

Master Marketing, Vente

Parcours : Communication

LA FICHE PRÉSENTÉE CONCERNE L'ANNÉE 2023-2024

[CONSULTER LA FICHE FORMATION DE LA RENTRÉE 2024-2025](#)

- **Domaine** : Droit, économie, gestion
- **Type de formation** : Master
- **Localisation** : Reims
- **Faculté, Ecole, Institut,...** : UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion
- **Public concerné** : Formation initiale, Formation continue
- **Modalités d'enseignement** : Contrat de professionnalisation
- **Niveau à l'entrée en formation** : niveau II (licence ou maîtrise universitaire)
- **Niveau à la sortie de la formation** : niveau I (supérieur à la maîtrise)

- **Niveau à la sortie de la formation** : BAC+5
- **ECTS** : 120
- **Durée** : 2 ans
- **Lieu de formation** : Reims
- **RNCP** : 31501

Présentation

Objectif de formation

C'est une formation en deux ans qui permet à des étudiant.e.s titulaires d'une Licence d'acquérir progressivement une spécialisation en communication.

Résultats attendus de la formation

- Les étudiant.e.s de la mention de Master « Marketing, vente » parcours type « Communication » vont acquérir à la fois des compétences théoriques et pratiques :
- Analyser les discours de marques et les choix stratégiques, les comportements des consommateurs.
- Identifier les tendances, les innovations du marché et les concepts afin d'anticiper et d'ajuster l'offre à la demande.
- Connaître le marché de la communication et être capable d'utiliser les outils d'analyse adaptés.
- Savoir élaborer un budget et mettre en place une stratégie marketing et de communication.
- Proposer des plans d'actions.
- Proposer un plan média.
- Optimiser un budget.
- Négocier un contrat d'achat de service ou d'espaces avec les acteurs du marché.
- Manager et travailler en équipe.

Niveau à la sortie de la formation

niveau I (supérieur à la maîtrise)

Contenu de la formation

Le master Marketing, Vente est un diplôme national.

La première année de master commune à tous les parcours type de la mention « Marketing, vente » permet d'acquérir les connaissances fondamentales du marketing tout en renforçant les savoirs sur le management. Le programme et les contenus permettent à tous les étudiant.e.s quel que soit leur parcours initial d'acquérir l'intégralité des compétences marketing.

La seconde année du master spécialise les étudiant.e.s selon le parcours type choisi et des UE spécifiques au secteur d'activités sont enseignées (médiaplanning, communication avancée, histoire de l'art et du design). Les modules du 4ème semestre sont tournés vers l'entreprise et mettent les étudiant.e.s dans des situations concrètes et opérationnelles. Ils sont amenés à travailler sur des cas réels d'entreprise, ce qui leur permet de développer à la fois des connaissances professionnelles et de se construire un réseau utile pour la recherche de leur stage et de leur orientation professionnelle.

Organisation pédagogique

Modalités de l'alternance

Contrat de professionnalisation.

Rythme de la formation

En présentiel. En formation initiale et en formation continue. Possibilité de contrat de professionnalisation.

[Maquette du master Marketing, Vente parcours communication](#)

Stages et projets tuteurés

Un stage de 2 à 4 mois est prévu au semestre 2 et un stage de 6 mois au semestre 4 qui valide l'intégration professionnelle des étudiant.e.s.

Un projet collectif peut également être réalisé dans le cadre de certains modules au S4, débouchant sur l'organisation d'une manifestation scientifique.

Calendrier universitaire

[Lien vers la page présentant toutes les dates du calendrier universitaire](#)

Admission

Niveau à l'entrée en formation

niveau II (licence ou maîtrise universitaire)

Niveau à l'entrée en formation obligatoire

oui

Modalités d'admission :

- Pour entrer en M1 :

Les modalités relatives aux inscriptions en Master 1 sont disponibles sur le lien suivant :

<http://www.univ-reims.fr/portail-master>.

- Pour entrer en M2 :

Les modalités relatives aux inscriptions en Master 2 sont disponibles sur le lien suivant :



<http://www.univ-reims.fr/admission-master-2>

- Vous êtes de nationalité étrangère :

Les modalités relatives à l'admission des étudiants étrangers sont disponibles sur le lien suivant : <http://www.univ-reims.fr/etudiants-internationaux>
Pour plus d'informations, vous pouvez également envoyer un e-mail : etudiants.etrangers@univ-reims.fr

Adresse d'inscription

Université de Reims Champagne-Ardenne
2 avenue Robert Schuman 51100 Reims

Conditions spécifiques et prérequis

Prérequis obligatoires :

Pour le M1 : être titulaire d'une L3 ou équivalent (180 crédits ECTS).
Pour le M2 : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

Mentions de Licence recommandées :

Toutes les licences

Prérequis recommandés :

Les étudiant.e.s doivent avoir acquis des connaissances multiples et générales en économie, en gestion, en droit et si possible en marketing fondamental. Un niveau en anglais B2 est obligatoire. Des capacités d'analyse mais aussi de rédaction sont nécessaires pour intégrer ce master.

Des connaissances en management et en particulier sur les stratégies d'entreprises sont fortement recommandées ainsi que sur les problèmes économiques contemporains. Des expériences professionnelles dans le domaine de la communication sont également appréciées.

Formation continue et apprentissage

Organisme de formation

Université de Reims Champagne-Ardenne (SIRET : 19511296600799)

Action de formation

Code de public visé : 00000

Prise en charge des frais de formation possible : oui

Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de Gestion.

Débouchés

Planneur stratégique : M1702 ;
Directeur stratégique : M1702 ;
Responsable Marketing : M1705 ;
Chef de produit : M1703 ;
Chargé d'études en marketing : M1403 ;
Chef de marque : M1705 ;
Responsable communication : M1705.

Le ROME est le répertoire des métiers et d'emplois de Pôle Emploi.

Insertion professionnelle :

- Devenir à 6 mois

[Résultats par diplôme](#)

- Insertion professionnelle à 30 mois

[Résultats par diplôme](#)

Infos pratiques

Restauration

Restaurants Universitaires CROUS

Hébergement

Résidences Universitaires CROUS

Transport

Transports en commun

Pour en savoir plus sur l'orientation et l'insertion professionnelle :

[Mission Orientation du Service d'Accompagnement des Etudiants \(SAE\)](#)

Pour tout renseignement sur la scolarité :

[Coordonnées des scolarités de l'URCA](#)

Pour tout renseignement sur la formation continue et l'insertion professionnelle :

- [La formation continue](#)
- [L'insertion professionnelle](#)
- [La Validation des acquis](#)

Vous avez de l'expérience et/ou un parcours de formation à valoriser ? Des procédures de validation des acquis sont possibles pour vous permettre d'accéder à la formation ou pour valider le diplôme. Pour plus d'informations, vous pouvez envoyer un e-mail à vae@univ-reims.fr.

Pour en savoir plus sur les relations internationales à l'Université :

[Direction des Relations Extérieures et du Développement International \(DREDI\)](#)

[Partir à l'étranger](#)

Lien vers les associations étudiantes :

[Associations étudiantes](#)

Sous réserve de modifications et d'ouverture

Contact

Coordonnées de l'organisme

- Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion
57 rue Pierre Taittinger 51571 Reims Cedex
- sesg-info@univ-reims.fr
- https://www.univ-reims.fr/minisite_99/

Accueil

- Coordonnées du secrétariat
- [0326918678](tel:0326918678)



Référent pédagogique - Monsieur Rémi EVRARD

- Responsable de la formation
- remi.evrard@univ-reims.fr

Sous réserve de modifications et d'ouverture

