



**Christian Barrère**

**Professeur de sciences économiques**

né le 1/5/1946 à Pau

adresse professionnelle : Faculté de Sciences Economiques. 57 bis rue P.Taittinger. 51100 REIMS. France tél 03 26 91 38 01 (secrétariat). Fax 03 26 91 38 00

mel : christian.barrere@univ-reims.fr

#### **CV**

Baccalauréats Philosophie et Mathématiques élémentaires (mentions Bien)

Licence de sciences économiques, mention bien ; major de promotion

Des de sciences économiques ; mention bien ; major de promotion

Lauréat de la Faculté de Droit et des Sciences économiques de Paris

Doctorat de sciences économiques ; thèse : Equivalent général, monnaies, crise du système de crédit, Paris 1

(1975) ; thèse complémentaire : Recyclage des pétrodollars et développements récents des euromarchés, Paris 1 (1975)

Agrégation de sciences économiques (1975)

Professeur à l'Université de Reims

#### **RESPONSABILITES**

Directeur du laboratoire de recherche OMI (1980-2009), du laboratoire de recherche Regards (2011)

Président de la commission de spécialistes 5° et 6° sections, puis de divers comités de sélection (1981-2013)

Directeur du département d'économie (1977-1979), membre des conseils d'UFR et d'Université

Directeur des DEA IOP (Institutions, Organisations, Performances), Reims (Règles Entreprise Institutions Marchés Stratégies) (1981-2007), du master Recherche(2008-2010)

Directeur du master 2 Economie et gestion du goût et du luxe (2012-)

Membre du comité de rédaction de la revue Economie appliquée

Membre du Conseil d'Administration de l'ISMEA

#### **DOMAINE DE RECHERCHE PRINCIPAL : Economie du goût**

Comportements de demande de biens de goût

Production créative et biens de goût

Marchés viti-vinicoles

Marchés du luxe

Droits de propriété sur les biens créatifs et les biens patrimoniaux

Institutions patrimoniales

Signes de qualité et fonctionnement de la concurrence

#### **ENSEIGNEMENTS**

Economie industrielle approfondie (Fonctionnement des marchés contemporains et Stratégies concurrentielles).

Analyse économique des institutions

Théorie des jeux

Economie du goût à l' IHEGGAT (Institut des hautes études du goût, de la gastronomie et des arts de la table) et dans diverses Universités (Turin -Master Unesco-BIT World Heritage Management, HEC Genève, ...)

## PUBLICATIONS

### Principaux travaux 1975-1999

- 1976 *Crise du système de crédit et capitalisme monopoliste d'Etat*. Economica. Paris.1976. 268 p.
- 1978a *Solutions socialistes : problématique du changement*. ed. par S.C.Kolm. Ramsay. Paris.1978. 31 p.
- 1978bA propos de la régulation. *Revue Issues*. n°1. 1978. 58 p.
- 1981La régulation capitaliste en question. *Revue Issues*. n°11. 1981. 25 p.
- 1982 *Le mode de production capitaliste : crise de la régulation ou crise de la structure ?* Actes du colloque de Dijon, 1982, Association d'Economie Sociale. 30 p.
- 1983a *Lire la crise*. PUF. Paris.1983. 376 p. en collaboration avec MM. Kebabdjian et Weinstein.
- 1983b Marx et Schumpeter : deux personnages en quête d'une fin. Colloque "L'hétérodoxie dans la pensée économique". Paris.1983. *Cahiers d'Economie Politique*. Anthropos. n°10-11. 1985. 26 p.
- 1983c Effets externes et tarification publique. Groupe "Tarification publique" du Commissariat Général du Plan. Travaux pour la préparation du IX° Plan. 12 p.
- 1984a L'accumulation intensive, norme de lecture du capitalisme contemporain ? *Revue Economique*. Mai 1984. 26 p. en collaboration avec MM. Kebabdjian et Weinstein.
- 1984b L'objet d'une théorie de la régulation. *Economie et Société*. Cahiers de l'ISMEA. tome XVIII. 1984. n°11, p 9-28.
- 1984c Une lecture de la crise de 1929. *Revue Société Française*. 1984. 6 p.
- 1985a Prix réels et prix monétaires. *Economie Appliquée*. tome XXXVIII. 1985 n°1. 22 p.
- 1985b *Hypothèses keynésiennes et dynamique des prix*. In Colloque Keynes aujourd'hui. Paris 1.1983. version française chez Economica 1985 (pp. 393-412)
- 1985c Formation des prix et inflation. Rapport au Commissariat Général du Plan. en collaboration avec G. Kebabdjian. 2 tomes. Paris. 1985. 643 p.
- 1986 Keynesian Assumptions and the Dynamics of Prices, in *Money, Credit and Prices in Keynesian Perspective*, Macmillan 1986 : 137-161.
- 1988 Modèle du Capital et lectures du capitalisme contemporain. *Actuel Marx*. PUF. n°3. 1988. 21 p.
- 1989a Gramsci et la Troisième Internationale face à l'évolution du capitalisme. Colloque franco-italien de Besançon "*Modernité de Gramsci ?*". Novembre 1989. 23 p.
- 1989b *Les relations d'information et de communication entre juridiction et environnement*. Rapport pour le Ministère de la Justice, Direction de l'Administration Générale et de l'Equipement. 1989. 435 p.
- 1991a Penser le marché. *Actuel Marx*. PUF. n°9.1991. 23 p.
- 1991b Les expériences récentes réalisées pour améliorer l'exercice par les mineurs de leurs droits judiciaires. Rapport pour le Ministère de la Justice, Conseil de la Recherche. 1991. 148 p.
- 1992 La dimension économique de l'institution judiciaire. *Cahiers du CERAS*. n°7. 1992. 31 p.
- 1993a Les enjeux de la monnaie unique européenne. *Revue Politique, la revue*. 1993. 12 p.
- 1993b *Les atouts du rail*. Rapport pour le Comité d'établissement SNCF de la région de Reims. Juin 1993. 155 p.
- 1994a Le marché entre l'Etat et la firme. in *Dix débats en économie politique*. édité par R. di Ruzza et J. Fontanel. PUG. 1994. Pp 93 à 111.
- 1994b La méso-analyse entre micro et macroéconomies. *Cahiers du CERAS*. 1994. 28 p.
- 1995 Une problématique keynésienne pour l'économie industrielle ? in *Nouvelles perspectives de la macroéconomie*. Publications de la Sorbonne. 1995. pp 93-108.
- 1996a L'ordre marchand moderne : de la concurrence à la guerre ? in *L'ordre capitaliste*. PUF. 1996. Pp 7-31.
- 1996b Liberté, égalité, marché. In *Consommateur, usager, citoyen : quel modèle de socialisation ?* L'Harmattan. 1996. P.215-241.
- 1996c Fret SNCF : to be or not to be ? en collaboration avec D. Debatisse *Revue Transports* n°376. Mars-avril 1996. Pp. 94-108.
- 1996d *La nouvelle bataille du rail* en collaboration avec D. Debatisse Introduction au colloque France, Europe, quel avenir pour le rail ? Forum Alternatives Européennes. Pp. 3-43. 1996
- 1996e Les conséquences de la séparation comptable entre gestion de l'infrastructure et gestion de l'exploitation ferroviaires. Rapport pour le Comité central d'entreprise de la SNCF. Juin 1996. 405 p.
- 1997 La régulation judiciaire entre ordre républicain et ordre marchand. *Revue Actuel Marx* n°22. 1997. 22 p.
- 1998a Gestion publique et gestion marchande du transport ferroviaire *Sciences de la société* n°43 Février 1998, pp. 25-49.
- 1998b La politique de la concurrence dans les réseaux : le cas du transport ferroviaire *Economie appliquée* tome LI ; 1998, n°3, pp. 37-77.
- 1998c Logique marchande et service public de la justice. 24p. *Working Paper* n°27/98 de l'ICER (International Centre for Economic Research, Torino).
- 1999a "Les approches économiques du système judiciaire". *Revue Internationale de Droit Economique*. numéro spécial « De l'économie de la justice », 1999/2, pp. 153-183.
- 1999b en collaboration avec W. Santagata "Defining Art : from the Brancusi Trial to the Economics of Artistic Semiotic Goods" *International Journal of Arts Management* Vol 1 n°2 Winter 1999 pp. 28-40
- 1999c "Le marché et la démocratie" *Syndicalisme et société* n°2 1999 16 p.
- 1999d "Les nouvelles formes de concurrence", in *Mondialisation. Interventions et débats*, Espaces Marx, 1999, pp. 91-122.

