

**CURRICULUM VITAE
LAURE LAVORATA**



Née le 2 avril 1962

Email : laure.lavorata@univ-reims.fr

07.86.18.69.86

Professeure des Universités en Marketing, Université Reims Champagne Ardenne

TITRES UNIVERSITAIRES

- 2015** **Professeure des Universités**, concours Agrégation Externe en Sciences de Gestion, Option Marketing
En poste à l'Université Reims Champagne Ardenne
- 2010** **Habilitation à Diriger des Recherches**, 3 Décembre 2010, Université Paris Est Créteil sur le thème « *Étude de l'éthique appliquée en marketing : contributions théoriques et empiriques* »
Coordinatrice : Professeure Suzanne PONTIER, Université Paris Est Créteil
Membres du jury : Professeur Philippe ROBERT-DEMONTROND, Université Rennes 1 ; Professeure Michelle BERGADAA, Université de Genève ; Professeure Julienne BRABET, Université Paris Est Créteil ; Professeur Jean-Claude DANDOUAU, Université de Bourgogne ; Professeur Enrico COLLA, Advancia-Negocia.
- 2004** **Docteur en Sciences de Gestion**, Université Paris 12 Val de Marne
Soutenance de thèse 5 Juillet 2004 à l'IRG (Institut de Recherche en gestion).
Mention très honorable
Titre de la thèse : « *Lien entre climat éthique et comportement éthique du vendeur : rôle déterminant du management commercial. Une application au domaine industriel* ».
Directrice de thèse : Professeure Suzanne PONTIER, Université Paris Est Créteil
Jury : Professeur Philippe ROBERT-DEMONTROND, Président, Université Rennes 1 ; Professeure Michelle BERGADAA, Université de Genève et Professeur Christophe FOURNIER, Université de Montpellier1, rapporteurs ; Professeur Abdelmajid AMINE, Université Paris Est Créteil, suffragant.
- 1995** Agrégation des lycées Gestion option commerciale
1992 CAPET Gestion option commerciale
1985 Institut Supérieur de Gestion, 75016 Paris

AUTRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 1992-2005** Professeure agrégée en section Technicien Supérieur Commerce International, lycée Albert Schweitzer (93) et PRAG, IUT Sénart-Fontainebleau
- 1985- 1991** Responsable commerciale, directrice de publicité puis directrice de clientèle dans des revues professionnelles (Groupe LSA) et agences de marketing direct spécialisées en Business to Business.

TRAVAUX DE RECHERCHE

Publications avec comité de lecture et classées AERES :

- 2022** à paraître « Éthique clinique et éthique organisationnelle dans les organisations de santé : une étude des dilemmes éthiques des cadres de santé », @GRH, en collaboration avec A. Maquart
- 2020** « Marketing et développement durable : quels enjeux pour les marques et les consommateurs ? », *Revue de l'Organisation Responsable*, 2, 3-5, avec S. Dekhili.
- 2017** « Compréhension des mécanismes de construction des stratégies de développement durable des distributeurs indépendants : une étude qualitative », *Revue de l'Organisation Responsable*, 1, 1-19, en collaboration avec Ophélie Mugel.
- 2014** "Influence of retailers' commitment to sustainable development on store image, consumer loyalty and consumer boycotts: Proposal for a model using the theory of planned behavior", *Journal of Retailing and Consumer Services* (rang 3), (<http://dx.doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.01.003i>)
- 2013** « Adaptation des systèmes de contrôle en temps de crise : perceptions et réactions des commerciaux », *Revue Française de Gestion* (rang 3), 236, Octobre, en collaboration avec M. Besson.
- 2010** « La résistance du client et ses conséquences sur les dispositions attitudinales et comportementales des commerciaux : proposition d'un modèle ». *Management et Avenir* (rang 4), 31, 227-243, en collaboration avec S. Hollet-Haudebert.
- 2010** « Impact de la crise économique sur le management commercial : une étude exploratoire auprès de conseillers bancaires ». *Management et Avenir* (rang 4), 31, 302-318, en collaboration avec M. Besson.
- 2009** « Intégrer l'éthique dans l'entreprise : un moyen d'impliquer les commerciaux et de les dissuader de la quitter ». *Décisions Marketing* (rang 3), 55, 53-64.
- 2008** « Perception des pratiques éthiques des distributeurs : une étude auprès des clients ». *Revue Française de Marketing* (rang 4), Juillet, n°208, 3/5, 65-81.
- 2007** « Proposition d'une échelle de mesure du climat éthique dans l'entreprise : une application au domaine de la vente en B to B », *Recherche et Applications en Marketing* (rang 2), 22/1, 1-24.
- 2005** « La méthode des scénarios : une méthode qualitative innovante pour le marketing. Application au comportement éthique du vendeur en B to B », *Décisions Marketing* (rang 3), 37, 67-75, en collaboration avec J-J Nillès et S. Pontier.
- 2001** « De l'éthique de l'enseigne à la fidélisation du consommateur : le rôle de la confiance », *Revue Française de Marketing* (rang 4), 3/4, 213-224, en collaboration avec S. Gatfaoui.

