

Un ouvrage pour apprendre et réviser

Les **30** grandes notions de psychologie sociale

Cette 2<sup>e</sup> édition actualisée et complétée présente les phénomènes et processus fondamentaux étudiés en psychologie sociale.

Ces grandes notions constituent une synthèse claire et pédagogique des sujets abordés en psychologie sociale : elles ne renferment que l'essentiel et sont illustrées à l'aide d'exemples ou d'expériences.

Elles constituent ainsi un guide pertinent et un support efficace pour aller à l'essentiel, réviser son cours ou préparer des épreuves d'examen.

Sont ici abordées les grandes catégories d'étude de la psychologie sociale :

- les processus et phénomènes intrapersonnels ;
- les processus et phénomènes interpersonnels ;
- les processus et phénomènes intragroupes ;
- les processus et phénomènes intergroupes.

**SOPHIE BERJOT**

Professeur de psychologie sociale à l'Université de Reims.

**GÉRALD DELELIS**

Maître de conférences en psychologie sociale à l'Université de Lille.



9 782100 801275  
7806180  
ISBN 978-2-10-080127-5

**DUNOD**  
une page d'avance



S. Berjot • G. Delelis

de psychologie sociale

Les 30 grandes notions

Sophie Berjot • Gérald Delelis

Les **30** grandes notions

de psychologie sociale

2<sup>e</sup> édition

**DUNOD**