

# Pôle Sciences Humaines & Sociales

## Projet vigne et vin

### Atelier d'économie et Atelier juridique

28 mai 2009

Salle du Conseil UFR Droit - Sciences économiques, 57 bis, rue Pierre Taittinger  
**REIMS - Campus Croix-Rouge**

#### Atelier d'économie

##### *Des spécificités économiques de la filière « Champagne » ?*

**09 :00**                    **Accueil des participants – Allocution(s) d'ouverture**

**9 :30 – 11 :00 :**        **I. Filière et marchés du Champagne**

- « Le Champagne, premier produit du luxe marchand de masse » (**Christian Barrère**, PR, dir. OMI)
- « Le système français de l'interprofession : tour d'horizon du secteur viti-vinicole » (**Aurélié Deluze**, membre du CIVC)
- « Les relations entre les vignerons et négociants », (**Hervé Lanotte**, IUT de Laon).
- « Le réseau des ventes directes » (**David Ménival**, docteur en économie-RMS)
- « La régulation de la filière des vins de Champagne : conception et mise en place des systèmes d'aide à la décision », (**Nathalie Viet**, docteur en économie-Equonoxe - OMI)

**11 :30 – 12 :45 :**        **II. L'analyse de la demande de vin de champagne**

- « La polarisation des préférences des consommateurs en matière de Champagne » (**Camille Saintives**, doctorante gestion)
- « Emergence et dynamique du phénomène de réputation : l'image des vins » (**Olivier Gergaud**, MCF-OMI)
- « L'intégration du goût dans la fonction économique du consommateur : une application au Champagne » (**Christophe Terrien**, doctorant-OMI)
- « Un modèle de demande : une simulation du marché du vin de Champagne » (**Daniel Steichen**, MCF-OMI)

**12 :45– 13 :00 :**        **Conclusion et perspectives**

#### Atelier juridique

##### *Des spécificités juridiques de la filière « Champagne » ?*

**14 :00**                    **Accueil des participants – Allocution(s) d'ouverture par le doyen Olivier Dupéron**

**14 :30 – 16 :00 :**        **I. La production vitivinicole champenoise**

- « Le phénomène d'appartenance champenoise » (**Séverine Visse-Causse**, MCF, membre associée MIG)
- « La plantation des vignes en Champagne » (**Sylvie Diart-Boucher**, docteur en droit public-CRDT)
- « Contraintes environnementales en Champagne vitivinicole » (**Hervé Groud**, PR-CRDT)
- « La gouvernance de la Champagne vitivinicole : le rôle du CIVC » (**Hervé Causse**, PR-membre associé du MIG)

**16 :30 – 17 :45 :**        **II. La consommation du champagne**

- « La publicité du vin de Champagne : produit d'alcool », (**Gilles Darmon**, MCF-CEJESCO)
- « La protection des consommateurs contre la fraude : l'étiquetage du champagne » (**Cyril Noblot**, MCF-CEJESCO)
- « La fiscalité du vin de Champagne : le champagne a-t-il droit à un traitement spécifique ? » (**Théodore Georgopoulos**, MCF-CRDT)

**17 :45 – 18 :00 :**        **Conclusion de synthèse**

**18 :00 :** Allocution de clôture par **Jean-Paul Bachy**, Président de la Région Champagne-Ardenne et Président de l'Assemblée des Régions Européennes Viticoles (AREV)