

**Laboratoire REGARDS EA 6292**  
**Université de Reims Champagne-Ardenne**  
**UFR des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion**  
**57 bis, rue Pierre Taittinger 51096 Reims Cedex, FRANCE**



## LAVORATA LAURE

Corps-grade : PR

Section : 06 - Sciences de gestion

Statut : Membre

Tél. :

E-mail : laure.lavorata@gmail.com



## Mots-clés

Marketing, développement durable, éthique, distributeurs, vente

## Production scientifique (2010-2016)

*Présentation des activités et des résultats de la recherche.*

*La production scientifique doit être présentée selon les critères HCERES (voir listes jointes HCERES économie-gestion et autres listes HCERES).*

*Bien valoriser les opérations avec des partenaires non académiques.*

*Bien indiquer dans la rubrique correspondante les publications qui ne sont pas dans les listes HCERES/CNRS en revue à comité de lecture ou sans qui sont un indicateur de rayonnement de la recherche.*

### Publications 2010-2016 :

#### - *Articles en revues classées HCERES/CNRS à comité de lecture (Économie - Gestion)*

Lavorata L., 2014, "Influence of retailers' commitment to sustainable development on store image, consumer loyalty and consumer boycotts: Proposal for a model using the theory of planned behavior", *Journal of Retailing and Consumer Services* (rang 3), 21, 1021–1027.

Lavorata L., 2013, « Adaptation des systèmes de contrôle en temps de crise : perceptions et réactions des commerciaux », *Revue Française de Gestion* (rang 3), 236, 15-31, en collaboration avec M. Besson.

Lavorata L., 2010, « La résistance du client et ses conséquences sur les dispositions attitudinales et comportementales des commerciaux : proposition d'un modèle ». *Management et Avenir* (rang 4), 31, 227-243, en collaboration avec S. Hollet-Haudebert.

Lavorata L., 2010, « Impact de la crise économique sur le management commercial : une étude exploratoire auprès de conseillers bancaires ». *Management et Avenir* (rang 4), 31, 302-318, en collaboration avec M. Besson.

#### - *Contributions à des ouvrages collectifs*

Lavorata L., 2012, « Intégrer la RSE en marketing » dans l'ouvrage collectif « RSE et Développement Durable en PME » coordonnée par Jean-Marie Courrent, Eds De Boeck.

Lavorata L., 2010, « Vers une cartographie du champ de la RSE : le cas de la grande distribution », en collaboration avec J. Brabet, O. Maurel et S. Morin-Delerm, in I. DAUGAREILH (dir.), *Responsabilité des entreprises transnationales et mondialisation de l'économie*, Eds Bruylant.

- *Ouvrages – Manuels*

Lavorata L., 2010, Coordinatrice et co-auteure de l'ouvrage « le marketing durable », Eds Bréal.

- *Activités « Internet » (animation d'un blog ou billet rédigé pour un blog...)*

SITE INTERNET DIACODD : <http://diacodd.wix.com/projet-diacodd>

## Communications en colloques internationaux et nationaux 2010-2016 :

- *Communications orales internationales*

Lavorata L., 2015, "Sustainable development strategies in retailing: proposal of a framework. The case of French independent retailers", EIRASS, Montréal, July, en collaboration avec O. Mugel

Lavorata L., 2014, "Retailers and Sustainable Development: What Impact on Consumers' Behavior?", EIRASS, Conference on Retailing and Consumer Services Science, Bucharest, Juillet.

Lavorata L., 2014, "Importance of Ethical Climate on Salespeople's Ethical Behavior Organizational Commitment, Job Performance and Job Satisfaction: Proposal for a Multidimensional Scale", National Sales Conference Management, Miami (USA), Avril.

Lavorata L., 2012, "Sustainability, Retailing and Consumers: Test of a Model", ANZMAC, Adelaide, Décembre.

Lavorata L., 2012, 'How can salespeople's performance be improved? The role of ethical climate and ethical behavior', AMS (American Marketing of Science), New Orleans, Mai.

- *Communications orales nationales*

Lavorata L., 2015, «Stratégie délibérée ou émergente, utilitariste ou durable : quelles stratégies de développement durable pour les distributeurs », AFM, Marrakech, Mai, en collaboration avec O. Mugel, J-O, Croizean et M. Allano.

