d'une organisation
- Développer et maintenir une base de connaissances en dynamique de groupes, résolution de conflits et leadership.
- Savoir exercer l'autoévaluation et la conscience de soi.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Politique générale de l'entreprise

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Présentation de la fonction de Direction Générale. Définition de la Politique générale de l'entreprise et des concepts connexes (stratégie, planification stratégique, management stratégique...). Présentation de l'évolution de la pensée stratégique des années 1960s à nos jours. Présentations des méthodes d'analyses et de choix stratégiques.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Faire prendre conscience des multiples facettes et de la complexité de la fonction de direction générale et fournir des outils de prise de décision et d'action stratégiques.

Compétences à acquérir :

- Connaître les concepts de base de la politique générale d'entreprise
- Savoir procéder à un diagnostic stratégique
- Savoir formuler des choix stratégiques pertinents
- Savoir faciliter la mise en œuvre des choix stratégiques

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Supply Chain Management

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Présentation des relations et stratégies affectant les composantes du réseau logistique des entreprises (fournisseurs, localisation, stockage, transport), de l'incertitude causée par les variations de la demande et des mesures de performance aux différents échelons. L'ordinateur et des logiciels d'optimisation seront utilisés.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Présenter les différents moteurs de la chaîne logistique (le transport et la logistique ; la gestion des installations ; la gestion des inventaires ; la gestion de l'information...) et les enjeux de cette chaîne logistique (développement durable ; amélioration continue...).

Compétences à acquérir :

- Comprendre le concept de chaîne logistique
- Reconnaître les moteurs de la chaîne logistique
- Considérer les différentes catégories de décisions dans la chaîne logistique
- Identifier les nouveaux défis de la chaîne logistique.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Management de la qualité

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

De la mesure au management de la qualité ; Les différents courants de pensée en matière de qualité et leur influence sur la gestion des sociétés : ISO, TQM, Lean Management, Six Sigma ; Le management de la qualité : définition et utilité.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Former des futurs managers aptes à contribuer efficacement à la performance de leur entreprise grâce à un management global, fondé sur l'amélioration des processus de l'entreprise, incluant notamment l'interface avec le client ; Permettre d'appréhender le fonctionnement des organisations dans une perspective systémique et de savoir réaliser un diagnostic de leur management. Les concepts développés par les différents courants de pensée en management de la qualité ainsi que les outils sont présentés afin de permettre aux étudiants de les mobiliser à des fins d'analyse et d'action dans un contexte professionnel.

Compétences à acquérir :

- Comprendre le vocabulaire relatif à la qualité
- Capitaliser et maîtriser les notions liées à la qualité
- Connaître et saisir l'importance des facteurs clés de réussite d'une démarche qualité
- Savoir mettre en place un Système de Management de la Qualité.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Éthique des affaires et RSE

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Ce cours, étayé d'exemples concrets, présente les principes fondamentaux de l'éthique des affaires et de la RSE et expose une réflexion sur leurs enjeux au sein des organisations.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Sensibiliser aux manifestations et aux enjeux de l'éthique et de la RSE dans les organisations et fournir les outils pour piloter la RSE et un changement organisationnel responsable.

Compétences à acquérir :

- Connaître les principales théories éthiques applicables au management
- Connaître les liens entre culture d'entreprise, culture nationale et Ethique
- Savoir utiliser la théorie des parties prenantes
- Savoir évaluer et gérer la responsabilité sociale de l'entreprise
- Savoir localiser et gérer l'éthique dans les différentes fonctions de la gestion
- Savoir évaluer et bâtir des chartes et codes éthiques

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Culture comparée

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Ce cours vise à favoriser la compréhension d'une culture en comparaison avec d'autres cultures en fournissant une information ample sur le patrimoine culturel des zones de référence (art, histoire, philologie, philosophie, géographie, religions, langues, littératures, etc.) dans une perspective de management et de commerce international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : sensibiliser les étudiants aux modalités et aux enjeux (avantages, difficultés) du dialogue et des échanges entre cultures et à l'interconnexion des aspects culturels, institutionnels, sociaux, politiques et économiques dans la vie des communautés.

Compétences à acquérir :

- Savoir identifier les similitudes et différences entre cultures
- Savoir exploiter les similitudes et différences entre cultures dans une perspective de management et commerce international

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 5 CM 5 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Environnement juridique international des affaires

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Rappels des notions fondamentales du droit international ; Application en entreprise des règles de libre circulation ; Protection des agents économiques contre les pratiques anti-concurrentielles ; Droit social international de la mobilité salariale

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Application des outils juridiques mis à disposition des entreprises évoluant à l'international. Le cours permet d'acquérir les pratiques nécessaires à la négociation et la rédaction des engagements contractuels, de maîtriser les problématiques les plus fréquentes pour les entreprises : circulation, anti-trust et détachement de salariés.

