

Master MEEF Second Degré

Parcours : Economie, gestion, sciences sociales

LA FICHE PRÉSENTÉE CONCERNE L'ANNÉE 2023-2024

- **Domaine** : Droit, économie, gestion, Sciences humaines et sociales, Enseignement
- **Type de formation** : Master
- **Localisation** : Reims
- **Faculté, Ecole, Institut,...** : UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion, Institut National Supérieur du Professorat et de l'Education
- **Public concerné** : Formation initiale, Formation continue
- **Niveau à l'entrée en formation** : niveau II (licence ou maîtrise universitaire)
- **Niveau à la sortie de la formation** : niveau I (supérieur à la maîtrise)

- **Niveau à la sortie de la formation** : BAC+5
- **ECTS** : 120
- **Durée** : 2 ans
- **Lieu de formation** : Reims
- **RNCP** : 31852

Présentation

Objectif de formation

Le master MEEF Eco-Gestion Marketing-Vente a pour objectif de former des étudiant.e.s se destinant à l'exercice des métiers du professorat dans le second degré en lycée polyvalent, technologique et en lycée professionnel ou lycée des métiers dans l'objectif d'enseigner dans les sections préparant aux diplômes du BTS, du Bac Technologique ou du Bac Professionnel.

Résultats attendus de la formation

La formation permet d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires à l'exercice des métiers du professorat et de l'éducation, en conformité avec le référentiel de juillet 2019 intitulé « Former l'enseignant du XXIe siècle ».

Ce parcours forme aux compétences communes à tous les professeurs et personnels d'éducation ainsi qu'aux compétences propres à l'enseignement de sa discipline. Par ailleurs le master permet l'acquisition et le perfectionnement de compétences liées à la formation à et par la recherche : autonomie, capacité de synthèse et d'analyse, esprit critique, compétences rédactionnelles, compréhension des enjeux et méthodes de la recherche en sciences humaines.

Niveau à la sortie de la formation

niveau I (supérieur à la maîtrise)

Contenu de la formation



Le parcours Eco-Gestion Marketing-Vente est centré à la fois sur :

La préparation du concours de recrutement de professeurs de l'enseignement technologique (CAPET Éco-Gestion Marketing) ainsi que de professeurs d'enseignement professionnel (CAPLP Éco-Gestion Commerce-Vente)

La recherche avec la rédaction d'un mémoire de master

La préparation au métier, notamment avec des SOPA (Stage d'observation et de pratique accompagnée) de 6 semaines en M1. En M2, sous la direction d'un tuteur enseignant, il peut s'agir d'alternance (Vacation de 6h par semaine en responsabilité) ou de SOPA (324h année) pour un équivalent de 12 semaines peines sur l'année.

Le parcours Éco-Gestion possède la particularité de proposer des enseignements sous 2 formes :

A l'Inspé pour la culture commune à tous les enseignants : valeurs et principes du système éducatif, certification en langue vivante (B2) et en informatique.

A l'UFR Sciences Économiques pour les enseignements disciplinaires (mutualisés avec le master Marketing de l'UFR), les enseignements de préparation aux concours et la formation à la recherche.

La mention second degré est définie par l'arrêté du 24 juillet 2020 fixant le cadre national des formations dispensées au sein des masters MEEF. La formation s'appuie en conséquence sur les axes suivants : la construction du cadre de référence et l'enseignement des savoirs de sa discipline ; les stratégies d'enseignement et d'apprentissage (notamment en ce qui concerne l'accueil des élèves à besoins particuliers et l'utilisation des outils numériques dans le cadre pédagogique) ; l'initiation à la recherche et l'analyse des situations professionnelles à travers la réalisation d'un mémoire de recherche individuel en lien avec le stage. Elle propose en outre une individualisation de la formation, au travers d'un choix entre trois options : enseigner à l'international, école inclusive et renforcement disciplinaire.

Les étudiants bénéficiant d'un contrat AED préprofessionnalisation pourront le conserver en M1 MEEF. Un travail avec les services académiques et les responsables du parcours ou de l'option permettront d'adapter au mieux son emploi du temps.

Organisation pédagogique

Modalités de l'alternance

La formation n'est pas dispensée en alternance.

Rythme de la formation

La grande majorité des enseignements se déroule en présentiel, sur le site de l'INSPE de Reims ou à l'UFR SESG (Science économiques, sociales et de gestion), coporteuse du parcours (également localisée à Reims : campus Croix-Rouge). Les parcours sont accessibles à la formation continue et accessibles par les dispositifs de validation d'acquis en vigueur.

Langue utilisée lors de la formation

fr

[Maquette du master MEEF Second Degré parcours économie, gestion, sciences sociales](#)

Stages et projets tuteurés

Les stages seront organisés de la façon suivante :

2 stages courts d'observation et de pratique accompagnée (SOPA) de 3 semaines à plein temps en M1 et un stage long en tiers-temps, filé sur l'année entière, en M2. Ces stages auront lieu en Lycée Technologique et en Lycée Professionnel.

En M2, le stage en tiers-temps sera organisé en fonction des capacités proposées par les services académiques. Il pourra s'agir à nouveau d'un stage de type SOPA, ou bien d'un stage en responsabilité, rémunéré en tant que contrat à tiers-temps.

Calendrier universitaire

[Lien vers la page présentant toutes les dates du calendrier universitaire](#)

Admission



Niveau à l'entrée en formation

niveau II (licence ou maîtrise universitaire)

Niveau à l'entrée en formation obligatoire

oui

Modalités d'admission :

▪ *Pour entrer en M1 :*

Les modalités relatives aux inscriptions en Master 1 sont disponibles sur le lien suivant :
<http://www.univ-reims.fr/portail-master>.

▪ *Pour entrer en M2 :*

Les modalités relatives aux inscriptions en Master 2 sont disponibles sur le lien suivant :
<http://www.univ-reims.fr/admission-master-2>

▪ *Vous êtes de nationalité étrangère :*

Les modalités relatives à l'admission des étudiants étrangers sont disponibles sur le lien suivant : <http://www.univ-reims.fr/etudiants-internationaux>
Pour plus d'informations, vous pouvez également envoyer un e-mail : etudiants.etrangers@univ-reims.fr

Adresse d'inscription

2 avenue Robert Schuman

Conditions spécifiques et prérequis

Prérequis obligatoires :

Pour le M1 : être titulaire d'une L3 ou équivalent (180 crédits ECTS).

Pour le M2 : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

Prérequis recommandés :

Il est recommandé (mais non exigé) d'avoir suivi en licence des unités d'enseignements de préprofessionnalisation aux métiers de l'enseignement, ainsi que d'avoir des expériences éducatives ou en animation et/ou stages en liens avec le disciplinaire Marketing/Vente.

Formation continue et apprentissage

Organisme de formation

Université de Reims Champagne-Ardenne (SIRET : 19511296600799)

Action de formation

Code de public visé : 00000

Poursuite d'études

Doctorat.

Débouchés

Fiches ROME :

K2109 : Enseignement technique et professionnel

K2103 : Direction d'établissement et d'enseignement

K1202 : Animation d'activités culturelles ou ludiques

K1207 : Intervention socio-éducative.

Le ROME est le répertoire de métiers et d'emplois de Pôle Emploi.



Insertion professionnelle :

- Devenir à 6 mois

[Résultats par diplôme](#)

- Insertion professionnelle à 30 mois

[Résultats par diplôme](#)

Infos pratiques

Restauration

Restaurants Universitaires CROUS

Hébergement

Résidences Universitaires CROUS

Transport

Transports en commun

Pour en savoir plus sur l'orientation et l'insertion professionnelle :

[Mission Orientation du Service d'Accompagnement des Etudiants \(SAE\)](#)

Pour tout renseignement sur la scolarité :

[Coordonnées des scolarités de l'URCA](#)

Pour tout renseignement sur la formation continue et l'insertion professionnelle :

- [La formation continue](#)
- [L'insertion professionnelle](#)
- [La Validation des acquis](#)

Vous avez de l'expérience et/ou un parcours de formation à valoriser ? Des procédures de validation des acquis sont possibles pour vous permettre d'accéder à la formation ou pour valider le diplôme. Pour plus d'informations, vous pouvez envoyer un e-mail à vae@univ-reims.fr.

Pour en savoir plus sur les relations internationales à l'Université :

[Direction des Relations Extérieures et du Développement International \(DREDI\)](#)

[Partir à l'étranger](#)

Lien vers les associations étudiantes :

[Associations étudiantes](#)

Sous réserve de modifications et d'ouverture

Contact

Coordonnées de l'organisme

- Institut National Supérieure du Professorat et de l'Education (Inspé) de Reims
23 rue Clément Ader 51100 Reims
- [0326505959](tel:0326505959)
- inspe-centre.reims@univ-reims.fr
- <https://www.univ-reims.fr/inspe/>



Accueil

- Coordonnées du secrétariat
Master 1
- [Array](#)
- inspe-scol1@univ-reims.fr

Accueil

- Coordonnées du secrétariat
Master 2
- inspe-scol2@univ-reims.fr

Référent pédagogique - Madame Laurence REGALIA

- Responsable de la mention
- laurence.regalia@univ-reims.fr

Référent pédagogique - Monsieur Alain NINET

- Responsable de la mention
- alain.ninet@univ-reims.fr

Référent pédagogique - Madame Anne ROVER

- Responsable de la formation
- anne.rover@univ-reims.fr

Sous réserve de modifications et d'ouverture