Autres publications :

- 2019** « Les enjeux sociétaux et environnementaux de la grande distribution », *L'économie politique*, n°081, janvier.
- 2007** « Le rapport développement durable : outil de pilotage ou de communication pour les entreprises ? Le cas de la grande distribution », *Entreprise Ethique*, Avril, 26, 51-65, en collaboration avec Cuzacq, N. et Morin-Delerm, S.
- 2005** " The Success of a Retailer's Ethical Policy: Focusing on Local Actions." *Academy of Marketing Science Review* [Online] 2005 (12) Available: <http://www.amsreview.org/articles/lavorata12-2005.pdf>, en collaboration avec S. Pontier.

Contributions à des ouvrages collectifs:

- 2018** “Food retailing and sustainable development : European perspectives”, coordination avec Leigh Sparks. Eds Emerald, Novembre.
- 2016** « Marketing et développement durable : du distributeur au consommateur », coordination, Eds Economica, Novembre.
- 2012** « Intégrer la RSE en marketing » dans l’ouvrage collectif « RSE et Développement Durable en PME » coordonnée par Jean-Marie Courrent, Eds De Boeck.
- 2010** « Vers une cartographie du champ de la RSE : le cas de la grande distribution », en collaboration avec J. Brabet, O. Maurel et S. Morin-Delerm, in I. Daugareilh (dir.), *Responsabilité des entreprises transnationales et mondialisation de l'économie*, Eds Bruylant.
- 2009** « La résistance du client du point de vue du vendeur », en collaboration avec S.Hollet-Heudebert, in D.Roux (dir.), *Marketing et Résistance(s) des consommateurs*. Novembre. Eds Economica

Communications dans des colloques avec comité scientifique :

- 2022** “Retail equity and retailer’s commitment to sustainable development as segmentation criteria. Evidence from France, Germany and Spain”, Acts, Recent Advances in Retailing and Consumer Science, Italy, July.
- 2020** “Luxury and phygitalization”, en collaboration avec R. Evrard, Actes, Recent Advances in Retailing and Consumer Science, Italy, July
- 2020** “Sustainability, skepticism and suspicion: what do consumers think about retailers? Structured abstract”, Actes American Marketing Science, December.
- 2020** “Ethical dilemmas and ethical climate in health organisations: a study of health managers”, Actes EURAM, December, avec A. Maquart.
- 2019** “Scepticisme et suspicion des consommateurs face aux pratiques de développement durable des distributeurs : proposition d’un cadre conceptuel », Congrès du RIODD, La Rochelle
- 2019** “Développement durable des distributeurs, image de l’enseigne et scepticisme des consommateurs », Actes, 35^{ème} congrès de l’AFM, Le Havre.
- 2018** “Retailer’s commitment to sustainable development and communications credibility as drivers of store brand equity: a comparison between consumers in France and Spain”, EIRASS, Madeire, july, with E. Ruiz-Molina
- 2017** “Retailing and Sustainable Development: what consequences on consumers?” EAEE, august, Parma

