

Master Marketing, Vente

Parcours : E-commerce et digital

Cette formation n'est pas ouverte pour l'année 2023-2024 et ne sera pas ouverte à la rentrée 2024-2025

- **Domaine** : Droit, économie, gestion
- **Type de formation** : Master
- **Localisation** : Troyes
- **Faculté, Ecole, Institut,...** : UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion
- **Public concerné** : Formation initiale, Formation continue
- **Modalités d'enseignement** : Contrat de professionnalisation
- **Niveau à l'entrée en formation** : niveau II (licence ou maîtrise universitaire)
- **Niveau à la sortie de la formation** : niveau I (supérieur à la maîtrise)

- **Niveau à la sortie de la formation** : BAC+5
- **ECTS** : 120
- **Durée** : 2 ans
- **Lieu de formation** : Troyes
- **RNCP** : 31501

Présentation

Objectif de formation

C'est une formation en deux ans qui permet à des étudiant.e.s titulaires d'une licence d'acquérir progressivement une spécialisation en digital.

Résultats attendus de la formation

Les étudiant.e.s de la mention de Master « Marketing, vente » parcours type «Marketing digital» vont acquérir à la fois des compétences théoriques et pratiques :

- Connaître le marché du digital et être capable d'utiliser les outils d'analyse adaptés.
- Savoir élaborer un budget et mettre en place une stratégie marketing et de cross canal.
- Savoir proposer des plans d'actions ; savoir travailler en équipe et manager les conflits interpersonnels.
- Etre capable de créer un site internet avec le service informatique et de mettre en place du e-commerce.

Niveau à la sortie de la formation

niveau I (supérieur à la maîtrise)

Contenu de la formation

Le master Marketing, Vente est un diplôme national.

La première année de master commune à tous les parcours permet d'acquérir les connaissances fondamentales du marketing tout en renforçant les savoirs sur le management. Le programme et les contenus permettent à tous les étudiant.e.s quel que soit leur parcours initial d'acquérir l'intégralité des compétences marketing.

Le semestre 3 de la seconde année du master est mutualisé avec le parcours type « Distribution et services » ce qui leur permet d'échanger sur leur formation et de construire des projets communs.

Puis le semestre 4 les spécialise selon le parcours type choisi et des UE spécifiques au secteur d'activités sont enseignées. Les modules du S4 sont tournés vers l'entreprise et mettent les étudiant.e.s dans des situations concrètes et opérationnelles. Ils sont amenés à travailler sur des cas réels d'entreprise ce qui leur permet de développer à la fois des connaissances professionnelles et de se construire un réseau utile pour la recherche de leur stage et de leur orientation professionnelle.

Organisation pédagogique

Modalités de l'alternance

Contrat de professionnalisation.

Rythme de la formation

En présentiel. En formation initiale et en formation continue. Possibilité de contrat de professionnalisation.

[Maquette du master Marketing, Vente parcours e-commerce et digital](#)

Stages et projets tuteurés

Un stage de 2 à 4 mois est prévu au semestre 2 et un stage de 6 mois au semestre 4 qui valide l'intégration professionnelle des étudiant.e.s.

Un projet collectif est réalisé dans le cadre de l'UE « Politiques de communication » au S4, pouvant par exemple consister dans l'organisation d'un voyage d'études ou d'une table ronde à destination des entreprises. D'autres projets tournés vers le digital sont intégrés dans l'UE « conception de site internet ».

Calendrier universitaire

[Lien vers la page présentant toutes les dates du calendrier universitaire](#)

Admission

Niveau à l'entrée en formation

niveau II (licence ou maîtrise universitaire)

Niveau à l'entrée en formation obligatoire

oui

Modalités d'admission :

- Pour entrer en M1 :

Les modalités relatives aux inscriptions en Master 1 sont disponibles sur le lien suivant :

<http://www.univ-reims.fr/portail-master>.

