

Laboratoire REGARDS EA 6292
Université de Reims Champagne-Ardenne
UFR des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion
57, rue Pierre Taittinger, BP 30, 51571 Reims Cedex, FRANCE



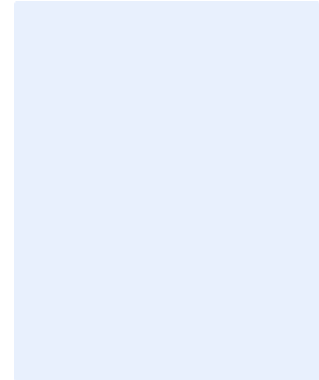
NDIONE LOUIS-CESAR

Corps-grade : MCF

Section : 06 - Sciences de gestion

Statut : Membre

E-mail : louis-cesar.ndione@univ-reims.fr



Mots-clés

Consommation, culture, projet identitaire et mondialisation

Production scientifique

Publications :

- *Articles en revues classées HCERES/CNRS à comité de lecture (Économie - Gestion)*

NDIONE L. C., REMY E., BAH T. (2017) Ethnicité, consommation et retours temporaires au pays d'origine : le cas de la figure des Venants sénégalais. Recherche et Applications en Marketing, n°19, pp. 58-76,

BAH T., BOUSSAGUET S., DE FEYMAN J., NDIONE L. C. (2017) La transmission des entreprises familiales au Sénégal : Quelles spécificités culturelles. Revue internationale PME, 30, 3-4, 127-161.

NDIONE L.-C., DECROP A., REMY E. (2018) Migrants going back homeland for holidays : rituals and practices of Senegalese migrants in France. Annals of Tourism Research

NDIONE L.-C. et REMY E. (2018) Joindre l'image à la parole pour comprendre le sens culturel des pratiques : Ce que révèle la photo-élicitation. Recherche et Applications en Marketing

REMY E. et NDIONE L.-C (2018) L'impact de la globalisation sur les systèmes de don : le cas de la migration sénégalaise. Recherche et Applications en Marketing

DIAW D., LESSOUA A. et NDIONE L.-C (2019) Specialization in entry-level products : a strategy for industrial development in Africa. Management international (A paraître)

- *Articles en revues classées HCERES/CNRS dans d'autres disciplines (Ex : Géographie - Histoire - Philosophie - Science Politique - Sociologie) à comité de lecture*

- *Articles en revues non classées HCERES/CNRS à comité de lecture*

- *Articles en revues sans comité de lecture*

- *Working papers reviewés avant publication sur site*

- *Contributions à des ouvrages collectifs*

NDIONE L.C. (2015) Paul Ricoeur : un détour par la consommation, in Eric Rémy et de Philippe Robert-Demontrond (Coord.), Regards croisés sur la consommation Tome 2 Editions EMS Management et société pp.187-208

NDIONE L.C. (2017) Marketculture and Place of Marketing in Senegal in W. Nelson (Coord.), Advances in Business and Management, Volume 11

BAH T. et NDIONE LC (2020), Le cas SEDIMA, de l'informel au formel : quelles spécificités successorales pour une entreprise familiale sénégalaise in Audrey MISSONIER et Catherine THEVENARD-PUTHOD Transmission et reprise d'entreprise, éditions EMS.

- *Ouvrages – Manuels*

BAH T., NDIONE L.C. et TIERCELIN A. (2015) Les Récits de vie en Sciences de Gestion : Orientations épistémologiques et méthodologiques, Editions EMS Management et société Collection Versus

- *Recensions d'ouvrages et comptes-rendus de colloque*

- *Activités « Internet » (animation d'un blog ou billet rédigé pour un blog...)*

Communications en colloques internationaux et nationaux :

- *Communications orales internationales*

DIAW D., LESSOUA A. et NDIONE L.-C (2019) « Current Economic Trends in Emerging and developing Countries » TIMTED 2019, 6-8 of Jun - Timisoara (Romania)

DIAW D., LESSOUA A. et NDIONE L.-C (2016) « Specialization in entry-level products: a strategy for industrial development in Africa », Forum on Industrial Organization and Marketing, Lisbon, Portugal June 27- 28.

- *Communications orales nationales*

NDIONE L.C et Ringeval A. (2019) Code et design graphique de packaging et leviers d'innovation à l'aune du marketing de la traduction, Colloque Univigne, 23-25 janvier à l'Université de Reims

NDIONE LC. (2016) « Vive les vacances au pays » : rituels et pratiques touristiques des migrants sénégalais, 2ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, 1 avril à Reims

- NDIONE L.C. (2015) « Je voyage et donc je suis » Culture de migration et transferts culturels : le cas des migrants sénégalais. Actes des 31èmes Congrès international de l'Association Française de Marketing, 20-22 Mai à Marrakech
- NDIONE L.C. (2015) et RÉMY E. (2015) De l'économie du don et système de consommation dans une communauté migratoire : une approche multi-située. 5èmes Journées de Recherche sur le Prix, la Gratuité, le Don et la Valeur, 11-12 Décembre 2015 à IAE de Tours
- NDIONE L.C. et RÉMY E. (2013) De l'économie du don à la domination symbolique : le cas de l'immigration soninkée. Actes des Vèmes Congrès de l'Association Française de sociologie, 2-5 Septembre à Nantes
- NDIONE L.C et RÉMY (2013) Pauvreté réelle et Pauvreté intégrée : Simplicité volontaire ici pour mieux consommer là-bas : Le cas des travailleurs Soninkés dans les foyers africains de Rouen. Actes du colloque Pauvreté, Précarité et Consommation, 25 octobre IAE Gustave Eiffel, Université Paris-Est
- NDIONE L.C. (2012) « Il faut savoir partir pour mieux revenir ». Quand le retour au bled révèle des identités plurielles. Actes des 28èmes Congrès international de l'Association Française de Marketing, 9-11 Mai à Brest
- NDIONE L.C. (2011) Retours temporaires et identité du consommateur émigré : approche exploratoire. Actes des 10èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, 17-18 Mars à Rouen
- CLERET B., LEROY J., NDIONE C., RÉMY E. et TIERCELIN A. (2010) J'irai dormir chez vous ! Itinéraires et différences culturelles de l'hospitalité. Actes des 15ème Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Dijon, 18-19 Novembre 2010

Conférences invités 2010-2016 :

Rayonnement et attractivité académiques

- *Direction de contrats institutionnels de recherche, ou de working packages, participation à des contrats de recherche sur financements publics nationaux ou régionaux (ANR, Contrats Européens, ADEME, etc.). Préciser le nom du contrat – le type, la période, le montant des financements – et les mots-clés*
- *Organisation de manifestations scientifiques (colloques, journées d'étude)*
- *Tâches d'évaluation scientifiques (jury de thèse ou d'HDR)*
- *Participation à des comités de rédaction de revues (préciser rang HCERES)*
- *Tâches administratives liées à la recherche (participation à des comités de recrutement)*
- *Participation à des expertises*

- *Participation à des réseaux scientifiques*
- *Responsabilités scientifiques, pédagogiques ou électorales*
- *Prix et distinctions reçus*

Interactions avec l'environnement social, économique et culturel

- *Partenariats avec des acteurs socio-économiques*
- *Participation à la diffusion de la culture scientifique*
- *Autres*