Lavorata L., 2014, « Analyse des stratégies développement durable des distributeurs indépendants à travers le prisme de l'écosystème d'affaires », colloque Etienne Thil, Paris, Octobre, en collaboration avec O. Mugel.

Lavorata L., 2013, « Les distributeurs indépendants et le développement durable : une étude comparative des discours et pratiques », session spéciale AFM, La Rochelle, Mai, en collaboration avec O. Mugel.

## **Rayonnement et attractivité académiques (2010-2016)**

*Participation à des réseaux scientifiques, implication dans des projets nationaux ou internationaux, prix et distinctions reçus par les membres de l'unité, attractivité nationale et internationale (recrutement, chercheurs invités...), organisation de manifestations scientifiques, participation à des expertises... Les listes des contrats institutionnels sur financements publics et caritatifs (ARC, ANR, contrats européens, etc.) doivent aussi figurer ici. À cet effet, vous devez préciser : le nom du contrat - le type, la période et le montant du financement – ainsi que les mots-clés.*

- *Direction de contrats institutionnels de recherche, ou de working packages, participation à des contrats de recherche sur financements publics nationaux ou régionaux (ANR, Contrats Européens, ADEME, etc.). Préciser le nom du contrat – le type, la période, le montant des financements – et les mots-clés*

ENCADREMENT D'UN PROJET ANR : budget de 515 000 euros sur 4 ans à partir du 1er Février 2012

Coordinatrice du projet ANR DIACODD (Distribution Alimentaire, Consommation et Développement Durable) accepté en Juillet 2011 (durée 48 mois) en partenariat avec Rennes 1, Agroparitech et l'Esdes (Lyon).

Organisation de la journée sur Ethique et marketing Mardi 26 mars 2013 à l'IAE

Organisation de la session spéciale « développement durable et distribution » à l'AFM, La Rochelle, Mai 2013.

Organisation et animation de la table ronde sur les distributeurs et le DD, colloque Etienne Thil, Paris Octobre 2013

Organisation et présidence d'un atelier « Distributeurs et Développement Durable : Quelles responsabilités envers les parties prenantes ? », RIODD, Bordeaux, octobre 2014

Management d'une ingénieure d'études (coordination, pilotage, mise en place de tables rondes...)

#### - *Organisation de manifestations scientifiques (colloques, journées d'étude)*

Membre des comités d'organisation :

du congrès AFM (2008), à Paris, Chalet de la Porte Jaune

de la journée Résistance organisée par l'UPEC, 28 Novembre 2008 à Créteil

de la journée vente du 5 mai 2011, organisée par l'UPEC

Présidente de session dans des colloques :

Colloque E.Thil 2012, 2008 « image de marque et RSE »

Colloque Food Marketing and ethics 2009 « le marketing éthique dans les pays émergents »

#### - *Tâches d'évaluation scientifiques (jury de thèse ou d'HDR)*

Rapporteure jury de thèse : Vanessa Beaudoin, 5 Décembre 2014 sur le sujet : le comportement du consommateur à l'égard des circuits courts alimentaires : une étude anthropologique du mouvement amapiens, Université de Rennes 1.

Jury de thèse d'Emilie STIEN, 22 Mars 2012, sur le sujet : « l'impact de la culture sur le comportement de consommation : modélisation d'un comportement de consommation éthique ethnique », Université d'Artois, Lens.

#### - *Participation à des comités de rédaction de revues (préciser rang HCERES)*

Participation à différents comités de lecture pour des conférences en France :

colloque Etienne Thil

congrès Association Française de Marketing,

journées vente AFM

Reviewer occasionnelle pour des revues :

revue RAM (Recherches et Applications en Marketing)

Revue RFG (revue Française de Gestion)

Revue DM (Décisions Marketing)

JBR (Journal of Business Research)

Reviewer pour des comités de lecture étrangers :

Conference AMS (American Marketing Science)

National Sales Conference Management

EURAM (European Academy of Management)

#### - *Participation à des réseaux scientifiques*

Membre de l'Association Française de Marketing, membre de l'American Marketing Science, d'EURAM (European Academy of Management)