- Pour entrer en M2 :

Les modalités relatives aux inscriptions en Master 2 sont disponibles sur le lien suivant :



<http://www.univ-reims.fr/admission-master-2>

- Vous êtes de nationalité étrangère :

Les modalités relatives à l'admission des étudiants étrangers sont disponibles sur le lien suivant : <http://www.univ-reims.fr/etudiants-internationaux>
Pour plus d'informations, vous pouvez également envoyer un e-mail : etudiants.etrangers@univ-reims.fr

Adresse d'inscription

Université de Reims Champagne-Ardenne
2 avenue Robert Schuman 51100 Reims

Conditions spécifiques et prérequis

Prérequis obligatoires :

Pour le M1 : être titulaire d'une L3 ou équivalent (180 crédits ECTS).
Pour le M2 : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

Mentions de Licence recommandées :

Toutes les licences

Prérequis recommandés :

Les étudiant.e.s doivent avoir acquis des connaissances multiples et générales en économie, en gestion, en droit et si possible en marketing fondamental. Un niveau en anglais B2 est obligatoire. Des capacités d'analyse mais aussi de rédaction sont nécessaires pour intégrer ce master.

Des connaissances en management et en particulier sur les stratégies d'entreprises sont fortement recommandées ainsi que sur les problèmes économiques contemporains. Des expériences professionnelles dans le domaine des services et de la distribution sont également appréciées.

Formation continue et apprentissage

Organisme de formation

Université de Reims Champagne-Ardenne (SIRET : 19511296600799)

Action de formation

Code de public visé : 00000

Prise en charge des frais de formation possible : oui

Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de Gestion.

Débouchés

Selon le code des fiches ROME, voici les principaux débouchés :

Responsable Marketing digital : M1705 ;

Webmarketer : M1705 ;

Chef de produit web : M1703 ;

Responsable e-commerce : M1707 ;

Responsable du développement commercial : M1707 ;

Mobile marketer : M1705.

Le ROME est le répertoire des métiers et d'emplois de Pôle Emploi.

Insertion professionnelle :

- Devenir à 6 mois

[Résultats par diplôme](#)

- Insertion professionnelle à 30 mois

[Résultats par diplôme](#)

Infos pratiques

Restauration

Restaurants Universitaires CROUS

Hébergement

Résidences Universitaires CROUS

Transport

Transports en commun

Pour en savoir plus sur l'orientation et l'insertion professionnelle :

[Mission Orientation du Service d'Accompagnement des Etudiants \(SAE\)](#)

Pour tout renseignement sur la scolarité :

[Coordonnées des scolarités de l'URCA](#)

Pour tout renseignement sur la formation continue et l'insertion professionnelle :

- [La formation continue](#)
- [L'insertion professionnelle](#)
- [La Validation des acquis](#)

Vous avez de l'expérience et/ou un parcours de formation à valoriser ? Des procédures de validation des acquis sont possibles pour vous permettre d'accéder à la formation ou pour valider le diplôme. Pour plus d'informations, vous pouvez envoyer un e-mail à vae@univ-reims.fr.

Pour en savoir plus sur les relations internationales à l'Université :

[Direction des Relations Extérieures et du Développement International \(DREDI\)](#)

[Partir à l'étranger](#)

Lien vers les associations étudiantes :

[Associations étudiantes](#)

Sous réserve de modifications et d'ouverture

Contact

Coordonnées de l'organisme

- Campus des Comtes de Champagne
Hôtel Dieu le Comte, place du Préau - BP 60076 10901 Troyes Cedex 9
- [0325809915](tel:0325809915)
- cut@univ-reims.fr
- <https://www.univ-reims.fr/ccc>

Accueil

- Coordonnées du secrétariat
- [0325809891](tel:0325809891)



Référent pédagogique - Monsieur Rémi EVRARD

- Responsable de la formation

▪ remi.evrard@univ-reims.fr

Référent pédagogique - Madame Karine CISSE

- Responsable de la formation

▪ karine.depardon@univ-reims.fr

Sous réserve de modifications et d'ouverture

