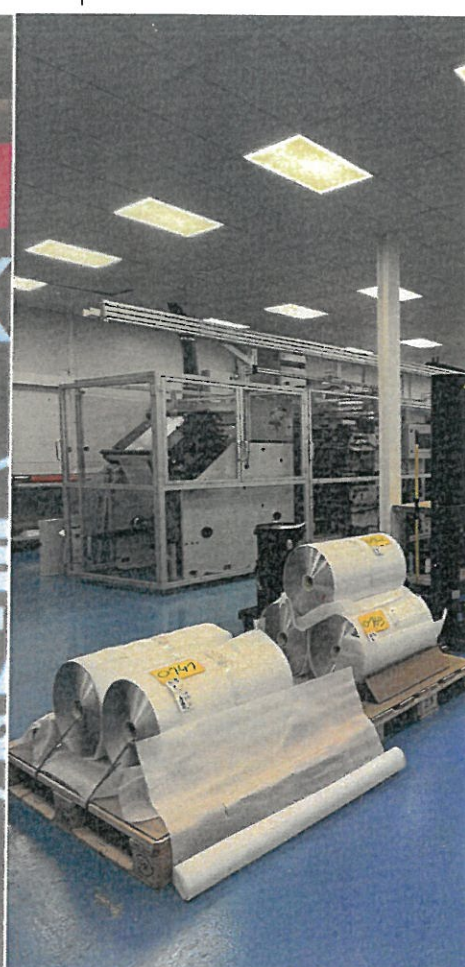
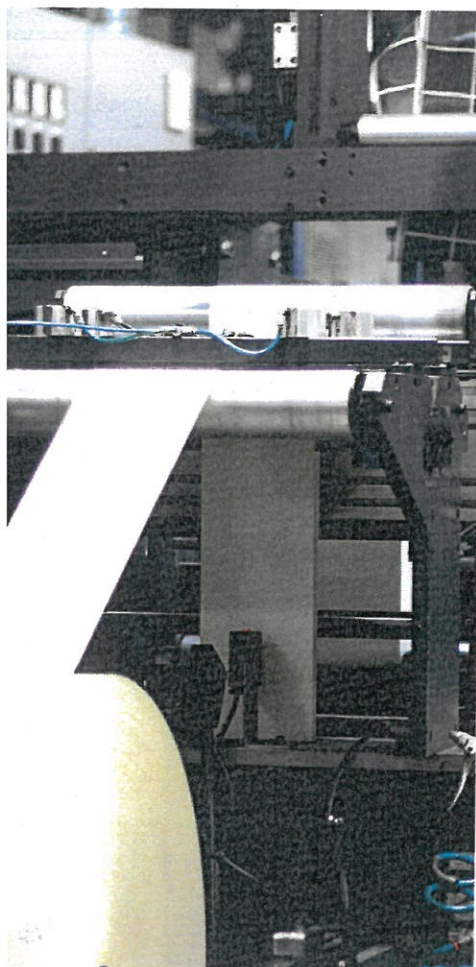


Pack & Label Around

ETIQUETTES ET EMBALLAGES IMPRIMÉS

JANVIER - FÉVRIER 2026 | N°42



En Murcie,
+ 40 % en 4 ans pour
Adhesivos Orcajada

Avec le Parcours ATF,
Franck Leborgne
transforme l'essai

Livcer,
pionnier de la flexo
dédiée pharma

GUIDE D'ACHAT : LES PRESSES TONER LAIZES ÉTIQUETTES

FILMS : NOUVEAUX OPP ET OPE CHEZ TPL

**REPORTAGE : OCE REGROUPEMENT DÉCOLLE
AVEC LA CAPSULE**



Quelques 170 professionnels durant la journée conférence, sans doute 190 durant la cérémonie des Flexostars.

EVÉNEMENT

A Reims, consécration pour le parcours ATF

L'Association technique française de flexographie a tenu son 26^e congrès le 11 décembre dernier à Reims dans le domaine Vranken-Pommery. Près de 170 professionnels ont participé à la cérémonie des Flexostars, point d'orgue de la journée.

Par Olivier Ketels

Le Parcours ATF fête ses trois ans. Une réussite que l'on doit à la nouvelle équipe emmenée par Franck Leborgne, président de l'ATF, et par Jérôme Gros (président de Medialliance Graphic) qui anime et gère depuis le début la programmation des sessions inter-entreprises. L'activité fait également l'objet d'un suivi bienveillant de la part du comité Parcours ATF, composé de Françoise Gübler, d'Emmanuel Chaud, de Lionel Cassiani et de Laurent Jacquemin. L'idée de départ est habile : insuffler des rencontres entre professionnels et leur faire découvrir des métiers de la flexo qu'ils ne connaissent pas ou peu. A terme, ces rencontres devraient contribuer à améliorer qualitativement le procédé flexo. On imagine l'intérêt des échanges entre un photogreveur et un fabricant d'encres, entre un fabricant de plaques photopolymères, etc. Le projet ne partait forcément gagnant

car il induisait la mobilisation des entreprises. En trois ans, près de 170 sessions ont été organisées, soit plus de 1 650 professionnels participants. Cinquante-cinq sessions ont été organisées en 2025 notamment chez Groupe Barbier, Flexocolor, Siegwark ou Miller Graphics. Et tous les acteurs sont intégrés, les écoles, les agences de créa, les transformateurs, photogreveurs et fournisseurs.