## Travaux 2000-2013

### 2000

- 2000a "La constitution d'un patrimoine juridique comme mode de construction d'un patrimoine économique : l'appellation d'origine Champagne". *Revue de Droit rural*. N°288. Décembre 2000.
- 2000b Le dualisme judiciaire. Le juge, la république et le marché. in *Le droit dans la mondialisation*. PUF. 2000. pp.77-121.
- 2000c Logique judiciaire et logique de l'efficacité. Communication aux XX<sup>e</sup> journées d'économie sociale. Toulouse. Septembre 2000. publié in *Efficacité versus équité en économie sociale*. L'Harmattan. 2000. T.1, pp. 103-115.

### 2001

- 2001a "Un jeu évolutionnaire d'innovation juridique : la construction d'un patrimoine juridique, l'AOC Champagne". *Revue d'Economie Publique*. N°7. 2001/1. pp 103-126.
- 2001b "Marchandisation et judiciarisation". *Economie Appliquée*. N° spécial Economie de la justice. Septembre 2001/n°3. pp.9-38.
- 2001c *La qualité de la justice ; une analyse économique exploratoire*. Rapport pour le GIP Mission Droit et Justice. Mars 2001. 197 p. + annexes statistiques et économétriques.
- 2001d "Liberté, égalité, marché". *Informations et commentaires*. N°116. Juillet-septembre 2001.
- 2001e "Pour une théorie critique des droits de propriété". *Actuel Marx*. N°29. 2001. pp.11-45.
- 2001f La constitution d'un patrimoine juridique comme mode de construction d'un patrimoine économique : le cas du Champagne. Communication au colloque « Le droit rural et ses pratiques dans l'agriculture, l'agro-alimentaire et l'espace rural. Approche conjointe des économistes, des juristes et des sociologues » Société française d'économie rurale. Paris 25/26 novembre 1999. publié in *Le droit face aux pratiques des acteurs*. L'Harmattan. 2001.

### 2002

- 2002a "La rivalité : discours de la paix et discours de la guerre. Une confrontation du discours de l'économie politique et des discours exhumés par Foucault". *Revue de philosophie économique*. N°5, 2002/1. pp 39-66.
- 2002b "Comprendre la formation des prix contemporains : les limites de l'analyse marxienne" article in *Le capitalisme contemporain : des théorisations nouvelles ? Etudes coordonnées par JC.Delaunay, Recherches économiques François Perroux, L'Harmattan. 2002.*

### 2003

- 2003a "Un processus évolutionnaire de création institutionnelle d'une convention de qualité, l'histoire exemplaire de la création d'un produit de luxe, le Champagne" in *Economie Appliquée, n° spécial Institutionnalisme et évolutionnisme, 2003/3*. repris dans *Problèmes économiques 17/12/2003, n° 2836*.
- 2003b "Luxe aristocratique et luxe marchand : Balenciaga, LVMH et PPR". *Les Cahiers de la recherche Luxe – Mode – Art n°2.2003*. pp 53-68.
- 2003c "Les économistes face à l'objet Patrimoine" in *Actes des Entretiens du Patrimoine, Le regard de l'histoire, L'émergence et l'évolution de la notion de patrimoine au cours du XX<sup>e</sup> siècle en France, Editions du patrimoine – Fayard, 2003, pp. 261-273*.
- 2003d Une économie de la créativité, la mode. En collaboration avec W.Santagata. Rapport pour le Ministère de la Culture. Mars 2003. 305 p.

