

Master Patrimoine et médiation culturelle

Présentation

Description : L'objectif de ce master est de former des professionnels du patrimoine matériel et immatériel (conservation, traitement, enrichissement, valorisation) et de la culture. Ils seront actifs dans le monde des musées, des archives, des médiathèques et autres structures et associations culturelles. Destinés à devenir des médiateurs dans le cadre des politiques culturelles officielles, leur formation s'adapte en particulier à l'effort démocratisation culturelle. Elle répond aux besoins de professions en perpétuelle mutation en raison notamment des évolutions technologiques. De vocation généraliste et polyvalente, ce master a pour ambition d'offrir une vision à la fois synchronique et diachronique des faits culturels et de proposer à la fois une solide culture générale et des savoir-faire spécialisés : des compétences théoriques (muséologie, muséographie, connaissance du patrimoine) et pratiques (techniques documentaires, conception de projets culturels et d'outils de communication, l'utilisation de multimédia, conservation préventive, médiation culturelle etc.). Une partie des enseignements est mutualisée avec le Master Langues et Sociétés. Les étudiants obtiennent automatiquement, à la fin du M2, leur carte de guide conférencier. Les promotions comptent, selon les années, une vingtaine d'étudiants. Une association d'étudiants, ATHANOR, encadre les étudiants en cursus et maintient un réseau des anciens. On attend de l'étudiant diplômé du Master Patrimoine et Musées avant tout une bonne capacité d'adaptation aux divers milieux culturels susceptibles de le recruter ainsi que l'aptitude de mobiliser tout son acquis en vue de l'ajuster au mieux au contexte.

Compétences acquises à l'issue de la formation : La formation ambitionne d'apporter aux étudiants une culture universitaire appliquée aux savoir-faire professionnels en matière de valorisation et de médiation culturelles et de créer ainsi une dynamique entre les compétences culturelles théoriques et les diverses pratiques professionnelles. Ce master dispense à ses diplômés les outils nécessaires pour leur assurer une bonne capacité d'adaptation aux divers milieux culturels susceptibles de les recruter.

Modalités d'enseignement : La formation dure deux ans ; les étudiants doivent préparer un mémoire et le soutenir en fin de M1 et de M2. Chaque année du master comporte deux semestres de cours (septembre à mars) et deux mois de stage. L'enseignement se fait en présentiel et inclut par ailleurs la rédaction de deux rapports de stage, d'un mémoire de Master (environ 120 pages) et l'élaboration d'un projet professionnel. On peut accueillir des étudiants en formation continue. Le volume horaire s'élève en M1 à 420h ETD dans chaque parcours et en M2, 350h ETD. L'enseignement en langue étrangère (anglais obligatoire ; LV 2 : espagnol ou allemand) est entièrement adapté aux spécialités professionnelles de la formation : actualités culturelles, politiques du patrimoine, législations particulières selon pays, vocabulaire technique et professionnel spécifique. Les enseignements scientifiques se déclinent en CM et TD dans la mesure où la perspective généraliste et historique s'accompagne toujours d'exams pratiques. Ces enseignements s'inscrivent dans le cadre de partenariats noués avec la Médiathèque de Troyes Champagne Métropole et les Musées de Troyes, où se déroule une

partie des cours sous forme d'analyses d'œuvres du patrimoine artistique et littéraire et d'entraînements à une situation de médiation orale. Il en va de même pour les enseignements professionnels qui privilégient l'approche pratique sous la forme de visites professionnelles et d'études de cas.

Stages et projets tuteurés : Chaque année de master prévoit deux mois de stage dans des établissements et services patrimoniaux dont chacun donne lieu à la rédaction d'un rapport ; en M2, les étudiants doivent en plus élaborer tout au long de l'année avec leur tuteur, et réaliser concrètement un projet professionnel culturel qui fait l'objet d'une soutenance devant un jury à la fin de l'année. Ces stages et le projet professionnel les préparent efficacement à l'entrée dans la vie active.

Admission

Modalités d'admission : Portail Master

Prérequis obligatoires : Une bonne culture générale ; de la curiosité intellectuelle; une certaine aisance à l'écrit et à l'oral, bonne capacité de travail.

Prérequis recommandés : Dynamisme, motivation et capacité à s'adapter rapidement à des environnements divers.

Et après...

Poursuites d'études envisageables : Ce master a une vocation professionnalisante ; s'il est toujours possible de poursuivre en doctorat ou d'ajouter une spécialisation technique à cette formation, les diplômés rejoignent pour la grande majorité le monde professionnel.

Débouchés: Animation de site multimédia ; Promotion du tourisme local ; Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives ; Animation d'activités culturelles ou ludiques ; Intervention socioculturelle ; Gestion de patrimoine culturel.

Les étudiants peuvent envisager, avec la carte de guide conférencier tous les métiers de médiation culturelle.

Informations pratiques

Responsable de la formation : Françoise Audouéineix (francoise.audouéineix@univ-reims.fr).

Coordonnées du secrétariat: Clarisse Herluison - clarisse.herluison@univ-reims.fr
Centre Universitaire de Troyes, Place du Préau, B.P. 60076, 10901 TROYES cedex 9.
Site : www.formationpatrimoinetroyes.fr

- Journée Portes Ouvertes le samedi 17 février 2018 –

(Nouvelle offre de formation pour la rentrée 2018/2019 sous réserve d'ouverture)