

Master Valorisation patrimoine textuel, création éditoriale et design numérique

Présentation

Description : L'objectif de ce master est de former des professionnels du livre et de la culture (conservation, traitement, enrichissement, valorisation du patrimoine matériel et immatériel). Les futurs médiateurs évolueront dans des structures comme les archives, les médiathèques, les centres de documentation et autres institutions culturelles publiques comme privées. La formation accorde une attention particulière à l'enseignement des nouvelles technologies et des ressources numériques, et s'adapte aux mutations technologiques relatives à la gestion et à la valorisation des collections, enfin, répond aux besoins de professions en perpétuelle mutation en raison des évolutions numériques. Une attention particulière est accordée au mariage entre les compétences techniques et la créativité artistique (graphisme, design), défis posés par les nombreux supports virtuels qu'il s'agit de mettre en valeur et de rendre accessibles. Cette spécialisation s'articule cependant avec une vocation généraliste et polyvalente ; ce master a en effet pour ambition d'offrir une vision synchronique et diachronique des faits culturels et d'apporter à la fois une solide culture générale et des savoir-faire spécialisés : des compétences théoriques (histoire du livre, connaissance du patrimoine, dimensions juridiques et sociologiques) et pratiques (bibliothéconomie, techniques documentaires, catalogage-numérisation, design et graphisme, conception d'outils de communication, utilisation de multimédia, conservation préventive, médiation culturelle etc.). Une partie des enseignements est mutualisée avec le Master Langues et Sociétés. Une association d'étudiants, ATHANOR, encadre les étudiants en cursus et maintient un réseau des anciens. On attend de l'étudiant diplômé du Master Patrimoines et Musées avant tout une bonne capacité d'adaptation aux divers milieux culturels susceptibles de le recruter et celle de mobiliser tout son acquis en vue de l'ajuster au mieux au contexte. Les étudiants du parcours « médiation culturelle » obtiennent automatiquement à la fin du M2 la carte guide conférencier.

Compétences acquises à l'issue de la formation : La formation cherche à apporter aux étudiants une culture universitaire appliquée aux savoir-faire professionnels et à créer ainsi une dynamique entre les compétences théoriques et les diverses pratiques de valorisation culturelle notamment via la maîtrise des nouvelles technologies numériques. Ce master à vocation polyvalente et généraliste dispense à ses diplômés les outils nécessaires pour leur assurer une bonne capacité d'adaptation aux divers milieux culturels susceptibles de les recruter.

Modalités d'enseignement : La formation se fait en deux ans. Les promotions comptent, selon les années, une vingtaine d'étudiants. Chaque année du master comporte deux semestres de cours (septembre à mars) et deux mois de stage. L'enseignement se fait en présentiel et inclut la rédaction de deux rapports de stage, d'un mémoire de Master (environ 120 pages) et l'élaboration d'un projet professionnel. On peut accueillir des étudiants en formation continue. Concernant le volume horaire, en M1 420hTD dans chaque parcours et en M2, 350h TD. L'enseignement en langue étrangère (anglais obligatoire ; LV 2 : espagnol ou allemand) est entièrement adapté aux spécialités professionnelles de la formation : actualités culturelles, politiques du patrimoine, législations particulières selon pays, vocabulaire technique et

professionnel spécifique. Les enseignements scientifiques se déclinent en CM et TD dans la mesure où la perspective généraliste et historique s'accompagne toujours d'examen pratiques. Ces enseignements s'inscrivent dans le cadre de partenariats noués avec la Médiathèque de Troyes Champagne Métropole et les Musées de Troyes, où se déroule une partie des cours sous forme d'analyses d'œuvres du patrimoine artistique et littéraire et d'entraînements à une situation de médiation orale. Il en va de même pour les enseignements professionnels qui privilégient l'approche pratique sous la forme de visites professionnelles et d'études de cas.

Stages et projets tuteurés : Chaque année de master prévoit deux mois de stage dans des établissements et services patrimoniaux dont chacun donne lieu à la rédaction d'un rapport ; en M2, les étudiants doivent en plus élaborer tout au long de l'année avec leur tuteur, et réaliser concrètement un projet professionnel culturel qui fait l'objet d'une soutenance devant un jury à la fin de l'année. Ces stages et le projet professionnel les préparent efficacement à l'entrée dans le monde professionnel.

Admission

Modalités d'admission : Portail Master

Prérequis obligatoires : Une bonne culture générale ; une certaine aisance à l'écrit et à l'oral, une bonne capacité de travail, enfin, de la curiosité intellectuelle.

Prérequis recommandés : Dynamisme, motivation et capacité à s'adapter rapidement à des environnements divers.

Et après...

Poursuites d'études envisageables : Ce master a une vocation professionnalisante ; s'il est toujours possible de poursuivre en doctorat ou d'ajouter une spécialisation technique à cette formation, les diplômés rejoignent pour la grande majorité le monde professionnel.

Débouchés : Animation de site multimédia ; Conception de contenus multimédia ; Animation d'activités culturelles ou ludiques ; Intervention socioculturelle ; Gestion de l'information et de la documentation ; Gestion de patrimoine culturel.

Informations pratiques

Responsable de la formation : Karin Ueltschi (karin.ueltschi-courchinoux@univ-reims.fr)

Coordonnées du secrétariat : Clarisse Herluison - clarisse.herluison@univ-reims.fr
Centre Universitaire de Troyes, Place du Préau, B.P. 60076, 10901 TROYES cedex 9.
Site : www.formationpatrimoinetroyes.fr

- Journée Portes Ouvertes le samedi 17 février 2018 –

(Nouvelle offre de formation pour la rentrée 2018/2019 sous réserve d'ouverture)