### 2004

- 2004a "Le dualisme des ordres de la modernité". *Revue Géographie, Espace, Société*. Vol. 6, n°3, juillet-septembre 2004.
- 2004b "L'économie de marché peut-elle être gérée démocratiquement ?" *Revue Mouvements*, n°36, novembre-décembre 2004.
- 2004c En collaboration avec V. Chossat, "Intellectual Property Rights and Cultural Heritage ; The Case of Non-Cumulative and Non-Degenerative Creation" in *Review of Economic Research on Copyright Issues*, vol 1, n°2, December 2004: 97-117.
- 2004d "Liberté, égalité, marché. Fonder la notion de démocratie économique" in *Economie et démocratie, L'Harmattan, 2004*.
- 2004e "Property Rights and Judicial System" in *Companion on Property Rights*, sous la direction d'E.Colombatto, Edward Elgar, 2004 : 129-153.
- 2004f "Le patrimoine de la Haute Couture, cœur de la dynamique de la mode et du luxe", in *Réinventer le patrimoine, de la culture à l'économie, une nouvelle pensée du patrimoine ? L'Harmattan (2004)*, pp. 223-248.
- 2004g "Les dynamiques économiques du patrimoine" in *Réinventer le patrimoine, ... L'Harmattan (2004)*, pp. 109-120.
- 2004h Dictionnaire de la Justice, ss. la direction de L.Cadiet, articles : Asymétrie de l'information et Le temps (point de vue économique), PUF (2004).
- 2004i La mise en place de la LOLF. Rapport pour le GIP Mission Droit et Justice (ss. la direction de S.Harnay). 244 p. Mars 2004.
- 2004j En collaboration avec D. Barthélémy, M. Nieddu, FD Vivien, édition de : *Réinventer le patrimoine, de la culture à l'économie, une nouvelle pensée du patrimoine ? L'Harmattan (2004)*. 337 p.

## 2005

- 2005a "The French Heritage : Rule of Law and Republican Model of Judicial Regulation" in A.Marciano et J.M. Josselin (eds.) *The Law and the State*, Edward Elgar, (2005) : 283-309.
- 2005b En collaboration avec W.Santagata, *La mode, une économie de la créativité et du patrimoine*, La Documentation française, (2005). 278 p.

## 2006

- 2006a "Les liens entre culture, industries culturelles et industries créatives" in *L'économie de la culture au miroir des industries culturelles*, La Documentation française, (2006).
- 2006b en collaboration avec V.Chossat et F.Livat "A paradigm change in taste industries, the case of Parisian gastronomy" ; Communication au Colloque Association of Cultural Economics International, Vienna, July 2006
- 2006c "Le patrimoine, construction institutionnelle de différences et d'identités", communication au colloque Patrimoine et identité, Reims, octobre 2006.
- 2006d « Penser l'Etat social : les mutations de la société républicaine de marché », Communication au colloque Matisse, Paris 1, Penser l'Etat social, septembre 2006.
- 2006e "De l'homogénéité formelle des biens à leur hétérogénéité substantielle", communication au colloque Hermès, Reims, Marché et marchandisation, mars 2006.
- 2006f Compte rendu du livre de Christian Arnspurger : « Critique de l'existence capitaliste. Pour une éthique existentielle de l'économie » Les Editions du Cerf, Paris, 2005, 209 p. in *Revue de philosophie économique*, 2006/2.

