



Appel à communication visuelle – Poster en bioéconomie dans le cadre des Journées d'Étude Martino Nieddu Université de Reims, Campus Croix rouge 22 et 23 octobre 2024

En tant que directeur du laboratoire REGARDS et en tant que chercheur, Martino Nieddu (1957-2018) a œuvré sans relâche à faire de la bioéconomie une thématique centrale de son centre de recherche et, plus largement, de l'Université de Reims Champagne Ardenne. S'il a inscrit ses recherches en bioéconomie au cœur de la discipline économique, il a aussi réalisé de nombreux travaux interdisciplinaires dans ce domaine, en collaborant avec des collègues des sciences de la nature, des sciences de l'ingénieur et des autres disciplines des sciences de l'homme et de la société.

Les Journées d'étude organisées par le laboratoire REGARDS CRIEG, les 22 et 23 octobre prochains, visent à prendre la mesure de son œuvre scientifique, à travers les collaborations qu'il a su nouer, les champs de recherche qu'il a investigués, les conceptualisations et méthodologies qu'il a proposées, les résultats qu'il a obtenus – notamment dans le domaine de la bioéconomie. Ces journées visent aussi à discuter et prolonger ses apports scientifiques en explorant l'actualité des idées et thèmes de recherche qu'il a travaillés.

Pour ce faire, ces Journées d'étude qui lui sont consacrées prévoient une session spéciale destinée aux étudiants de Master et doctorants venus de différents horizons disciplinaires qui souhaiteraient présenter leurs travaux – on pense tout particulièrement à ceux qui sont menés dans le domaine de la bioéconomie – sous la forme d'une communication visuelle appelée Poster.

Pour cela, ces derniers sont invités à adresser au comité d'organisation (workshop.mnieddu.regards@univ-reims.fr), avant le 30 septembre 2024, une lettre d'intention, d'une demi-page environ, résumant le contenu de leur poster et indiquant s'il s'agit d'un travail de Master ou de Doctorat.

Après étude de la proposition par le comité d'organisation, un avis d'acceptation sera transmis aux auteurs, le 4 octobre 2024.

Les posters seront à transmettre pour le 15 octobre afin d'en permettre l'édition (qui est prise en charge par l'organisation du colloque).

Des prix pour les meilleurs posters seront décernés lors de la tenue des Journées d'étude.

Synthèse du calendrier

Lettre d'intention pour communication visuelle → 30 septembre 2024 à workshop.mnieddu.regards@univ-reims.fr

Avis sur les intentions → 4 octobre 2024

Envoi des posters → 15 octobre 2024

Journées d'étude → 22 et 23 octobre 2024, session poster et remise des prix.

Comité d'organisation

Christian Barrère ; Jérémie Bastien ; Romain Debref ; Florence Gallois ; Franck-Dominique Vivien ; Françoise de Païva ; Gaëlle Delepierre ; Benoit Delerue ; Ambre Husson ; Claire Pierrot ; Fabrice Thuriot

Contact : workshop.mnieddu.regards@univ-reims.fr