Compétences à acquérir :

- maîtrise du cadre Juridique des négociations commerciales internationales
- connaissances en droit international des affaires applicables à la négociation, la conclusion et l'exécution des contrats internationaux dans une pratique quotidienne de l'entreprise.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Géopolitique et géostratégie

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

A l'heure de la globalisation et de la fragmentation du monde, le manager doit comprendre l'environnement géopolitique qui conditionne de plus en plus les menaces et les opportunités de son entreprise. Pour cela il doit connaître le regard des géopoliticiens, comprendre les logiques en mouvement et repérer les éléments centraux (points d'appuis pour anticiper l'avènement des conflits). Les thèmes abordés sont : la géopolitique et la géostratégie ; leurs enjeux ; les théâtres d'opération ; les nouvelles menaces.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Cette formation a pour but de donner au futur cadre dirigeant des clefs de lecture d'un environnement souvent imprévisible, complexe et parfois menaçant. Dans un monde globalisé, l'approche géopolitique est devenue une condition nécessaire à l'élaboration des plans stratégiques.

Compétences à acquérir :

- Etre capable d'identifier les sources géopolitiques et géostratégiques d'un problème
- Avoir des clefs de lectures géopolitiques et géostratégiques pour analyser les rapports de forces du monde présent
- Oser adopter une approche prospective

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Anglais de spécialité (I)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le cours d'anglais vise à développer les capacités des étudiants à s'exprimer en anglais. Il doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s'exprimer sur ces thèmes, 3) d'approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d'approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés. Anglais professionnel (business), plus spécifiquement lié au management et commerce international. Grammaire et vocabulaire technique en management et commerce international. Etudes de cas. Communication orale. Compréhension de textes techniques en management et commerce international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Maîtriser la compréhension et l'échange d'informations (écrites et orales) en anglais.

Compétences à acquérir :

- Savoir comprendre et échanger de l'information en anglais avec un partenaire (mails, réunions et échanges téléphoniques, interviews, réunions de direction)
- Savoir décoder les informations techniques en anglais
- Savoir communiquer en anglais courant et professionnel et négocier des contrats
- Savoir analyser les problématiques de management et commerce international.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Techniques de professionnalisation (I)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Analyse de soi et de ses compétences ; Repérage des métiers visés et des besoins des entreprises (la définition du projet professionnel ; l'enquête métier) ; Outils de recherche d'emploi et de stage (le C.V. ; la Lettre de motivation ; l'entretien de recrutement).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Exposer et transmettre une méthodologie du projet professionnel (entraînements ; travaux réguliers en groupe ; travail à domicile)

Compétences à acquérir :

- Analyser son propre profil, déterminer des métiers y correspondant, élaborer des outils et mettre en place les démarches permettant de trouver un stage et un emploi

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 1

Intitulé de l'EC : Initiation à la recherche en gestion

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Définir une problématique ; Organiser et mener une recherche documentaire en relation avec cette problématique ; Etablir des préconisations sensées et opérationnelles (réalistes) dans l'environnement concerné.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Le cours a pour objectif de faire prendre conscience et de rendre explicite les exigences de forme et de fond du mémoire de master 1; de préparer au travail amont du mémoire.

Compétences à acquérir :

- Connaître les attentes et objectifs du mémoire
- Savoir élaborer le plan d'un mémoire en une séance à partir d'une problématique

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiches EC : 1^{ère} année de MASTER

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Semestre 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Analyse et diagnostic financiers

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le bilan ; le compte de résultat ; le tableau des flux de trésorerie. Importance des recueils de données financières ("data book") dans les métiers de l'ingénierie financière (analyse financière, évaluation financière, modélisation financière, financement par endettement et par fonds propres, montages structurés ...); Différence entre indicateurs comptables et indicateurs financiers absents des comptes ou ajustés (EBITDA, Dette nette, flux de trésorerie, ratios d'analyse financière...).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectif : Ce cours porte sur les méthodes de collecte, de préparation, de retraitement, d'ajustement et d'analyse financière des états financiers de l'entreprise : compte de résultat, bilan, tableau des flux de trésorerie et annexes, du point de vue d'un professionnel des métiers de l'ingénierie financière intervenant sur le marché des TPE, PME et Groupes d'entreprises non cotées. Sont concernés les comptes sociaux et comptes consolidés établis selon les normes françaises (sont par ailleurs évoqués les "management accounts" établis selon les normes internes de l'entreprise et les "consolidated financial statements" établis selon les normes IFRS).