- 2017** “Food waste and consumer behavior: Proposal of a model. A study among French consumers”, EURAM, June, Glasgow, with O. Mugel
- 2017** « Magasin imaginaire et développement durable : quelle représentation chez les consommateurs ? », journée du Marketing du Grand Est, Metz, Mars.
- 2016** “ Food waste and consumption: consumer representations and consequences for their behavior”, AMS, Paris, July 2016, with O. Mugel
- 2015** « Stratégie délibérée ou émergente, utilitariste ou durable : quelles stratégies de développement durable pour les distributeurs », AFM, Marrakech, Mai, en collaboration avec O. Mugel, J-O, Croizean et M. Allano.
- 2015** “Sustainable development strategies in retailing: proposal of a framework. The case of French independent retailers”, EIRASS, Montréal, July, with O. Mugel
- 2014** “Importance of Ethical Climate on Salespeople’s Ethical Behavior Organizational Commitment, Job Performance and Job Satisfaction: Proposal for a Multidimensional Scale”, National Sales Conference Management, Miami (USA), Avril.
- 2014** “Retailers and Sustainable Development: What Impact on Consumers’ Behavior?”, EIRASS, Conference on Retailing and Consumer Services Science, Bucharest, Juillet
- 2013** « Les distributeurs indépendants et le développement durable : une étude comparative des discours et pratiques », session spéciale AFM, Mai, La Rochelle, en collaboration avec O. Mugel.
- 2012** ‘How can salespeople's performance be improved? The role of ethical climate and ethical behavior”, AMS (American Marketing of Science), New Orleans, Mai.
- 2011** “ Can retailers sustainable development practices influence consumers’ behaviors or attitudes? A quantitative study among French consumers”, conference EURAM, Mai, Tallin.
- 2011** “Economic Crisis and Sales Management: Proposal for a conceptual framework”, National Sales Conference Management, Orlando (USA) en collaboration avec M. Besson.
- 2010** “Distribution internationale et Responsabilité Sociale de l’Entreprise”, colloque E.Thil, Octobre, en collaboration avec M. Dupuis.
- 2010** “Influence of Ethical Climate on Commitment and Ethical Behavior: A study among French salespeople”, conference AMS (American Marketing of Science), Mai, Portland (USA).
- 2009** “Salesforce and Customer’s Resistance: Proposal of a Measure’s Scale”, EMAC, Nantes, Mai, en collaboration avec S.Hollet-Haudebert.
- 2009** « Retailing and Sustainable Development », EMAC (European Marketing Academy), Nantes, Mai, en collaboration avec S.Morin-Delerm et F.Pierre.
- 2008** “ How to improve the efficiency of salespeople faced to different customers’ resistance behaviour: an exploratory study among advisers in the banking sector”, en collaboration avec S.Hollet, 2ème congrès sur l’efficacité de la force de vente à KIEL, Mai 2008.
- 2007** « L’instrumentalisation du rapport développement durable par le marketing : l’exemple de la grande distribution », colloque Etienne Thil, Octobre, en collaboration avec N.Cuzacq et S.Morin-Delerm.
- 2005** “Proposition d’une échelle de mesure des pratiques éthiques des enseignes généralistes : une étude auprès des clients“, colloque Etienne Thil, Actes, Septembre 2005, La Rochelle.
- 2005** « Lien entre climat éthique et comportement éthique du vendeur : rôle déterminant du management commercial. Une application en B to B ». Congrès Association Française de Marketing, Mai, Nancy.

- 2005** « Banner Stores- The Requisite Conveyance of Retailers' Ethical Policy », avec Suzanne Pontier, Congrès EURAM (European Academy of Management), Mai, Munich.
- 2004** « Proposition d'une échelle de mesure du climat éthique dans l'entreprise : une application au domaine de la vente en B to B ». Congrès AFM, St Malo, Mai 2004.

ACTIVITES SCIENTIFIQUES ET DE RECHERCHE

Directrice adjointe en charge du développement de la recherche sur la Champagne Sud (au Campus des Comtes de Champagne avec Anne JUSSIAUME, directrice)

Il s'agit de développer les partenariats de recherche avec l'UTT (Université de Technologie de Troyes) et Y Schools (ex ESC Troyes) sur des thématiques de développement durable, de numérisation des nouvelles pratiques. Nous envisageons de créer une chaire dans le cadre de l'Usine du futur (projet de l'UTT)

Coordinatrice URCA pour le projet ANR D-TechnoSS porté par l'UTT (mars 2021- février 2025) sur la thématique « To Design Technology for Strong Sustainability ». Il s'agit d'identifier les facteurs à la fois technologiques et comportementaux qui pourraient influencer un mode de production durable.