## 2007

- 2007a "The genesis, evolution and crisis of an institution: the protected designation of origin in wine markets". *Journal of Institutional Economics*. 2007, 3:2, 165-181.
- 2007b "Defining economic democracy: a challenge. An institutionalist and republican framework" in A.Marciano et J.M. Josselin (eds.) *Democracy, Freedom and Coercion*, Edward Elgar, (2007)
- 2007c "Vers une théorie économique du patrimoine, une approche substantiviste", *Economie appliquée*, numéro spécial "L'économie du patrimoine", 2007/3.
- 2007d "Les industries du luxe, des industries du patrimoine ? ", *Economie appliquée*, numéro spécial "L'économie du patrimoine", 2007/3.
- 2007e "Le Champagne, d'un vin à un produit du luxe marchand" in *Le Champagne*, journée internationale d'étude sur le vin de Champagne, approches pluridisciplinaires, sous la direction du professeur B. Grunberg, Presses Universitaires de Reims, 2007.
- 2007f "Démocratiser le marché ? " in *Marché, globalisation, démocratie*, La Dispute, 2007.
- 2007g en collaboration avec V.Chossat et F.Livat « Producing by culture ? », communication au colloque de Lille « Culture et politique(s) », mars 2007.
- 2007h « Un domaine nouveau pour l'analyse économique, les biens de goût », communication aux journées de recherche INRA-SFER, décembre 2007, Paris.
- 2007i en collaboration avec V.Chossat et F.Livat « Fifty years in the French Parisian gastronomy : is it a taste paradigm change ? », communication aux journées de recherche INRA-SFER, décembre 2007, Paris.
- 2007j « Le poste teoriche e politiche della categoria di formazione economica e sociale in Francia (1960-1980) », communication au colloque « Il pensiero forte di Emilio Sereni », Perugia septembre 2007.
- 2007k en collaboration avec S.Delabryère, "Formazione di un spazio giudiziale europeo, gioco degli attori e cooperazione tra portatori di culture differenti", communication aux journées Economia del diritto, Milano, novembre 2007.
- 2007l « De la distinction public – privé à l'articulation marchand – républicain », communication au colloque Politiques et management public, Public : nouvelles figures ? nouvelles frontières ? Florence, mars 2007.
- 2007m "Un modèle évolutionnaire de segmentation des marchés des vins : politiques de qualité et caractéristiques informationnelles" *Economie Rurale*, n°301, sept-octobre 2007.

## 2008

- 2008a "Intellectual Property Rights on Creativity and Heritage: the Case of the Fashion Industry", communication au colloque de Londres, The Creative Industries and Intellectual Property, may 2008.
- 2008b "De l'homogénéité formelle à l'hétérogénéité substantielle des biens" in *Marché et marchandisation*, L'Harmattan, 2008.
- 2008c « De l'économie de la qualité à l'économie du goût, de l'économie des coûts à l'économie de la créativité », colloque RMS, Biens de goût, biens de luxe, à paraître in *Les biens de luxe*.
- 2008d « Les droits sociaux. D'où viennent-ils ? Que sont-ils ? Où vont-ils ? » communication aux 28<sup>e</sup> journées AES, septembre 2008, publié in « *Au delà des droits économiques et politiques, les droits sociaux ?* », L'Harmattan, 2008.
- 2008e « Durcissement de la concurrence et conventions de concurrence en France » in *Revue de la régulation, Capitalisme, institutions, pouvoirs*. n° 3/4, 2<sup>e</sup> semestre 2008.
- 2008f « Peut-on penser une démocratie économique ? », in *Revue de philosophie économique*, vol. 9, n° 2, pp. 49-66.

- 2008g en collaboration avec Walter Santagata, rédaction des chapitres 4 (Moda) et 10 (Industriadel gusto) du *Libro Bianco sulla Creatività*, Commissionesulla Creatività e Produzione di Cultura in Italia, pour le Ministère de la Culture italien (traduction en cours en anglais).

