



DIPLOME D'UNIVERSITÉ
**JOURNALISME
DU VIN**

2020-2021 - UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE



DEVENIR JOURNALISTE SPÉCIALISTE DE LA VIGNE ET DU VIN

L'engouement pour le vin dans ses dimensions gustatives, économiques, culturelles et sociales est croissant, en France comme dans le monde. Les consommateurs sont avides de plus en plus d'informations, et de plus en plus spécialisées. Les journalistes qui travaillent ce sujet dans les médias spécialisés ou les médias nationaux ou locaux - sur des territoires viticoles - sont, soit des passionnés d'œnologie, soit des spécialistes de l'économie générale. Mais rarement des spécialistes de la vigne et du vin. Face à eux, en revanche, les interlocuteurs des filières vitivinicoles sont des spécialistes. L'idée de cette formation est née de ce double besoin de permettre à ceux qui informent le public d'en savoir plus et mieux, et pas seulement de n'être que des relais de communication.

TONY VERBICARO
DIRECTEUR DE L'INSTITUT GEORGES CHAPPAZ
DE LA VIGNE ET DU VIN EN CHAMPAGNE

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances (histoire, terroir, production, organisations, économie, développement durable, vin et société, marketing) pour mieux maîtriser l'approche journalistique autour du vin et augmenter la capacité d'argumentation face aux interlocuteurs de la filière vitivinicole
- Se mettre en réseau avec le monde professionnel et le monde académique dans le secteur

PUBLICS ATTENDUS

- Journalistes et communicants en poste ou en recherche d'emploi
- Jeunes diplômés d'École de journalisme, étudiants en cours de formation (journalisme, communication, droit, etc.)
- Curieux du domaine de la vigne et du vin



PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

PATRIMOINE ET CIVILISATION DU VIN

Histoire générale du vin depuis l'Antiquité, localisation des grands vignobles du monde

Yves Tesson, Docteur en histoire Paris-Sorbonne université

Raphaël Schirmer, Maître de conférences en géographie Université Bordeaux 3

LES INSTITUTIONS DE LA VIGNE ET DU VIN

Organisation française, gouvernance champenoise, encadrement européen, problématiques internationales

Jean-Luc Barbier, Ancien directeur général Comité Champagne

Jérôme Agostini, Délégué général Comité national des interprofessions des vins à appellation d'origine

Yann Juban, Adjoint au Directeur Général Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV)

Ignacio Sanchez-Recarte, Secrétaire général Comité Européen des Entreprises Vins

ÉCONOMIE DU VIN

Marché mondial du vin, économie vitivinicole française et filière du champagne : aspects de production et de commercialisation, spécificité du foncier viticole champenois

Aurélié Ringeval-Deluze, Docteure en sciences économiques Université de Reims

LES TERROIRS DU VIN

Caractéristiques des vins, diversité des paysages, terroir et dégustation, mise en perspective des changements climatiques dans les différentes régions viticoles, concept d'éco-œnotourisme

Joël Rochard, Expert développement Organisation Internationale de la Vigne et du Vin

PRODUCTION DU VIN : DU RAISIN À LA BOUTEILLE

Cycle végétatif de la vigne et conduite viticole, différents types et styles de vinification, évolution des métiers et progrès techniques

Etienne Monet, Directeur Villa Bissinger

Catalina Melniciuc, Œnologue, formatrice CFPPA Avize, ambassadrice Champagne 2018

Pierre-Yves Bournérias, Œnologue Institut Œnologique de Champagne

LE DÉFI DE L'ENVIRONNEMENT

Viticulture conventionnelle et viticulture durable, viticultures alternatives

Christophe Clément, Directeur Unité de recherche Résistance Induite Bioprotection des plantes RIBP-URCA

Vincent Barbin, Directeur Groupe d'Etude sur les Géomatériaux et Environnements Naturels, Anthropiques et Archéologiques GEGENAA-URCA

Florence Fontaine, Pr. en biologie et physiologie végétales RIBP-URCA, directrice Chaire Maldivé