Compétences à acquérir : Connaître les documents comptables d'une entreprise dont disposent les professionnels des métiers de l'ingénierie financière.

Savoir retraiter et ajuster ces données afin d'analyser les états financiers d'une entreprises présentés sous la forme de capitaux employés/investis, de soldes intermédiaires de gestion et de flux de trésorerie.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Comptabilité de gestion et contrôle/Audit et Contrôle Interne

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le contrôle de gestion, système de pilotage de la performance ; coûts et décisions ; la gestion prévisionnelle ; le suivi des prévisions et des objectifs ; problématique du contrôle de gestion dans les groupes ou les organisations décentralisées.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Le pilotage de la performance est une notion désormais fondamentale dans un environnement qui demande une plus grande réactivité des managers. Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de devenir de futurs utilisateurs des systèmes de contrôle de gestion en leur donnant la capacité de formuler des besoins en matière de pilotage.

Compétences à acquérir :

- s'approprier la démarche du pilotage de la performance
- comprendre la logique des différents outils de gestion
- savoir appliquer la démarche du pilotage de la performance pour la prise de décision

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Finance internationale

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

L'entreprise intervenant sur les marchés internationaux pour exporter, investir ou financer ses projets, est confrontée à des choix spécifiques en matière de paiement, de financement, ou encore de gestion des risques auxquels son activité l'expose (risque export/import, risque de change, risque de taux, risque pays...). Les problématiques financières ayant une dimension internationale ne manquent donc pas. Ce cours insiste sur la gestion des risques, les devises et le marché des changes, les différents moyens à disposition des entreprises pour limiter leur exposition aux risques financiers, notamment au risque de change. La gestion des risques et les méthodes de couverture seront détaillées en cours et illustrées (à l'aide de cas pratiques et d'applications) en travaux dirigés.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : le cours de finance internationale aborde la question de la globalisation financière à travers une présentation du fonctionnement, des acteurs et des instruments des marchés financiers internationaux (devises, flux de capitaux) et de l'impact de ces marchés sur les économies en termes de croissance mais également d'instabilité.

Compétences à acquérir :

- Connaître le système financier international, les taux de change, les taux d'intérêt...
- Comprendre et maîtriser les instruments de gestion des risques (risque de change, risque de taux d'intérêt) et les méthodes de couverture de ces risques.
- Savoir utiliser à bon escient les instruments de gestion des risques.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Commerce international

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Panorama des échanges internationaux ; les avantages comparatifs ; les dotations factorielles ; les nouvelles théories de l'échange international ; l'analyse économique du protectionnisme ; l'organisation des échanges mondiaux ; étude des incoterms ; étude de la réglementation douanière ; étude des modes de paiements et sécurités de paiement.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Présenter la réalité du commerce international et les théories qui cherchent à en rendre compte.

Compétences à acquérir :

- Maîtriser les fondamentaux d'une opération de commerce international pour en assurer le suivi et la rentabilité.
- Acquérir la capacité à optimiser et sécuriser la gestion des flux de marchandises et services à l'international.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Marketing international

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Les fondements du marketing international ; l'étude des marchés étrangers ; l'approche des marchés internationaux ; les décisions marketing à l'international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Aborder les grands principes et notions clés du marketing international ; maîtriser les concepts et savoir les restituer à bon escient ; développer un esprit d'analyse et de synthèse, notamment durant les mises en situation (études de cas).

Compétences à acquérir :

- Connaître les concepts spécifiques du marketing international,
- Savoir appliquer les concepts via des études de cas concrètes.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Management multiculturel

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Introduction au management interculturel ; influence de la culture nationale : présentation des grandes théories ; enjeux de la communication interculturelle ; pratiques de management interculturel : gestion des équipes interculturelles ; transferts internationaux d'outils de gestion ; culture nationale et culture d'entreprise.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : la prise en compte des enjeux interculturels dans la vie d'une entreprise à travers des cas pratiques.