#### 2009

- 2009a "Towards an economic analysis of taste: What philosophy of taste is teaching us", *Enometrica*, vol. 2, n° 2, September 2009, pp. 9-39.
- 2009b Les stratégies collectives en matière d'appellations protégées, in *Les stratégies juridiques des entreprises*, ss. La direction d'A. Masson, Larcier, 2009, pp. 359-376, ouvrage récompensé par le prix Montesquieu 2009.
- 2009c en collaboration avec Quentin Bonnard et Véronique Chossat, "Luxury Gastronomy as an Attractive Activity for Luxury Tourism", communication au colloque APIDT Tourism, Lisboa 2009 et au colloque VDQS-Oenometrics, 2009, Namur.
- 2009d en collaboration avec Quentin Bonnard et Marie Delaplace, "Les politiques de valorisation des patrimoines : la gestion de la rente régionale, quelques enseignements à partir du cas du Champagne", communication au colloque ASRDLF, Clermont-Ferrand.
- 2009e Barrère C., W.Santagata, P.Borrione « La moda, un'eccellenza oltre il mito », pp. 111-129, in *Libro bianco sulla creatività*, a cura di W. Santagata, Università Bocconi Editore. Rapport pour le Ministère des Affaires Culturelles italien.
- 2009f Barrère C., A.Cicerchia, C.federico, P.Altilli « L'industriadel gusto », pp. 132-154, in *Libro bianco sulla creatività*, a cura di W. Santagata, Università Bocconi Editore. Rapport pour le Ministère des Affaires Culturelles italien.

#### 2010

- 2010a "A strange story: when crisis leads to wealth. The institution of Champagne wine as a luxury good", *Business and Economic History on line*, 2010, vol. 8.
- 2010b en collaboration avec Quentin Bonnard et Véronique Chossat, Democratization in the Gastronomic Market: from Michelin Stars to Michelin Bibs, communication à la ACEI Conference, Copenhague et au colloque VDQS-Oenometrics, Palermo.
- 2010c The Strategic Building of Typicality: learning from the Comparative History of Three French Sparkling Vineyards, communication au colloque Tipicità, Parma. En cours de publication, éditions De Boeck, Bruxelles.
- 2010d en collaboration avec J.G. Ditter et J. Brouard, La compétitivité des modèles de terroir dans le contexte de la globalisation des marchés du vin, communication au colloque ASRDLF-AIRS, Aosta.

#### 2011

- 2011a en collaboration avec S. Delabuyère Intellectual Property Rights on Creativity and Heritage: The Case of the Fashion Industry, *European Journal of Law and Economics*, 2011, vol. 32,3, pp. 305-339.

#### 2012

- avec Q. Bonnard et V. Chossat Food, Gastronomy and Cultural Commons, in *Cultural commons, A new perspective on the production and evolution of cultures*, edited by E.E. Bertacchini, G. Bravo, M. Marrelli and W. Santagata, Edward Elgar, 2012 : pp. 129-150.
- La construction juridique du Champagne comme bien de goût luxueux In *La Champagne viticole : quelles spécificités juridiques ?* ss. La direction de T. Georgopoulos, Mare et Martin, 2012 : pp. 11- 52.
- avec Aldo Buzio, Alessia Mariotti, Alessandro Corsi et Paola Borrione, *Industriadel Gusto: un nuovo paradigma italiano*, in *Florens 2012 Creatività*.

#### 2013

- Heritage as a basis for creativity in creative industries : the case of taste industries, *Mind and Society*, 2013, 12 : 167-176.
- Patrimoines gastronomiques et développement local, les limites du modèle français de gastronomie élitiste, *Mondes du tourisme*, Juin 2013, n° 7, Gastronomie et développement local, pp. 15-36.
- Avec Q. Bonnard et M. Delaplace. Valorisation des patrimoines et dynamique régionale : quelques enseignements à partir du cas du Champagne, *Territoires en mouvement*, 2013, à paraître.
- Avec Q. Bonnard et V. Chossat. Tourisme de luxe et gastronomie de luxe, une nouvelle Sainte Alliance sur fonds de patrimoines ?, *Territoires en mouvement*, 2013, à paraître.
- Avec E. Gatelier et M. Delaplace Le développement de l'oenotourisme en Champagne. L'hétérogénéité des acteurs et de leurs stratégies. *Astres*. En cours de publication.