Deux centres spécialisés emballage dans la Marne

Avec l'ESI Reims et Print6 à Sainte-Menehould, le département de la Marne compte deux centres d'études et de formation consacrés à l'emballage. Ils fournissent des stagiaires et des ingénieurs diplômés pour de nombreuses entreprises d'emballage du département : Sorepack ou Seyfert Champagne dans le cartonnage, Michel Lata ou l'Imprimerie Billet dans l'étiquette, Sphère Papier dans la sacherie et Sparflex, Amcor Flexibles Mareuil ou La Coiffe pour

les capsules. Comme l'explique Serge Odof, le directeur de l'ESI Reims, les étudiants issus de l'école rejoignent également les donneurs d'ordre (clients des imprimeurs) qui recherchent ces jeunes ingénieurs spécialisés dans le packaging pour leurs départements R&D, qualité, écoconception, achats etc. « *Le cursus*



Elu le 1^{er} janvier 2021 à la présidence de l'ATF, Franck Leborgne a concrétisé à partir de 2022 le projet de Parcours ATF. Les webinars spécialisés sur un thème d'actualité rencontrent également un vif succès.

proposé par l'ESI Reims représente trois années d'études approfondies sur les métiers de l'emballage», explique Serge Odof. Tout au long de ces trois années, les futurs ingénieurs auront travaillé sur six projets professionnels menés chez les industriels.

De son côté, le centre de formation Print6 à Sainte-Menehould s'est davantage spécialisé dans l'apprentissage des procédés d'impression et de parachèvement, ce qui inclut le pré-presse, les encres ou la colorimétrie. Il dispense plusieurs modules sur la flexo et reste l'un des rares centres à proposer des formations à l'hélio. Il répond principalement à un public de salariés d'entreprises (employés, cadres et dirigeants) et à un public de demandeurs d'emploi. Enfin, le centre a noué des partenariats et accords avec l'UNIIC, avec IPC formation (organisme formation de l'industrie du papier carton) et avec Polyvia Solutions, l'entité formation du syndicat de la plasturgie.

Des packs cosmétiques très inspirés

Directrice générale de l'activité Vista dans le groupe Extrême, Sophie Grenier est venue dévoiler pendant le Congrès ce qu'elle appelle les « Shifts », une méthode développée par ce groupe de conseil indépendant à partir des analyses de ses collaborateurs. Les tendances ainsi mises en évidence servent d'autant de points d'appui des marques qui s'en serviront pour leur campagne produit et packaging. Sophie Grénier a rappelé quelques idées fortes mais arbitraires : « l'humanité est en péril », « l'extinction générale ». D'autre part, « c'est la première fois que l'humanité voit cinq générations cohabiter » par l'effet du vieillissement démographique. Alors quelles tendances se dessinent pour 2026-2027 ? Par exemple, « Sileo » traduit le retour aux gestes préhistoriques et aux matières minérales. « Osoi » traduit l'éloge de la lenteur, la quête de sobriété et de légèreté. La tendance « Hushhh » est partie de ce que la pandémie nous a enseigné : l'humain a écrasé la nature mais libérée, elle revient au galop. Enfin, sans les citer tous, « Haptik » découle de la tendance précédente. Elle se fonde sur l'idée que



Jérôme Gros (président de Medialliance Graphic) anime et gère depuis le début la programmation des sessions inter-entreprises avec le soutien du Comité Parcours ATF, composé de Françoise Gübler, d'Emmanuel Chaud, de Lionel Cassiani et de Laurent Jacquemin.

tout est interconnecté. Certaines de ces tendances se font écho. Toutes inspirent en profondeur les marques, en particulier pour les produits cosmétiques dont les designs recherchent la différenciation et proposent aux consommateurs des valeurs auxquelles ils peuvent s'identifier.

Pistes d'avenir pour les clichés usagés

L'ATF avait annoncé un groupe de travail exploratoire sur le recyclage des clichés. Les premiers résultats ont été communiqués par Sophie Allimonier, la présidente de CMS Hightech, société spécialisée dans le retraitement des sol-

vants. Elle est particulièrement bien placée pour animer ce groupe et orienter les recherches. L'ATF considère en effet que la flexo doit être capable de répondre aux interrogations de ses adhérents et de leurs clients. Or jusqu'ici, si une initiative est en gestation chez un fabricant de plaques, les producteurs ne se sont pas bousculés pour répondre à ce défi, d'autant qu'il n'y a pas encore de contrainte réglementaire spécifique aux plaques photopolymères. Les autres pays d'Europe de l'Ouest, interrogés, ne disposent pas non plus de solution de valorisation matière.

