

MASTER GESTION MULTILINGUE DE L'INFORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le parcours **Gestion Multilingue de l'Information** du master Sciences du Langage, adossé à une équipe de recherche (CIRLEP EA 4299) accréditée par le ministère de la Recherche, propose une **formation pluridisciplinaire en sciences du langage**, en multiples langues et cultures, en communication monolingue et plurilingue et en management interculturel **appliquée au domaine des métiers du web**.

Les objectifs scientifiques visent à poursuivre la formation des étudiants, débutée en Licences de Lettres et de Langues, aux théories, aux méthodologies, aux développements en linguistique avec une orientation résolument nouvelle pour eux en communication plurilingue et digitale, en veille informationnelle, en gestion de contenu, en gestion de projet et en webmarketing.

Les objectifs professionnels visent des débouchés professionnels immédiats dans les métiers de l'extraction, de la gestion, du traitement et de la diffusion de l'information dans un environnement complexe, multilingue et numérique qui peuvent intervenir aussi bien dans des start-up et des PME que dans des institutions publiques ou des entreprises multinationales :

- **Métiers de la communication et du marketing**
(chargé de communication web, chargé de marketing web, social media manager)
- **Métiers de la production et de la gestion de contenu**
(responsable éditorial, veilleur stratégique, web-rédacteur)
- **Métiers de la conception et de la gestion de projet**
(chef de projet web, chef de projet e-learning, localisateur)

La formation s'inscrit dans une **perspective internationale et pluriculturelle** et prend en compte les besoins en formation continue des secteurs concernés.



ORGANISATION DE LA FORMATION :

Semestre 1

Intercompréhension des langues européennes apparentées (24hCM) : découverte des procédures à mobiliser lors de la tâche de compréhension d'un texte en langues européennes apparentées

Méthodologie de la recherche (8hTD) : introduction aux méthodes de recherche en SHS, aux techniques documentaires, aux normes de rédaction d'un mémoire de recherche en sciences humaines.

Structure des langues européennes – syntaxe (12hCM) : maîtrise des différents régimes syntagmatiques et des fonctions dans les textes en langues romanes et germaniques

Définition d'un sujet de mémoire (6hTD) : définition d'un premier projet de recherche avec un directeur de recherche

Préparation au stage (6hTD) : ateliers de travail afin de préparer la recherche de stage (réalisation d'un CV, d'une lettre de motivation, ...)

Séminaire/conférences scientifiques et professionnelles (6hTD) : Participation aux activités ou aux manifestations scientifiques ou professionnelles organisées par le laboratoire d'adossment ou par l'équipe de formation

Russe (24hTD) : Ce cours est dédié à ceux qui n'ont jamais fait du russe. Le travail sur les quatre compétences au niveau A1-A2 y sera proposé.

Informatique 1 (24hTD) : création de contenus web par la maîtrise des langages html et CSS et la mise en œuvre d'un CMS

Théorie des réseaux (8hTD) : compréhension du fonctionnement de base des différents types de réseaux

Synthèse de documents en anglais (18hTD) : réalisation de communications écrites de qualité professionnelle

Revue de presse anglophone (12hTD) : réalisation de revues de presse en langue anglaise

Fiabilité de l'information 1 (18hCM) : introduction aux concepts d'information et de désinformation

Webmarketing et communication web (18hTD) : fondements du marketing et de la communication, structuration de stratégies webmarketing

Techniques documentaires (18hTD) : les techniques documentaires à l'heure du web (recherche, droit d'auteur, bibliographies...)

Extraction de l'information en langues romanes (18hTD) : accès progressif à la compréhension de texte en langues italienne, espagnole et portugaise

Semestre 2

Intercompréhension des langues européennes voisines (18hCM) : maîtrise des procédures d'accès à la compréhension de textes en langues européennes voisines

Mémoire de recherche de M1 (6hTD) : rédaction d'un premier format de mémoire de recherche sur des thématiques ayant trait à la linguistique, l'information, la communication...

Structure des langues européennes – lexique (12hCM) : étude du mot (du point de vue phonique et graphique) dans les langues romanes et germaniques

Séminaires (12hTD) : participation aux activités ou aux manifestations scientifiques ou professionnelles organisées par le laboratoire d'adossment ou par l'équipe de formation

Ateliers professionnels (6hTD) : ateliers de travail sur le projet professionnel (fixer ses objectifs, travailler son réseau, organiser sa veille de recherche professionnelle)

Russe (24hTD) : destiné à ceux qui ont déjà fait au moins un semestre de russe. Travail sur les quatre compétences du niveau A2. Notions sur l'histoire, l'art et la vie contemporaine russe

Informatique 2 (24hTD) : aborde la création de site web dynamique par l'étude d'un langage de programmation : le PHP

Bases de données (18hTD) : découverte des principes des bases de données, conception de bases de données

Initiation au graphisme (18hTD) : acquérir les bases des principaux outils graphiques et développer une culture graphique

Recherche de l'information en anglais (18hTD) : savoir mener à bien une recherche sur internet efficace et synthétiser de façon claire et attractive les résultats obtenus

Revue de presse romanophone ou germanophone (12hTD) : réalisation de revues de presse romanophone (pour les étudiants ayant un niveau inférieur à B1 en allemand) ou de revues de presse germanophone (pour les étudiants ayant un niveau B1 ou plus en allemand)

Extraction de l'information en langues germaniques (18hTD) : Accès progressifs à la compréhension de texte en langues anglaise, allemande et néerlandaise

Techniques de veille (18hTD) : les concepts de l'intelligence économique seront étudiés au travers des différents aspects de la veille

Conduite et gestion de projet (18hTD) : découvrir les étapes et les outils de la méthodologie de projet et savoir les mettre en oeuvre

Référencement et rédaction web (18hTD) : savoir rédiger des contenus pour le web garantissant une bonne visibilité de ceux-ci ; appréhender les contenus web comme des actions de communication à part entière

Semestre 3

Pragmatique de la communication (12hCM) : aborde les différents principes (pragmatique, intentionnalité, implicite...) permettant d'optimiser une communication

Préparation au mémoire de M2 (6hTD) : préparation au mémoire professionnel

Séminaires ou ateliers professionnels (6hTD) : participation aux activités ou aux manifestations scientifiques ou professionnelles organisées par le laboratoire d'adossment ou par l'équipe de formation

Recherche de stage (6hCM) : accompagnement personnalisé dans la recherche de stage

Russe (18hTD) : Il s'agira d'approfondir les connaissances de grammaire, de travailler de nouveaux champs lexicaux, de travailler avec différentes sources d'information en russe

Projet tuteuré (36hTD) : gestion et réalisation en groupe d'un projet de site web multilingue

Outils de webmarketing (18hTD) : découverte et intégration des différentes solutions Web Analytics

Présentation de l'information en anglais (18hTD) : maîtrise de la communication orale professionnelle en anglais

Droit de l'internet (12hCM) : initiation au droit applicable aux différentes activités de l'internet

Fiabilité de l'information 2 (12hCM) : approfondissement des concepts d'information et de désinformation

Au choix :

Parcours communication digitale

- Stratégies social media et community management (24hTD) : découverte des usages des réseaux socio-numériques et élaboration de stratégie social média
- Communication digitale niveau avancé (24hTD) : approfondissement des connaissances en communication digitale

Parcours informatique

- Informatique niveau avancé (24hTD) : perfectionnement en PHP
- UX design (24hTD) : identifier les particularités d'un projet de conception centré utilisateur

Semestre 4 : stage de 22 semaines en entreprise – rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel