

Cet ouvrage est une contribution aux débats autour du concept de marché, cette institution qui conditionne de plus en plus la vie quotidienne de l'humanité.

Trois grandes questions, largement imbriquées, se posent :

La première est celle de la nature du marché. Qu'est-ce que le marché ? Comment peut-on l'aborder ou essayer de le définir ? Nous verrons que la définition du marché peut difficilement rester dans une approche naturaliste et universaliste.

La seconde question renvoie à la place que le marché et les échanges marchands occupent ou doivent occuper dans la société. Le problème sera abordé tout d'abord sous l'angle de la relation entre le marché et la morale, puis la question de la place du marché sera posée sous un angle politique.

La troisième question est celle de l'espace du marché. L'une des grandes caractéristiques de notre époque est l'extension du territoire du marché. D'une manière générale mais avec des différences nationales assez marquées, il ressort que les échanges marchands s'installent dans des domaines de la vie des hommes où leur rôle était auparavant mineur voire inexistant.

Cet ouvrage s'adresse aux étudiants, aux chercheurs en économie et en sciences sociales, et à tous ceux qui s'intéressent aux évolutions de l'économie et de la société.

Hervé GUILLEMIN dirige le laboratoire HERMES, composante d'OMI (Organisations Marchandes et Institutions), le Centre de recherche en Economie de l'Université de Reims Champagne Ardenne.

Ont contribué à cet ouvrage :

Christian BARRERE, Nathalie BERTA, Valérie BOISVERT, Jean Paul DELAUNAY, Arnaud DIEMER, Jean Paul DOMIN, Hervé GUILLEMIN, Cyril HEDOUIN, Geoffrey HODGSON, Marie Noëlle JUBENOT, Jérôme MAHOUT, David MOROZ, Pétronille REME, David ROSSI, Franck-Dominique VIVIEN

L'Harmattan –

Prix : 28,50 €

ISBN 978-2-296-05807-1

Sous la direction de
Hervé Guillemin

ÉCHANGES, MARCHÉ ET MARCHANDISATION

L'Harmattan

Avant-propos	5
Présentation générale	7
« Les marchés comme institutions »	
Geoffrey M. Hodgson	11
« Le marché dans une perspective institutionnaliste : l'économie institutionnelle de J.R. Commons et le réel-type de transaction »	
Cyril Hédoïn	39
« Disjonction et conjonction entre les notions d'échange et de marché : poser les termes du débat »	
Jérôme Mahout	59
« D'où viennent les marchés ? Le point de vue de la nouvelle sociologie économique »	
Pétronille Rème	85
« De l'hypothèse d'une homogénéité formelle des biens marchands à celle de leur hétérogénéité substantielle	
Christian Barrère.....	107
« Echange et marché : quelle représentation ? »	
Arnaud Diemer	135
« Le marché des règles : une approche en termes d'entrepreneur institutionnel »	
David Moroz et David Rossi	161
« Les débats sur l'échange à la fin du Moyen Age »	
Hervé Guillemin	191
« Trois exemples d'intégration de l'éthique et de l'altruisme dans les calculs individuels »	
Marie-Noëlle Jubénot	213

**«Les contradictions du marché dans le système
capitaliste »**

Jean-Claude Delaunay.....227

**« Une solution marchande à l'érosion de la diversité
biologique ? »**

Valérie Boisvert et Franck-Dominique Vivien245

**« Les marchés de permis négociables : « émergence »
théorique et difficultés pratiques »**

Nathalie Berta267

**« La démocratie sanitaire ou la marchandisation
croissante de la santé »**

Jean-Paul Domin281

Echanges, marché et marchandisation

Sous la direction de Hervé Guillemin

Un volume de 306 pages
L'Harmattan
Mai 2008

Prix public : 28,50 €

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN , 7 rue de l'Ecole Polytechnique, 75005 Paris

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) de « **Echanges, marché et marchandisation ?** »

au prix de **28,50 € + 4,00 €** de frais de port + 0,80 € par ouvrage supplémentaire.
soit un total deeuros.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de.....euros

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer en Euros :

- sur chèques domiciliés sur banque française, par virement sur notre CCP 23 62544 N Paris

- Par carte bancaire (Visa) n°.....date d'expiration :/...../.....

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre
libraire habituel**