- Co-encadrement d'une thèse financée par ce projet avec Tatiana Reyes-Carillo : Lou-Lyne Leconte
- Gestion du budget URCA financé par l'ANR (166 428)

Encadrement d'un projet financé par l'Agence Nationale de la Recherche : budget de 515 000 euros du 1^{er} Février 2012 jusqu'à Septembre 2016

- • Coordinatrice du projet ANR DIACODD (Distribution Alimentaire, Consommation et Développement Durable) accepté en Juillet 2011 (durée 48 mois) en partenariat avec Rennes 1, Agroparitech et l'Esdes (Lyon).
- • Organisation d'un symposium européen en Juin 2015 à EURAM sur les distributeurs européens et le développement durable ; coordination de l'ouvrage « Food Retailing and Sustainable Development : European Perspectives » paru chez Emerald en novembre 2018
- • Coordination d'un ouvrage collectif chez Economica (parution en octobre 2016) sur « Marketing et développement durable : du distributeur au consommateur »
- • Organisation de la session spéciale « développement durable et distribution » à l'AFM, La Rochelle, Mai 2013 ; de la table ronde sur les distributeurs et le DD, colloque Etienne Thil, Paris Octobre 2013
- • Management d'une ingénieure d'études (coordination, pilotage, mise en place de tables rondes...)

ENCADREMENT DE HdR et de THESES

Encadrement de l'Habilitation à Diriger des recherches de Laetitia LETHIELLEUX :

« Isomorphismes et stratégies des organisations Contributions dans le champ de l'Économie Sociale et Solidaire », soutenue le 7 juin 2018

Encadrement de l'Habilitation à Diriger des recherches de Leila LOUSSAIEF sur « Responsabilité, consommation et collaboration : Apports théoriques et managériaux », soutenue le 14 juin 2021

Depuis avril 2021

Co-encadrement de Lou-Lyne LECONTE sur « compréhension des variables qui influencent le comportement des consommateurs face aux produits ou services éco-conçus », avec Tatiana REYES (UTT)

Depuis octobre 2018

Co-encadrement d'Angélique MAQUART sur « éthique organisationnelle et pratiques managériales », avec Laetitia LETHIELLEUX (URCA)

Depuis novembre 2018

Encadrement de Rémi EVRARD sur « impact du digital sur le capital marque et l'expérience client d'une marque de luxe ».

Co-encadrement de la thèse d'Ophélie MUGEL (avec P. GURVIEZ d'Agroparitech) sur « le bien-être alimentaire : une recherche interprétative à partir du souvenir de l'expérience du consommateur », soutenue le 10 décembre 2018

PARTICIPATION À DES SOUTENANCES DE THÈSE OU HDR

2022

Anne JOYEAU, 5 avril 2022, Université de Rennes 1, soutenance de HdR, « RSE, GRH, contributions théoriques et apports managériaux ».

2021

Michel KLEIN, 15 novembre 2021, Université de Montpellier : « une contribution à la compréhension et à l'explication d'un facteur de réussite commerciale des vendeurs : le travail émotionnel »

2018

Abdelkader EL HEJRAOUI, 22 octobre 2018, Université de Rennes 1 : « le consommateur à compétence réduite en littératie face au labyrinthe marchand de la grande distribution: une étude ethnosociologique de l'expérience de magasinage »

Rebecca SKETELORUM, 11 juillet 2018, Université de Montpellier : « la responsabilité sociale des PME dans la chaîne logistique »

Laetitia CONDAMIN, 3 juillet 2018, Université de Poitiers : « quelles conditions de possibilité pour une pratique marketing éthique ? Analyse des registres de justification mobilisés par les managers de produits alimentaires consommés par les enfants »

2017

Hussein AKIL, 24 mai 2017, Université de Rennes 1: « proposition et développement d'un programme de recherche sur l'efficacité des registres communicationnels de lutte contre le changement climatique »

2016

Aouatif BOUKIL, 3 novembre 2016, Université de Rennes 1: « compréhension et appropriation du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise dans le contexte marocain. Une approche par le processus d'institutionnalisation »

2015

Gaëlle MVELE ABESSOLO, 7 décembre 2015, Université de Rennes 1: « exploration socio-anthropologique des formes plurielles de rationalités dans l'univers du marché. Le marketing à l'épreuve de l'ontologie animiste »

2014

Vanessa BEAUDOUIN, 5 décembre 2014, Université de Rennes 1 : « Le comportement du consommateur à l'égard des circuits courts alimentaires : une étude anthropologique du mouvement amapien »

2012

Emilie STIEN, 22 Mars 2012, Université d'Artois : « l'impact de la culture sur le comportement de consommation : modélisation d'un comportement de consommation éthique ethnique », Université d'Artois, Lens.

AUTRES RESPONSABILITES SCIENTIFIQUES

- Co-présidente du Groupement d'Intérêt Thématique (GIT) « marketing et développement durable » soutenu par l'Association Française de Marketing depuis 2017.
- Organisation de la 3^{ème} Journée Marketing et Développement Durable (DD) à Troyes le 9 décembre 2021.

