

Laboratoire REGARDS EA 6292

Université de Reims Champagne-Ardenne

UFR des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion

57 bis, rue Pierre Taittinger 51096 Reims Cedex, FRANCE



Nom : Karim BEN SLIMANE

Né(e) le : 23/12/1978

Corps-grade : Chercheur Associé

Professeur Associé à ISC Paris Business School

Section : 06

Statut : Professeur Permanent

Tél. : 07 82 95 85 25

E-mail : Karimbsli@gmail.fr

Mots-clés

Théorie néo institutionnelle sociologique, Travail institutionnel, légitimité, stratégie de légitimation, analyse de discours

Publications 2010-2016 :

- Articles en revues classées HCERES/CNRS à comité de lecture (Économie - Gestion)

- Ben Romdhane R & Ben Slimane K: « Le rôle de l'individu dans la réponse à la complexité institutionnelle », *Management International (conditional acceptance)*

- Ben Slimane K & Lamine W: "A Transaction-Based Approach to Social Innovation" *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation* (forthcoming)

- Ben Slimane K & Diridollou Cédric (2017) : Les stratégies de légitimation morale de l'innovation : Le cas des transmissions vidéo des cérémonies funéraires via Internet en France, *Revue Française de Gestion*, (N° 262), p. 89-104

- Chaney, D, Touzani M, and Ben Slimane K (2017) "Marketing to the (new) generations: summary and perspectives." *Journal of Strategic Marketing*, Vol 25 , Issue 3, pp 179-189. (Guest Editor).

- Humphreys, A., Chaney, D., & Ben Slimane, K. (2016), Megamarketing in Contested Markets: The Struggle between Maintaining and Disrupting Institutions. *Thunderbird International Business Review*. Vol 59: 613–622.

- Ben Slimane K., (2015) "Les Stratégies discursives : enjeux épistémologiques et méthodologiques", **Gestion 2000**, vol. 32, n°4, juillet-août
- Chaney, D., Ben Slimane, K., & Humphreys, A. (2015). Megamarketing expanded by neo-institutional theory. **Journal of Strategic Marketing**, Vol 24, Issue 6 pp 1-14
- Ben Slimane K, Chaney D. (2015) Towards marketing of functionality: insights from Michelin and Hilti. **Journal of Strategic Marketing**. Vol 23, Issue 3 pp 224-237
- Ben Slimane, K., & Leca, B. (2014). Pour une approche par les ressources et les compétences du travail institutionnel, **Management International**, 19(1), 85-93
- Chaney, D & Ben Slimane, K. (2014). La grille d'analyse néo-institutionnelle au bénéfice de l'élargissement du marketing à des dimensions institutionnelles. **Recherche et Applications en Marketing**, 29(2), 99-117.
- Ben Slimane, K., Chaney, D., & Mbengue, A. (2014). Introducing customer blind spots: a cognitive approach on noncustomers. **Journal of Strategic Marketing**, 22(2), 135-148.
- Ben Slimane K (2012) « Retourner sa veste toujours du bon côté : Travail institutionnel discursif dans le déploiement de la télévision numérique terrestre en France », **M@n@gement**. Vol 15(2), 145-173.
- Ben Slimane K & Chaney D (2011) « Don't Stay so Close to Your Customer: le Paradoxe de la Satisfaction Client, **Décision Marketing**, Juillet-Septembre, n°63 pp 73-78.
- Ben Slimane K & Leca B (2010) « Le travail institutionnel : Origines théoriques défis et perspectives » **Management & Avenir**, n° 37, pp 53-69.

- Articles en revues classées HCERES/CNRS dans d'autres disciplines (Ex : Géographie - Histoire - Philosophie - Science Politique - Sociologie) à comité de lecture

- Articles en revues non classées HCERES/CNRS à comité de lecture

- Ben Slimane K & DiCioccio C (2013) « Les limites de l'approche « low-cost » dans la réduction de la pauvreté », **Entreprendre & Innover**, Vol 2, n°18 p 93-100.

- Ben Slimane K (2012) « Trop tard ou trop tôt : Comment améliorer le timing du lancement de l'activité entrepreneuriale », **Entreprendre & Innover**, Vol 1, n°13 p 56-61,

- Ben Slimane K (2014) Note de synthèse du rapport Beylat Tambourin : « L'innovation : un Enjeu Majeur pour la France » in **Entreprendre & Innover**. 23(4), 87-93.

- Articles en revues sans comité de lecture

- Working papers reviewés avant publication sur site

- Contributions à des ouvrages collectifs

- Ben Slimane K & Lamine W (2013), « De la variété des lieux d'incubation et ses implications sur notre appréhension de l'entrepreneuriat dans la société », in « Entrepreneuriat et Gouvernance » ed Sabri Boubaker, Editions Hermès.

- Ouvrages – Manuels

- Recensions d'ouvrages et comptes-rendus de colloque

- Activités « Internet » (animation d'un blog ou billet rédigé pour un blog...)

Communications en colloques internationaux et nationaux 2010-2016 :

- Communications orales internationales

- Ben Slimane K & Wang T, « Intersections and cross sector partnerships: Justifying and testing hybridity to improve infant nutrition” 33rd EGOS conference 2017- July 6-8-Copenhagen// with proceedings.

- Wang T, Ben Slimane K, Chaney D & Vaara E « Absinthe reborn. Relegitimation of deinstitutionalized practices », 27th Strategic Management Society, Houston, USA, 28-31 October 2017.

- Wang T, Ben Slimane K & Chaney D, Hygienist Discourse and the Emergence of new Categories in the Alcoholic Drinks Market in France, European Group of Organization Studies , July 4-6, 2013, Montréal.

- Ben Slimane K & Chaney D, Boundary Work and Deinstitutionalization: The fate of Absinthe in France from Fairy to Poison, The 9th New Institutionalism Workshop, Varsovie, 13-14, March 2013.

- Communications orales nationales

- Michel S & Ben Slimane K “Le rôle de l'identité dans le maintien institutionnel” XXVIème conférence de l'AIMS - du 07 au 09 Juin 2017 - Lyon

- Conférences invités 2010-2016 :

- Rayonnement et attractivité académiques (2010-2016)

- Organisation de manifestations scientifiques (colloques, journées d'étude)

Bringing Institutional Theory to Marketing ISC Paris, 29-30 Mai 2017

- Tâches d'évaluation scientifiques (jury de thèse ou d'HDR)

- Rapporteur de Thèse par Sophie Michel Soutenu le 28 janvier 2016 à Paris Dauphine

- Participation à des comités de rédaction de revues (préciser rang HCERES)

M@n@gement (Rang A).

- Tâches administratives liées à la recherche (participation à des comités de recrutement)

- Participation à des expertises

- Participation à des réseaux scientifiques
- Responsabilités scientifiques, pédagogiques ou électives

Responsable de la recherche en Stratégie et Entrepreneuriat à l'ISC Paris depuis 2014