Compétences à acquérir :

- Comprendre les enjeux interculturels et en tirer avantage pour le management d'une organisation : diagnostic et recommandations,
- Etre ouvert à la diversité des mondes; être capable de prendre du recul et s'adapter à des contextes spécifiques
- Analyser l'environnement et l'entreprise au niveau culturel
- Collaborer, travailler et communiquer dans le cadre d'une équipe multiculturelle : être capable de développer des modes de fonctionnements synergiques au sein d'une entreprise / d'une équipe.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Histoire contemporaine de l'Afrique

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Ce cours fournit des éléments de compréhension de l'histoire contemporaine de l'Afrique au sud du Sahara, étudiée dans ses liens avec les puissances coloniales européennes, mais d'abord envisagée pour elle-même, dans ses spécificités et sa banalité. Le cours sera complété par la projection d'extraits de documentaires et des lectures de documents d'archives. Exemples de thématiques abordées : une Afrique, des Afriques ; les sociétés africaines au XIXe siècle : des mutations accélérées ; l'Afrique australe : une autre Afrique ? ; des situations coloniales ; les voies de l'émancipation : indépendances et révolutions africaines ; qu'est-ce que la Françafrique ? ; le génocide rwandais...

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Mettre l'accent sur les grandes transformations politiques, sociales et économiques, sur la diversité des situations à l'échelle du continent africain, sur les mutations introduites par la domination coloniale mais aussi sur les continuités, par-delà les dates des indépendances politiques. Les débats historiographiques (sur la construction de l'État, sur le poids des traites et de l'esclavage, sur les dynamiques postcoloniales) seront abordés au fil d'analyses générales et d'études de cas.

Compétences à acquérir :

- connaître et comprendre les bouleversements sociaux, économiques, culturels et politiques qui ont secoué l'Afrique des années 1800 à nos jours ;
- pouvoir saisir la complexité des concepts et des idéologies liés à l'évolution générale de l'Afrique ;
- savoir positionner l'histoire et l'évolution de l'Afrique dans une perspective mondiale.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 5 CM 5 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Gestion des risques en contexte africain

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Typologie des risques d'affaires en Afrique (risques politiques, risques sécuritaires, risques économiques, risques juridiques, risques liés à la corruption) ; la gestion des risques d'affaires en Afrique (l'acceptation, le transfert, la réduction par anticipation, l'évitement).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Présentation des méthodes et outils de la gestion des risques, et de leur déclinaison dans le contexte africain.

Compétences à acquérir :

- Connaître les principes de la gestion des risques
- Etre capable d'évaluer et de traiter les risques en contexte africain

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Veille et Intelligence économique

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le cours présente les étapes du processus de veille (l'expression des besoins ; le sourcing ; la collecte ou surveillance de l'information ; le traitement, l'analyse et l'exploitation de l'information ; la diffusion de l'information stratégique) ainsi que la protection du patrimoine informationnel de l'entreprise. Thèmes abordés : la veille et l'intelligence économique ; les différents types de veille ; processus de mise en œuvre de la veille stratégique à l'international ; la protection de l'information...

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Le cours définit et permet de comprendre la veille stratégique et l'Intelligence Economique. Il montre les enjeux de la veille internationale pour les entreprises et indique comment construire son plan de recherche d'informations.

Compétences à acquérir :

- savoir définir un besoin de veille : identifier le problème décisionnel
- savoir élaborer un plan de recherche d'informations
- savoir organiser un processus de veille stratégique (commerciale, concurrentielle, technologique, environnementale)
- savoir organiser la protection de son information.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Anglais de spécialité (II)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le cours d'anglais vise à développer les capacités des étudiants à s'exprimer en anglais. Il doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s'exprimer sur ces thèmes, 3) d'approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d'approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés. Anglais professionnel (business), plus spécifiquement lié au management et commerce international. Grammaire et vocabulaire technique en management et commerce international. Etudes de cas. Communication orale. Compréhension de textes techniques en management et commerce international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Maîtriser la compréhension et l'échange d'informations (écrites et orales) en anglais.

Compétences à acquérir :

- Savoir comprendre et échanger de l'information en anglais avec un partenaire (mails, réunions et échanges téléphoniques, interviews, réunions de direction)
- Savoir décoder les informations techniques en anglais
- Savoir communiquer en anglais courant et professionnel et négocier des contrats
- Savoir analyser les problématiques de management et commerce international.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Techniques de professionnalisation (II)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Analyse de soi et de ses compétences ; Repérage des métiers visés et des besoins des entreprises (la définition du projet professionnel ; l'enquête métier) ; Outils de recherche d'emploi et de stage (le C.V. ; la Lettre de motivation ; l'entretien de recrutement).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Exposer et transmettre une méthodologie du projet professionnel (entraînements ; travaux réguliers en groupe ; travail à domicile)

Compétences à acquérir :

- Analyser son propre profil, déterminer des métiers y correspondant, élaborer des outils et mettre en place les démarches permettant de trouver un stage et un emploi

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Mémoire de recherche (I)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Réaliser un mémoire de recherche en sciences de gestion sur une thématique de management et commerce international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Montrer la capacité de contribution à la production de connaissances scientifiques en sciences de gestion, en particulier dans le domaine du management et du commerce international.