Cette journée de recherche s'inscrit dans le cadre du GIT (Groupement d'Intérêt Thématique) sur le marketing et le DD de l'Association Française de Marketing et se veut le lien de rencontre entre chercheur-e-s et entreprises autour de cette thématique. Une table ronde a réuni des entreprises, partenaires de la Chaire ESS (Champagne Jacquart), des représentants de l'Institut du Commerce, de l'ADEME, d'Artisans du Monde autour des pratiques RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) et la communication sur le sujet.

- Co-organisatrice de la journée « marketing et développement durable » 6 décembre 2018 au Campus des Comtes de Champagne
- Rédactrice associée pour le numéro spécial marketing et développement durable pour la revue ROR (Revue de l'Organisation Responsable) parution en septembre 2019
- Membre associée à l'atelier sur le marketing responsable dans le cadre du Club des Directeurs de Développement Durable (C3D) depuis 2017
- Co-responsable du pôle marketing-logistique de l'IRG (Institut de Recherche en Gestion) de Décembre 2010 à Septembre 2012

Organisation colloques, conférences, journées d'étude

- Co-chair du track « Market For Society » pour la conférence EURAM
 - 2020 à Dublin ; 2019 au Portugal ; 2018 en Islande ; 2016 à Paris

Avec Teresa BARROS de l'école de gestion de Porto (Portugal)

- Organisation d'une **journée d'études** sur marketing et développement durable, jeudi 6 décembre 2018, Campus des Comtes de Champagne (18 communications envoyées ; 9 retenues) ; préparation d'un numéro spécial dans la revue ROR (Revue de l'Organisation Responsable) en septembre 2019

Participation à un réseau de recherche, invitations dans des universités étrangères...

- Membre de l'Association Française de Marketing
- Membre de l'American Marketing Science
- Membre d'EURAM (European Academy of Management)
- Membre du comité scientifique de la revue *Décisions Marketing*
- Reviewer pour des revues
 - Revue RAM (Recherches et Applications en Marketing)
 - Revue RFG (revue Française de Gestion)
 - JBR (Journal of Business Research)

Vulgarisation de la recherche

- Conférence dans le cadre des petits déjeuners de la chaire ESCP-Leclerc sur « commerce et durabilité », juin 2018
- Émission sur France Culture dans le cadre de l'émission *Entendez-vous l'Eco ?* présentée par Tiphaine de Rocquigny, sur l'« mutations sociétales et technologiques des supermarchés », Mardi 28 mai 2019
- Conférence au Rotary Club à Troyes sur « développement durable, consommation et distribution », 25 septembre 2019

RESPONSABILITES PÉDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES

Depuis septembre 2020

Directrice de l'Institut du Marketing Reims-Troyes, organisation de master class ; animation du réseau des anciens étudiants des 3 parcours de la mention marketing-vente (Communication, Goût & Luxe, Distribution & Services) ; création d'une plaquette à destination des entreprises

Depuis septembre 2018

Directrice adjointe en charge des relations avec les entreprises, de l'entrepreneuriat et du développement de la recherche au Campus des Comtes de Champagne (URCA –site de Troyes).

De janvier 2017 à septembre 2021

Responsable mention Marketing, Vente, rédaction du dossier pour la nouvelle accréditation (2018-2022)

De janvier 2017 à décembre 2017

Directrice du Centre Universitaire de Troyes (1600 étudiants, 3 UFR)

Depuis Septembre 2015

Responsable du parcours Distribution & Services, master marketing-vente
Membre élue au Conseil de Gestion de l'UFR SESG, mandat renouvelé en novembre 2018

De novembre 2015 à septembre 2017. Responsable Master 2 Marketing du Goût et du Luxe

Septembre 2013 –août 2015. Responsable pédagogique de la licence banque-assurance-finance à l'IUT Créteil-Vitry. Université Paris est Créteil

Septembre 2010-Août 2013. Chef du département de Techniques de Commercialisation, IUT Créteil-Vitry

Septembre 2008- Août 2010. Responsable pédagogique de la licence banque-assurance-finance à l'IUT Créteil-Vitry. Université Paris est Créteil

Septembre 1994 – Août 2000. Coordinatrice d'un programme de formation européen HEDAM de niveau Bac +3, en relation avec des universités européennes (Madrid, Karlsruhe, Geel, Cardiff...). Lycée Albert Schweitzer (93 Le Raincy).