**IILI 2021 - XLIII Congreso Internacional**

**Université de Reims Champagne-Ardennes**

**Reims, 6-9 de julio 2021**

***Cuerpos: miradas poéticas, significaciones políticas***

**Luvia E. MORALES RODRÍGUEZ**

University of Oklahoma

Título: **“Cultura de masas en *Boquita* de Martín Caparrós: el fútbol como medio simbólico”**

Propuesta:

*Boquita* (2004) es un libro de Martín Caparrós que cuenta sobre transacciones económicas, fichajes, historias y jugadas futbolísticas del Club Atlético Boca Junior y el estadio *La Bombonera* en Buenos Aires. Es, sobre todo, un código mayúsculo de cultura, identidad, tradición y fanatismo que gira alrededor del equipo de fútbol Boca. De manera indirecta, es un reconocimiento a los hinchas del equipo bonaerense que sienten que el fútbol es su opio recreativo. *Boquita* está regido por el género de la crónica y se auxilia de la historia y de canciones interpretadas por los hinchas en el estadio para entregar diferentes mensajes. Es un libro que tiene varias experimentaciones que enteran de un mundo futbolístico de manera racional. Obviamente, el cronista se ha esforzado en buscar nuevas técnicas literarias y temas que permiten resaltar la condición del fútbol y todo lo que le rodea. Partiendo de la teoría de François Lyotard que menciona que los escritores y los artistas no están gobernados por reglas o categorías fijas porque buscan representaciones nuevas; ejemplificaré la importancia del fútbol en la ciudad de buenos Aires y en la Argentina desde una perspectiva de representación cultural colectiva y señalaré las contribuciones de Caparrós como cronista.

Eje:

**III) *CORPUS, CARTOGRAFÍAS LITERARIAS***