Compétences à acquérir :

- Savoir identifier une problématique,
- Savoir mobiliser l'état de l'art pour contextualiser, appréhender les enjeux et causes fondamentaux des problèmes...,
- savoir proposer des modèles alternatifs de compréhension et d'action,
- Savoir utiliser les outils et appliquer les méthodes de recherche en sciences de gestion.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : SDO

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 2

Intitulé de l'EC : Stage à l'étranger (I)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Réaliser un stage d'études en contexte international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Compléter les enseignements académiques par une immersion en milieu professionnel.

Compétences à acquérir :

- Savoir s'intégrer efficacement dans les organisations
- Savoir comprendre et réaliser les missions confiées, en termes de méthode, de réalisation, de respect des délais et des budgets, et de création de valeur ajoutée
- Savoir comprendre et respecter le cahier des charges
- Savoir transposer dans le milieu professionnel les enseignements académiques
- Savoir proposer régulièrement le processus de réalisation de la mission (étapes, état d'avancement, difficultés) et le faire valider
- Savoir communiquer par écrit et oralement, en situation professionnelle et académique.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : SDO

ECTS : 3

Fiches EC : 2^{ème} année de MASTER

Mention

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Semestre 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Droit comparé

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Présentation et brève analyse des principaux systèmes juridiques. Etude de l'interaction des droits dans le monde contemporain. Impact de la mondialisation dans la construction des normes et la solution des conflits. Interprétation des normes juridiques et problèmes linguistiques liés à la rédaction et à la traduction des textes. Découverte de la diversité des droits ; la méthode comparative ; les grandes caractéristiques du droit des pays latins ; les grandes caractéristiques du droit de common law ; les autres grandes cultures juridiques (droit musulman, droits africains, droits indien, chinois et japonais).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectif : Présenter les grandes cultures juridiques dans le monde. Sensibiliser les étudiants aux avantages des exercices juridiques comparatifs, particulièrement pour alimenter leur réflexion critique sur les droits nationaux.

Compétences à acquérir : maîtriser les outils méthodologiques pour savoir pratiquer le droit de plusieurs pays différents ; connaître les grands systèmes de droit contemporains ; savoir développer une approche comparative en établissant des parallèles entre les différentes traditions juridiques ; savoir réfléchir sur les dynamiques d'interaction et de circulation normatives entre les systèmes de droit dans un contexte de mondialisation et de concurrence exacerbée des modèles juridiques.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Droit des affaires et fiscalité internationale

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Ce cours traite les problématiques internationales du droit fiscal, aujourd'hui incontournables du fait de la mondialisation. Il se divise en trois axes principaux : 1) Les sources du droit fiscal international ; 2) La fiscalité internationale de l'entreprise ; 3) La fiscalité internationale des particuliers.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectif : Amener les étudiants à maîtriser l'architecture du système fiscal français et à savoir ordonner les multiples taxations qui le composent. Un comparatif international est également proposé.

Compétences à acquérir : se familiariser avec les problématiques internationales du droit fiscal (dont l'importance est devenue considérable en raison de l'internationalisation des échanges et la mobilité accrue des agents économiques) ; connaître les impôts et taxes en France et à l'international.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Management de projets internationaux

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Ce cours porte sur la gestion de projets internationaux et se concentre sur les projets réalisés dans un contexte de développement international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Ce cours a pour objectif de permettre d'acquérir les connaissances et de développer les aptitudes nécessaires à la gestion d'un projet international dans différents types d'organisations (privé, public, ONG).

Compétences à acquérir :

- Connaître les caractéristiques d'un projet international, la gestion de projets internationaux dans les organisations, la définition et la planification d'un projet international, les aspects humains de la gestion de projets internationaux et l'évaluation de la performance des projets internationaux ;
- Savoir rédiger une proposition de projet pouvant être soumise à des organismes internationaux ;
- Connaître les différents défis que doivent relever le gestionnaire et son équipe dans la réalisation de projets internationaux ;

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Financements alternatifs (Microfinance...)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Les différentes formes de financements alternatifs (techniques ; investisseurs et sociétés) ; l'application du financement alternatif (la microfinance ; le crowdfunding ; les PPP ; les projets d'utilité publique...) ; le financement d'acquisitions (LBO) ; le financement d'actifs ; le financement de projets ; la titrisation...

