

---

## 7<sup>ème</sup> édition de la Journée de recherche en Marketing du Grand Est

### LIENS ZOOM

09h00 - 10h45  
Conférence Plénière  
Russ BELK, Schulich School of Business, York University  
"Bots and the Intimate Service Economy"  
<https://univ-reims-fr.zoom.us/j/93809150965>

11h00 - 12h30  
Sessions parallèles  
Session 1 : Marque, authenticité et fidélité  
<https://univ-reims-fr.zoom.us/j/93247669612>

Session 2 : Consommation en situation de pandémie  
<https://univ-reims-fr.zoom.us/j/92527082165>

Session 3 : Famille et Communautés  
<https://univ-reims-fr.zoom.us/j/94516598315>

14h00 - 16h00  
Sessions parallèles  
Session 4 : Vin et œnotourisme  
<https://univ-reims-fr.zoom.us/j/95574161275>

Session 5 : Persuasion et résistance  
<https://univ-reims-fr.zoom.us/j/91416630925>

Session 6 : Marketing digital et omnicanalité  
<https://univ-reims-fr.zoom.us/j/92218595284>