Béatrice Marin, Pr. en pédologie et géologie GEGENAA-URCA

LA PLACE DU VIN DANS LA SOCIÉTÉ

French paradox, loi Evin, vin et pouvoirs publics, produits phytopharmaceutiques, lobby pro-vin, lobby anti-alcool

Tony Verbicaro, Directeur Institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne

Théodore Georgopoulos, Directeur Programme Vin & Droit - Chaire Jean Monnet

VIN ET MARKETING

Comportement des consommateurs (profils, habitudes de consommation, valeurs client), gestion de la marque, stratégie promotionnelle du vin, distribution du vin, croissance de l'œnotourisme et du tourisme vert

Jérôme Gallo, Directeur School of Wine and Spirit Business / Burgundy School of Business

Laurence Berthet-Chao, Consultante en marketing des vins SWSB

LES PLUS

CONFÉRENCES-DÉBATS

DÉJEUNERS PÉDAGOGIQUES

VISITES DE SITES/DÉGUSTATIONS

ACCÈS À UN RÉSEAU QUALIFIÉ PROFESSIONNEL
VIGNE ET VIN

45'
EN TGV

Reims
Paris



30'
EN TGV

Reims-Aéroport
Roissy CDG



25 000 ÉTUDIANTS

à l'université de Reims Champagne Ardenne



diplômes « VIGNE & VIN »
DE BAC+1 À BAC+8

400
ÉTUDIANTS « VIGNE & VIN »
(plus de 30 nationalités)



10 laboratoires de recherche
et **100** enseignants chercheurs
et professionnels impliqués
dans les domaines de la vigne et du vin

PARIS

ILS NOUS ONT OUVERT LEURS PORTES

MAISONS, VIGNERONS, COOPÉRATIVES, INSTITUTIONS

Ruinart, Veuve Clicquot Ponsardin,
Laurent-Perrier, Bollinger, Billecart-Salmon,
Joseph Drouhin, Louis Latour

Champagne Vazart-Coquart, Eric Rodez,
Lemaire, Lacourte-Godbillon, Fleury

Dom Caudron, Mailly Grand Cru,
Nicolas Feuillate, Canard-Duchêne, Palmer,
Cité du Champagne Collet

Comité Champagne,
Union des Maisons de Champagne,
Villa Bissinger, Syndicat Général des Vignerons



DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

délivré par l'Université
de Reims Champagne-Ardenne



ENSEIGNEMENT

8 sessions de 16 heures de cours,
interventions, visites.

Projet professionnel tuteuré (dossier ou
série d'articles, reportage, documentaire - presse écrite,
audiovisuelle ou web) équivalent 100 heures



CONDITIONS D'ADMISSION

NIVEAU LICENCE /BACHELOR
OU
3 ANS D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



CALENDRIER DE FORMATION

2020

1 et 2 octobre
5 et 6 novembre
3 et 4 décembre

2021

7 et 8 janvier
4 et 5 février
11 et 12 mars
8 et 9 avril
13 et 14 mai
8 juin



SÉLECTION DES CANDIDATS

Sur dossier

Sessions de recrutement d'avril à juillet

Date limite de réception des dossiers : **31 juillet 2020**

Dossier de candidature à télécharger sur
www.univ-reims.fr/igc

Les candidatures seront examinées au fur et à mesure de leur réception



FRAIS D'INSCRIPTION*

Droits d'inscription Université de Reims
niveau Master : **243 €**

+ droits complémentaires :

> étudiants régulièrement inscrits à l'université
de Reims pour l'année universitaire 2020 - 2021 :
500 € (sous réserve de places disponibles)

> extérieur non conventionné (indépendant,
demandeur d'emploi...) :
2 000 €

> extérieur conventionné (salarié dont
la formation est prise en charge par l'employeur
ou un opérateur de compétences, dispositifs
régionaux, Fongecif, FIF PL...) :
5 000 €

INSTITUT GEORGES CHAPPAZ DE LA VIGNE ET DU VIN EN CHAMPAGNE
Reims Business Hub
5 rue des Marmouzets - 51100 Reims
Tél. 03 26 50 62 31

formation-igc@univ-reims.fr



Avec le soutien de  **Groupama**
NORD-EST