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Comprendre la nature, la problématique et la structuration des financements alternatifs.

Compétences à acquérir :

- Savoir appréhender les problématiques de financement alternatif des entreprises
- Savoir identifier les objectifs à la mise en place de ces types de financement
- Connaître les principaux mécanismes des financements alternatifs
- Savoir mettre en place un financement alternatif adapté

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Etudes d'opinions et de comportements

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Faire comprendre l'utilité pour l'entreprise des études d'opinions et de comportements, et introduire la démarche études dans celle, plus globale, du management et du commerce international. Exposer les types d'études les plus fréquemment utilisés et donner les bases permettant d'adapter tout type d'étude aux besoins de l'entreprise. Présentation des principales méthodologies de collecte et de traitement des données d'opinions et de comportements.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : fournir à l'étudiant un riche bagage de connaissances théoriques et d'aptitudes pratiques dans le domaine des études d'opinions et de comportement.

Compétences à acquérir :

- Intégrer les études d'opinions et de comportements dans la démarche de management et commerce international.
- Savoir construire un questionnaire.
- Maîtriser les principaux outils, les principales méthodes en études d'opinions et de comportements.
- Connaître les limites des principaux outils et méthodes en études d'opinions et de comportements.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Marketing et communication ethniques

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Présentation du marketing ethnique ou ethnomarketing (approche consistant à segmenter le marché local ou international en s'appuyant sur l'homogénéité d'une souche ethnique d'un groupe de consommateurs). L'objectif est de proposer des produits adaptés aux caractéristiques physiques et culturelles des consommateurs agrégés par souches ethniques.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Informer des potentialités du marketing et de la communication ethniques et fournir les moyens d'exploiter ces potentialités.

Compétences à acquérir :

- Connaître les concepts de base du marketing et de la communication ethniques.
- Comprendre l'importance du marketing et de la communication ethniques.
- Connaître le cadre juridique et institutionnel du marketing et de la communication ethniques.
- Savoir mettre en œuvre une stratégie pertinente de marketing et communication ethniques.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Management de l'immatériel

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le cours vise à montrer les conséquences de l'entrée dans l'économie de l'immatériel pour les entreprises. Il présente notamment le Knowledge Management ou « gestion des connaissances » et présente des méthodes et des outils pour sa mise en place. La gestion des connaissances suppose (1) de comprendre le concept de connaissances au sein des organisations, (2) d'identifier et de piloter les processus de management des connaissances et (3) d'analyser le rôle et la nature des outils pouvant participer à ces processus.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Dans l'économie du savoir qui s'installe progressivement, le capital critique tend de plus en plus à devenir un capital immatériel (connaissances, compétences, réputation...). L'objet de ce cours est présenter les spécificités du management de l'immatériel.

Compétences à acquérir :

- Compréhension du Knowledge Management
- Compréhension des incidences de l'entrée dans l'économie de l'immatériel
- Développement de compétences en audit des pratiques de Knowledge Management.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Gestion d'entreprise du secteur informel

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Qu'est-ce que le secteur informel ? Quel est son poids réel dans les PIB des différents pays ? Quelles sont les spécificités de la gestion des entreprises du secteur informel ? Ces questions sont l'objet principal de ce cours.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Présenter le secteur informel défini par le FMI comme englobant « les entreprises familiales qui produisent une certaine valeur marchande sans être enregistrées et plus largement, la production souterraine résultant d'activités productives qui sont le fait d'entreprises enregistrées, mais peuvent ne pas être déclarées aux autorités en vue d'échapper à la réglementation ou à l'impôt, ou parce qu'elles sont simplement illégales » et les spécificités du management dans ce contexte.

Compétences à acquérir :

- Connaître les caractéristiques du secteur informel,
- Savoir formuler un management pertinent pour les entreprises du secteur informel,
- Savoir mettre en œuvre un management pertinent pour les entreprises du secteur informel.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Management des organisations à but non lucratif

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Quelles sont les différentes organisations à but non lucratif ? Quel est leur poids réel dans les PIB des différents pays ? Quelles sont les spécificités du management des organisations à but non lucratif ? Ces questions sont l'objet principal de ce cours.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Le cours de « management des organisations à but non lucratif » a pour objectif de former les cadres responsables d'ONG, d'associations et autres structures à but non lucratif.