Le groupe de travail cherche à répondre à la question : comment transformer un cliché photopolymère en ressource valorisable avec une empreinte carbone positive. « Or, aujourd'hui, les clichés sont très variables par leurs formats, leurs épaisseurs et leurs formulations », indique Sophie Allimonier. Ils comportent différents types de polymères et élastomères, de l'aluminium et des colles techniques. Le groupe a quantifié que, chaque année, quelque 1 000 tonnes de clichés usagés sont à traiter. 80 % partent encore en enfouissement et 20 % sont incinérés. Une piste plus bénéfique serait d'utiliser les déchets de



Remise des certificats du Parcours ATF.



Pour Serge Odof, qui dirige l'école ESI Reims, « le cursus proposé représente trois années d'études approfondies sur les métiers de l'emballage ».



Sophie Grenier, directrice générale de l'activité Vista au sein du groupe Extrême.

Agence Extrême

clichés sous la forme de combustibles solides de récupération (CSR). Avantage ? Le coût est pratiquement neutre (de 0 à 5 € la tonne) et surtout, le bilan carbone est positif. Pour les imprimeurs flexo, ce serait une solution idéale alors que l'enfouissement fait l'objet d'une taxe sur les activités polluantes (TGAP) de 65 € aujourd'hui et de 130 € la tonne demain. Le CSR lui n'est pas soumis à la TGAP. « En revanche, le CSR doit être exempté de matière dangereuse et des tests vont être menés cette année », explique Sophie Allimonier. Tous les clichés ne pourront probable-

ment pas être éligibles. Il sera intéressant de savoir où en est ce groupe de travail à la fin de l'année. En attendant, un jour peut-être, une piste de valorisation chimique qui permette de récupérer tout ou partie des matériaux originels.

Flexostars, cuvée 2025

Après un fabricant d'étiquettes en 2023 et une entreprise de cartonnage l'an dernier (Seyfert Provence), c'est le fabricant d'emballages souples, Gascogne Sacs, qui remporte la récompense suprême pour un emballage complexé de pet food, catégorie dans laquelle

il excelle. Pascal Monsieur, président du jury a décrit ce modèle d'emballage « comme sortant du lot par son extrême définition ». Sleever International décroche le prix du jury technique et CEE R. Schisler est récompensé du Prix de l'Innovation. Au total, cent modèles ont candidaté pour cette 38^e édition des Flexostars. Vingt-neuf Flexostars ont été décernés dans dix-sept catégories. Notons aussi la performance du groupe Brodart, de Lysipack et du groupe Barbier qui décrochent chacun deux Flexostars dans deux catégories différentes. Le concours des Flexostars est l'un des rares du genre à mettre en avant les photogreveurs et les fournisseurs qui sont intervenus sur les modèles gagnants. Cette année, Miller Graphics s'impose avec huit participations gagnantes, dont celle qui concerne le Flexostar Technique. Flexocolor a participé à cinq Flexostars. A noter la présence croissante sur le marché français de Chemence Graphics (présent à Villeurbanne) et du groupe Puntès (présent via sa filiale AMG). S'agissant des consommables, plaques photopolymères, anilox et encres, la combinaison gagnante serait composée d'Xsys (onze mentions), d'Apex (huit mentions) et de Siegwerk, présent dans plus de la moitié des modèles récompensés. Enfin, côté machines, quatre modèles de packs souples ont été imprimés sur



Le Super Flexostar a été attribué fin 2025 à Gascogne Sacs pour un emballage de pet food sur support film complexe imprimé encres solvants.



Pour l'édition 2025, plusieurs fabricants d'emballages flexibles ont été récompensés : Sleever International, Groupe Barbier, Groupe Brodart, Lysipack, Papiers Paviot, Mondi Lembacel, Adapa, Palamy, RKW et Plastienvase Francia.

presse Windmüller & Hölscher et quatre autres sur presse Comexi.

Programme 2026

L'ATF veut faire mieux qu'en 2025 avec un objectif de deux commissions

techniques, la première peut-être (sous réserve) le 9 mars en même temps que l'ouverture du salon CFIA et la seconde, tout début octobre à Lengerich en Allemagne chez le constructeur Windmüller & Hölscher, si le nombre d'inscrits

est suffisant. En parallèle, l'association veut poursuivre ses webinars puisque le dernier organisé sur les encres avait tenu toutes ses promesses. Cette année, ce sont les défauts d'impression qui feront office de fil conducteur. ■

TPL
Transparent Paper Ltd.

Sustainability Initiative

BOPP UHB & résistant à la chaleur – prêts pour les emballages mono matériaux

TPL offre un large portefeuille de films BOPP – y compris des spécialités UHB et résistantes à la chaleur, disponibles immédiatement depuis notre entrepôt pour des structures mono PP prêtes au recyclage.

Votre contact local:
Alexandre Lamblin
Tel. +33 6 26 74 22 18
Email: al@tpl.ch

Transparent Paper Ltd.
Thurgauerstrasse 36/38
CH-8050 Zürich

TPL – votre partenaire pour les films BOPP spécialisés

PACK & LABEL AROUND | N 38 31