

COMITÉ SCIENTIFIQUE

- Nathalie Blanc**, Laboratoire LADYSS (CNRS), Université de Paris
- François Bost**, Laboratoire Habiter, Université de Reims Champagne-Ardenne
- Céline Burger**, Laboratoire Habiter, Université de Reims Champagne-Ardenne
- Marine Cambefort**, Laboratoire HuManiS, Université de Strasbourg
- Yann Calbérac**, Laboratoire CRIMEL, Université de Reims Champagne-Ardenne et Institut Universitaire de France
- Véronique Cova**, Laboratoire CERGAM, Université Aix-Marseille
- Alain Decrop**, Namur Digital Institute (NADI) et Centre de Recherche sur la Consommation et les Loisirs (CeRCLe), Université de Namur
- Alain Debenedetti**, IRG, Université Gustave Eiffel, Université Paris Est Créteil
- Samuel Deprez**, Laboratoire IDEES (CNRS), Université Le Havre Normandie
- Arnaud Gasnier**, Laboratoire ESO, Université du Mans
- Nathalie Lemarchand**, Laboratoire LADYSS, Université Paris 8 Vincennes-St-Denis
- Sandra Mallet**, Laboratoire Habiter, Université de Reims Champagne-Ardenne
- Géraldine Thevenot**, Laboratoire CEREFIGE, Université de Lorraine
- Thomas Stenger**, Laboratoire CEREGE, IAE, Université de Poitiers
- Luca Visconti**, Università della Svizzera italiana

JOURNÉE ORGANISÉE PAR

- Laurent Busca**, Laboratoire MRM, Université de Montpellier,
- Jean-Philippe Nau**, Laboratoire CEREFIGE, Université de Lorraine
- Dominique Roux**, Laboratoire REGARDS, Université de Reims Champagne-Ardenne



JOURNÉE CONSOMMATION ET ESPACE

18 novembre 2020

Webinaire



09h00
-
09h15

Mot d'ouverture

09h15
-
10h45

Session plénière

« Le Sars-Cov-2, opérateur spatial (ou comment une pandémie affole l'espace mondial) »

Michel Lussault, Professeur à l'université de Lyon (Ecole Normale Supérieure de Lyon), membre du laboratoire Environnement, Ville, Société (UMR 5600 Université de Lyon/CNRS)

Michel Lussault est géographe. Dans son travail, il analyse les modalités de l'habitation humaine des espaces terrestres, à toutes les échelles et en se fondant sur l'idée que l'urbain mondialisé anthropocène constitue le nouvel habitat de référence pour chacun et pour tous. Il a créé en 2017 l'Ecole urbaine de Lyon, qu'il dirige (<https://ecoleurbainedelyon.universite-lyon.fr>).



Il a notamment publié :

- *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*, (avec Jacques Lévy), Paris Editions Belin, 2003, nouvelle édition 2013.
- *L'homme spatial. La construction sociale de l'espace humain*, collection La couleur des idées, Paris, Le Seuil, 2007.
- *De la lutte des classes à la lutte des places*, collection Mondes vécus, Paris, Grasset, 2009.
- *L'avènement du Monde. Essai sur l'habitation humaine de la terre*, collection La couleur des idées, Paris, Le Seuil, 2013.
- Avec Olivier Mongin (dir.), *Cultures et créations dans les métropoles-monde*, Paris, Hermann, 2016, 378 pages.
- *Hyper-Lieux. Nouvelles géographies de la mondialisation*, collection La couleur des idées, Paris, Le Seuil, 2017.

Son plus récent ouvrage, paru en octobre 2020 : *Chroniques de géo' virale*, Lyon, Editions 205, tente de penser le Monde à partir de la pandémie de Covid 19.

10h45
-
11h00

Pause

11h00
-
12h30

Session 1

« Quelles stratégies de coping derrière le masque ? Des ajustements non verbaux des consommateurs face à la distance en lieux clos »

Amélie Clauzel, ISC Paris, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Nathalie Guichard, Laboratoire RITM, Université Paris-Saclay

Caroline Riché, Laboratoire RITM, Université Paris-Saclay

« L'espace intime à l'épreuve du confinement : Conséquences sur l'achat impulsif »

Laurent Busca, Université de Montpellier, MRM

Léa Cauchard, Université de Montpellier, MRM

Pauline Folcher, Université de Montpellier, MRM

Sarah Mussol, Université de Montpellier, MRM

12h30
-
14h00

Déjeuner virtuel

14h00
-
16h00

Session 2

« Dynamiques de marché : le rôle des territoires et des frontières dans la segmentation par le sizing du marché de la mode »

Béatrice Tachet, IPAG Business School

« Mobiliser le consommateur par les lieux d'échange marchand ? Le cas de la consommation textile circulaire en Région Bruxelles-Capitale »

Marine Spor, Laboratoire Sasha, Faculté d'Architecture La Cambre-Horta, Université Libre de Bruxelles

« La rencontre du Marketing et du Territoire : Quelle place pour la consommation ? »

Charles-Edouard Houllier-Guibert, IUT d'Evreux, Université de Rouen

16h00
-
16h30

Mot de clôture