Compétences à acquérir :

- Savoir définir la stratégie et l'organisation d'une entité à but non lucratif,
- Savoir piloter la réalisation des projets et des plans d'action d'une entité à but non lucratif,
- Savoir gérer et motiver les équipes d'une entité à but non lucratif.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Anglais de spécialité (III)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le cours d'anglais vise à développer les capacités des étudiants à s'exprimer en anglais. Il doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s'exprimer sur ces thèmes, 3) d'approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d'approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés. Anglais professionnel (business), plus spécifiquement lié au management et commerce international. Grammaire et vocabulaire technique en management et commerce international. Etudes de cas. Communication orale. Compréhension de textes techniques en management et commerce international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Maîtriser la compréhension et l'échange d'informations (écrites et orales) en anglais.

Compétences à acquérir :

- Savoir comprendre et échanger de l'information en anglais avec un partenaire (mails, réunions et échanges téléphoniques, interviews, réunions de direction)
- Savoir décoder les informations techniques en anglais
- Savoir communiquer en anglais courant et professionnel et négocier des contrats
- Savoir analyser les problématiques de management et commerce international.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Techniques de professionnalisation (III)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Analyse de soi et de ses compétences ; Repérage des métiers visés et des besoins des entreprises (la définition du projet professionnel ; l'enquête métier) ; Outils de recherche d'emploi et de stage (le C.V. ; la Lettre de motivation ; l'entretien de recrutement).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Exposer et transmettre une méthodologie du projet professionnel (entraînements ; travaux réguliers en groupe ; travail à domicile)

Compétences à acquérir :

- Analyser son propre profil, déterminer des métiers y correspondant, élaborer des outils et mettre en place les démarches permettant de trouver un stage et un emploi

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Epistémologie et théorie des organisations (I)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le cours d'épistémologie et théorie des organisations présente un large panorama de l'épistémologie de la gestion et de la théorie des organisations.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Faire prendre conscience de l'intérêt de la théorie, de l'épistémologie et de la recherche pour les pratiques en gestion mais également de l'importance de la pratique pour la théorisation de la gestion.

Compétences à acquérir :

- Connaître les principales théories et leurs implications managériales.
- Etre capable de poser un problème théorique.
- Etre capable de situer une théorie dans un contexte idéologique.
- Etre capable de mobiliser avec pertinence des théories pour éclairer la pratique de la gestion.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 5 CM 5 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Méthodes qualitatives de recherche en gestion (I)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Présentation des recherches qualitatives (1. les types de données ; 2. Les modes de collectes ; 3. Les méthodes de traitement) et de leur complémentarité épistémologique et opérationnelle avec les méthodologies quantitatives.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Initier les étudiants à la rigueur scientifique et à la créativité en matière de recherche qualitative.

Compétences à acquérir :

- Comprendre les principaux concepts de recherche qualitative.
- Connaître les méthodes de recherche qualitative.
- Savoir utiliser de manière pertinente les méthodes de recherche qualitative.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 5 CM 5 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 3

Intitulé de l'EC : Méthodes quantitatives de recherche en gestion (I)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Présentation des recherches quantitatives (1. les types de données ; 2. Les modes de collectes ; 3. Les méthodes de traitement) et de leur complémentarité épistémologique et opérationnelle avec les méthodologies qualitatives.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Initier les étudiants à la rigueur scientifique et à la créativité en matière de recherche quantitative.

Compétences à acquérir :

- Comprendre les principaux concepts de recherche quantitative.
- Connaître les méthodes de recherche quantitative.
- Savoir utiliser de manière pertinente les méthodes de recherche quantitative.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 5 CM 5 TD

ECTS : 2

Fiches EC : 2^{ème} année de MASTER

Mention

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Semestre 4

Fiche EC Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 4

Intitulé de l'EC : Epistémologie et théorie des organisations (II)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le cours d'épistémologie et théorie des organisations présente un large panorama de l'épistémologie de la gestion et de la théorie des organisations.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Faire prendre conscience de l'intérêt de la théorie, de l'épistémologie et de la recherche pour les pratiques en gestion mais également de l'importance de la pratique pour la théorisation de la gestion.

Compétences à acquérir :

- Connaître les principales théories et leurs implications managériales.
- Etre capable de poser un problème théorique.
- Etre capable de situer une théorie dans un contexte idéologique.
- Etre capable de mobiliser avec pertinence des théories pour éclairer la pratique de la gestion.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 15 CM 15 TD

ECTS : 2

Fiche EC Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 4

Intitulé de l'EC : Méthodes qualitatives de recherche en gestion (II)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Présentation des recherches qualitatives (1. les types de données ; 2. Les modes de collectes ; 3. Les méthodes de traitement) et de leur complémentarité épistémologique et opérationnelle avec les méthodologies quantitatives.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectif : Initier les étudiants à la rigueur scientifique et à la créativité en matière de recherche qualitative.

