

Laboratoire REGARDS EA 6292
Université de Reims Champagne-Ardenne
UFR des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion
57 bis, rue Pierre Taittinger 51096 Reims Cedex, FRANCE



ZOUARI SORAYA

Corps-grade : Maître de Conférences

Section : 06 - Sciences de gestion

Statut : Membre

Tél. :

E-mail : soraya.zouari@univ-reims.fr



Mots-clés

Comportement de shopping, blogs personnels de mode, marques, netnographie, études qualitatives

Production scientifique (2010-2016)

Présentation des activités et des résultats de la recherche.

La production scientifique doit être présentée selon les critères HCERES (voir listes jointes HCERES économie-gestion et autres listes HCERES).

Bien valoriser les opérations avec des partenaires non académiques.

Bien indiquer dans la rubrique correspondante les publications qui ne sont pas dans les listes HCERES/CNRS en revue à comité de lecture ou sans qui sont un indicateur de rayonnement de la recherche.

Communications en colloques internationaux et nationaux 2010-2016 :

- Communications orales nationales

Zouari Soraya, Depardon Karine, Gardair Emmanuelle (2015), « Quand les marques s'en mêlent » : une exploration des conséquences de la présence des marques dans les blogs de mode sur les lectrices, 1ère Journée de la Recherche en Marketing du Grand Est, 27 mars 2015, Dijon.

Abaidi Ibtissam et Zouari Soraya (2015), Étude du concept de légitimité d'une marque : une application au secteur des fruits et légumes frais, 1ère Journée de la Recherche en Marketing du Grand Est, 27 mars 2015, Dijon.

Zouari Soraya et Depardon Karine (2014), Le comportement de résistance des consommateurs vis-à-vis des blogs : Une étude exploratoire sur le rejet des marques et la rupture relationnelle entre blogueuses de mode, lectrices et marques, 30ème congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), Montpellier, 14, 15 et 16 mai 2014

Zouari Soraya (2010), Une approche ethnomarketing de l'activité de shopping pratiquée en groupe par les adolescents, 9ème Congrès des Tendances Internationales du Marketing, Venise, janvier.

Conférences invités 2010-2016 :

Participation en tant qu'intervenante lors de la 4ème édition des HEC doctoriales 2015 sur la Grounded Theory (du 4 au 9 mai 2015) à l'IHEC Carthage, Tunis, Tunisie.