



Sport, acteurs et représentations n°11

La fabrique de l'information sportive : *L'Auto* (1900-1944)

sous la direction de Benoît Caritey

L'Auto est le grand quotidien sportif français de la première moitié du xx^e siècle. Lancé en octobre 1900, il conquiert rapidement une position dominante sur le marché de l'information sportive, et la conserve jusqu'à sa disparition en août 1944. Il est réputé pour la qualité des informations qu'il délivre et on lui prête un pouvoir considérable : les dirigeants du monde sportif et les responsables ministériels des sports redoutent ses campagnes de presse et doivent composer avec lui.

Malgré cela, l'histoire de ce fleuron de la presse française n'avait jamais fait l'objet d'une étude d'ensemble, une lacune que ce livre a pour ambition de combler en réunissant historiens et sociologues du sport et des médias et chercheurs en sciences de l'information et de la communication. Leurs contributions permettent de mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise de presse dans la première moitié du xx^e siècle et le processus de fabrique de l'information sportive.

Avec le soutien du LIR3S (UMR 7366 CNRS-uB), de l'IREDU (EA 7318) et de l'Institut universitaire de France.

Éditions et presses universitaires de Reims
www.univ-reims.fr/epure

epure
ÉDITIONS ET PRESSES UNIVERSITAIRES DE REIMS

Première partie : Entreprise, acteurs et stratégies commerciales

Benoît Caritey et Gilles Montéréal • Une entreprise de presse dans la première moitié du xx^e siècle

Sylvain Ville • *L'Auto* est sur le ring : le rôle d'un organe de presse dans l'organisation d'un spectacle sportif (avant 1914)

Philippe Tétart • La soupape plutôt que le pignon : l'identité publicitaire de *L'Auto* (1900-1914)

Paul Dietschy • *L'Auto* dans la Grande Guerre : source et acteur de l'histoire du sport

Thomas Bauer • Le feuilleton sportif ou *L'Auto*-promotion

Seconde partie : Contenus et ligne éditoriale

Sébastien Laffage-Cosnier, Brice Monier, Denis Jallat et Christian Vivier • Du sport plein les mirettes : analyse plastique de l'iconographie de *L'Auto* (1900-1944)

Tom Busseuil • *L'Auto* et le sport ouvrier (1918-1939) : une prétention apolitique mise à l'épreuve

Carine Énard • Irène Popard et Alice Milliat intéressent *L'Auto* (1921-1939)

Karen Bretin-Maffiuletti • *L'Auto* dans la tourmente de Berlin : réception des Jeux nazis et dispositifs de couverture des grands événements dans la presse sportive française en 1936

Philippe Ricaud et Emmanuela di Scala • Bien manger selon le journal *L'Auto* : culture alimentaire et culture sportive

Benoît Caritey et Jean-Jacques Dupaux • *L'Auto* et les politiques de préparation militaire, d'éducation physique et de sport en France (1900-1944)

Benoît Caritey et Tom Busseuil • *L'Auto* et la défense de l'amateurisme

Benoît Caritey • Conclusions

**Commandez le titre en ligne sur www.lcdpu.fr ou chez votre libraire
Diffusion aux libraires : FMSH Diffusion**

448 pages - 20 € TTC - juillet 2020

Version papier : 20 € TTC • ISBN : 978-2-37496-102-6

Version ebook : 9,99 € TTC • ISBN : 978-2-37496-117-0