Compétences à acquérir :

- Comprendre les principaux concepts de recherche qualitative.
- Connaître les méthodes de recherche qualitative.
- Savoir utiliser de manière pertinente les méthodes de recherche qualitative.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 20 CM 20 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 4

Intitulé de l'EC : Méthodes quantitatives de recherche en gestion (II)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Présentation des recherches quantitatives (1. les types de données ; 2. Les modes de collectes ; 3. Les méthodes de traitement) et de leur complémentarité épistémologique et opérationnelle avec les méthodologies qualitatives.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectif : Initier les étudiants à la rigueur scientifique et à la créativité en matière de recherche quantitative.

Compétences à acquérir :

- Comprendre les principaux concepts de recherche quantitative.
- Connaître les méthodes de recherche quantitative.
- Savoir utiliser de manière pertinente les méthodes de recherche quantitative.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 20 CM 20 TD

ECTS : 2

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 4

Intitulé de l'EC : Anglais de spécialité (IV)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Le cours d'anglais vise à développer les capacités des étudiants à s'exprimer en anglais. Il doit permettre aux étudiants : 1) de comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales, 2) de s'exprimer sur ces thèmes, 3) d'approfondir leur connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes et 4) de consolider et d'approfondir leurs connaissances lexicales et grammaticales. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés. Anglais professionnel (business), plus spécifiquement lié au management et commerce international. Grammaire et vocabulaire technique en management et commerce international. Etudes de cas. Communication orale. Compréhension de textes techniques en management et commerce international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Maîtriser la compréhension et l'échange d'informations (écrites et orales) en anglais.

Compétences à acquérir :

- Savoir comprendre et échanger de l'information en anglais avec un partenaire (mails, réunions et échanges téléphoniques, interviews, réunions de direction)
- Savoir décoder les informations techniques en anglais
- Savoir communiquer en anglais courant et professionnel et négocier des contrats
- Savoir analyser les problématiques de management et commerce international.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 4

Intitulé de l'EC : Techniques de professionnalisation (IV)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Analyse de soi et de ses compétences ; Repérage des métiers visés et des besoins des entreprises (la définition du projet professionnel ; l'enquête métier) ; Outils de recherche d'emploi et de stage (le C.V. ; la Lettre de motivation ; l'entretien de recrutement).

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Exposer et transmettre une méthodologie du projet professionnel (entraînements ; travaux réguliers en groupe ; travail à domicile)

Compétences à acquérir :

- Analyser son propre profil, déterminer des métiers y correspondant, élaborer des outils et mettre en place les démarches permettant de trouver un stage et un emploi

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : 10 CM 10 TD

ECTS : 3

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 4

Intitulé de l'EC : Mémoire de recherche (II)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Réaliser un mémoire de recherche en sciences de gestion sur une thématique de management et commerce international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Montrer la capacité de contribution à la production de connaissances scientifiques en sciences de gestion, en particulier dans le domaine du management et du commerce international.

Compétences à acquérir :

- Savoir identifier une problématique,
- Savoir mobiliser l'état de l'art pour contextualiser, appréhender les enjeux et causes fondamentaux des problèmes...,
- savoir proposer des modèles alternatifs de compréhension et d'action,
- Savoir utiliser les outils et appliquer les méthodes de recherche.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : SDO

ECTS : 9

Fiche EC

Élément constitutif de la formation

Identité de la formation

Type de diplôme : Master
Domaine : DROIT – ECONOMIE - GESTION
Mention : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours : Management en Afrique
Semestre : 4

Intitulé de l'EC : Stage à l'étranger (II)

Présentation (10 lignes max)

Description du contenu de l'EC :

Réaliser un stage d'études en contexte international.

Objectifs / compétences à acquérir (10 lignes max)

Objectifs : Compléter les enseignements académiques par une immersion en milieu professionnel.

Compétences à acquérir :

- Savoir s'intégrer efficacement dans les organisations
- Savoir comprendre et réaliser les missions confiées, en termes de méthode, de réalisation, de respect des délais et des budgets, et de création de valeur ajoutée
- Savoir comprendre et respecter le cahier des charges
- Savoir transposer dans le milieu professionnel les enseignements académiques
- Savoir proposer régulièrement le processus de réalisation de la mission (étapes, état d'avancement, difficultés) et le faire valider
- Savoir communiquer par écrit et oralement, en situation professionnelle et académique.

Structure et organisation pédagogiques

Volume Horaire (CM, TD, TP) : SDO

ECTS : 9