

Master Langues, Interculturalité et Sociétés Étrangères Appliquées aux Affaires et à la Culture (LISÉAC)

Présentation

Description : Le master mention Langues et Sociétés forme des professionnels, maîtrisant au moins deux langues, capables de problématiser des enjeux culturels, sociétaux et artistiques dans le monde de l'entreprise ou dans les institutions culturelles, et ce, en lien avec les grands espaces de la mondialisation. Privilégiant une approche interdisciplinaire, l'accent est mis sur les compétences de communication et de maîtrise des outils numériques ainsi que sur les connaissances approfondies des aires culturelles visées par ce master consacré aux Langues, à l'Interculturalité et aux Sociétés Étrangères Appliquées aux Affaires et à la Culture [LISÉAC]. Chaque semestre, deux UE sont consacrées à l'interculturalité et aux mondes anglophone et hispanophone (langues écrite et orale, enseignements de civilisation et histoire culturelle) et sont dispensées exclusivement en langue étrangère, soit en anglais, soit en espagnol. L'étudiant(e) pourra choisir de s'inscrire dans le cursus de son choix, soit le cursus classique anglais-espagnol, soit le cursus « majeure anglais » ou « majeure espagnol », avec pondération des coefficients. À ces enseignements de langues et cultures étrangères s'ajoute une LV3 (allemand, arabe, chinois, italien). Des enseignements d'application, le plus souvent dispensés en langue étrangère, orientés vers les politiques et les institutions culturelles (en France et à l'étranger), le marketing des arts et de la culture et les métiers du numérique complètent le champ de formation de ces aires géographiques, dont l'étudiant doit maîtriser les principaux enjeux et logiques culturels. Aux enseignements théoriques traditionnels s'ajoutent enfin des séminaires d'ouverture et d'initiation à la recherche appliquée et de nombreuses master classes « Marketing digital », « Tourisme culturel », dispensées soit par des professionnels du monde de l'entreprise soit via des *mooc* (*massive open online course*) interactifs. Un dispositif de professionnalisation complet, visant à conforter les compétences et la mise en valeur de celles-ci, est mis en place sur les deux années de master, sur chacun des semestres.

Compétences acquises à l'issue de la formation : La maîtrise des différents champs disciplinaires doit conduire l'étudiant à une capacité d'analyse des enjeux socio-culturels et des évolutions tant en France qu'à l'étranger. Communication : comprendre, parler et écrire couramment l'anglais et/ou l'espagnol ; Enjeux culturels : connaître les enjeux d'un ou plusieurs contextes anglophones et/ou hispanophones ; Marketing : appréhender les spécificités du marketing des arts et de la culture en France et à l'étranger, connaître les principales institutions culturelles ; Informatique & numérique : Créer et utiliser des bases de données, PAO, langage HTML.

Modalités d'enseignement : Formation dispensée en présentiel et possibilité d'un enseignement à distance selon cas spécifiques. Ouvert à la formation initiale. Certains enseignements, notamment les Master Classes, peuvent être dispensés en visioconférence ou en présentiel à l'étranger dans le cadre de partenariats avec des établissements spécialisés à l'étranger.

Stages et projets tuteurés : Deux stages sont prévus. En M1, stage de 2 mois (stage court) à l'étranger (pays choisi en fonction du parcours dans lequel l'étudiant s'inscrit). En M2, stage de 3 à 5 mois (stage long). L'étudiant inscrit dans le parcours majeure-mineure effectuera principalement son stage dans l'aire culturelle de sa majeure, soit en pays hispanophones s'il est en majeure Espagnol, soit en pays anglophones s'il est en majeure Anglais. L'étudiant inscrit en Anglais-Espagnol peut effectuer son stage indifféremment en pays anglophones ou hispanophones. Deux projets tuteurés encadrés par des professionnels du monde de l'entreprise et des universitaires, l'un en master 1, l'autre en master 2, dans le(s) domaine(s) d'application viennent ponctuer ces périodes de stages.

Admission

Modalités d'admission : Portail Master

Prérequis obligatoires : Ouvert à tout étudiant de l'Université de Reims Champagne-Ardenne ou d'une autre université titulaire d'une Licence (Bac + 3) LEA (parcours anglais-espagnol), LLCER (anglais ou espagnol), Information & Communication. Ouvert également aux titulaires d'un Bac + 3 ayant validé un autre diplôme en vue d'une candidature sur dossier (avec entretien de recrutement en langues anglaise et espagnole).

Prérequis recommandés : Niveaux B2-C1 du CECRL en anglais et en espagnol. Bonne culture générale et solide connaissance des aires culturelles anglophones et hispanophones. Maîtrise avancée du langage informatique notamment HTML.

Et après...

Poursuites d'études envisageables : Diplôme à vocation davantage professionnalisante, les poursuites d'études sont envisageables en doctorat de langues ou sciences humaines. Titulaire d'un BAC + 5, l'étudiant peut également présenter des concours administratifs de la fonction publique, comme le Ministère des Affaires Étrangères.

Débouchés : Le master ouvre sur des perspectives professionnelles variées dans les domaines de la communication ou dans toute entreprise dont l'activité repose en partie ou intégralement sur les échanges à l'international. Chargé de communication, responsable marketing stratégique, Acheteur/Négociateur à l'international, Directeur/Directrice commercial, Directeur service culturel, Chef de groupe marketing.

Informations pratiques

Composante : UFR Lettres et Sciences Humaines - lettres-scolarite@univ-reims.

Responsable de la formation : M. Stéphane Moreno – stephane.moreno@univ-reims.fr – Centre Universitaire de Troyes – UFR Lettres – Place du Préau BP 60076 – 10901 TROYES Cedex 9

Coordonnées du secrétariat : Mme Clarisse Herluison – clarisse.herluison@univ-reims.fr – Centre Universitaire de Troyes – Secrétariat Masters UFR Lettres – Place du Préau BP 60076 – 10901 TROYES Cedex 9 – Tel + 33 (0)3.25.80.91.91

- Journée Portes Ouvertes le samedi 17 février 2018 –

(Nouvelle offre de formation pour la rentrée 2018/2019 sous réserve d'ouverture)

