

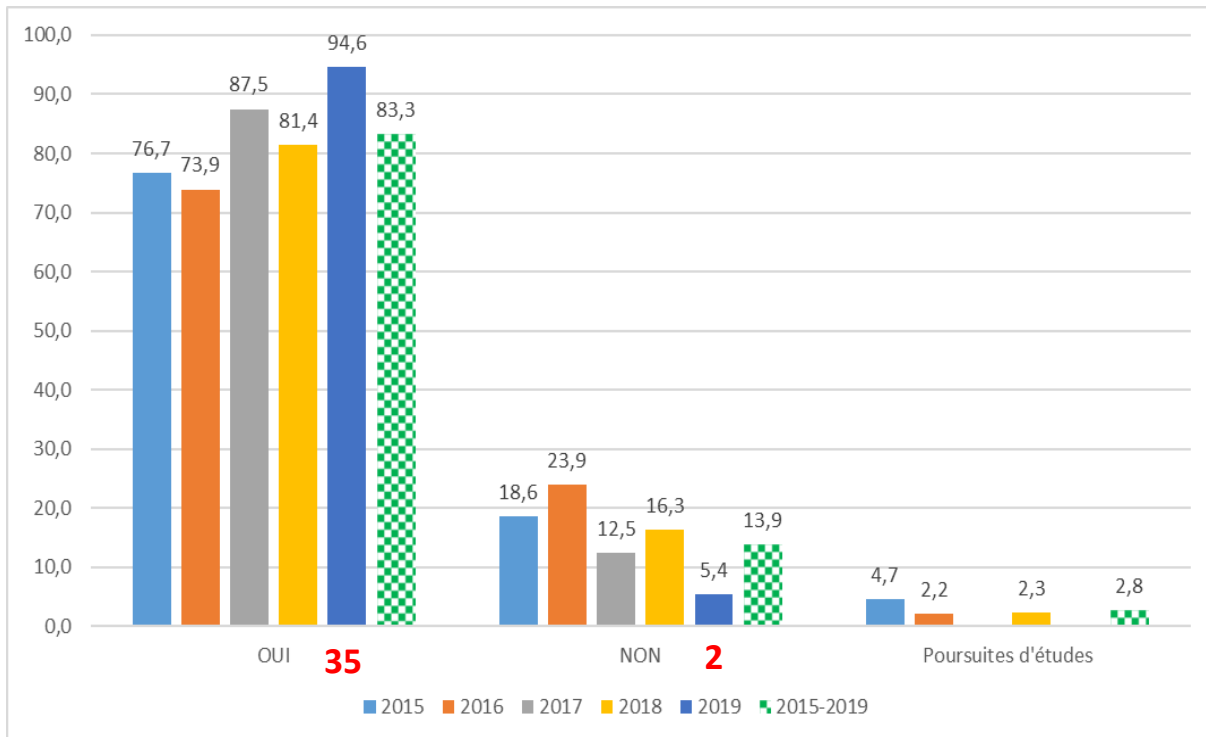
# Pack : Résultat de l'enquête : Emploi 4 mois après

Enquête effectuée en Janvier pour les promos 2015 à 2019 (5 dernières années)

## Avant propos :

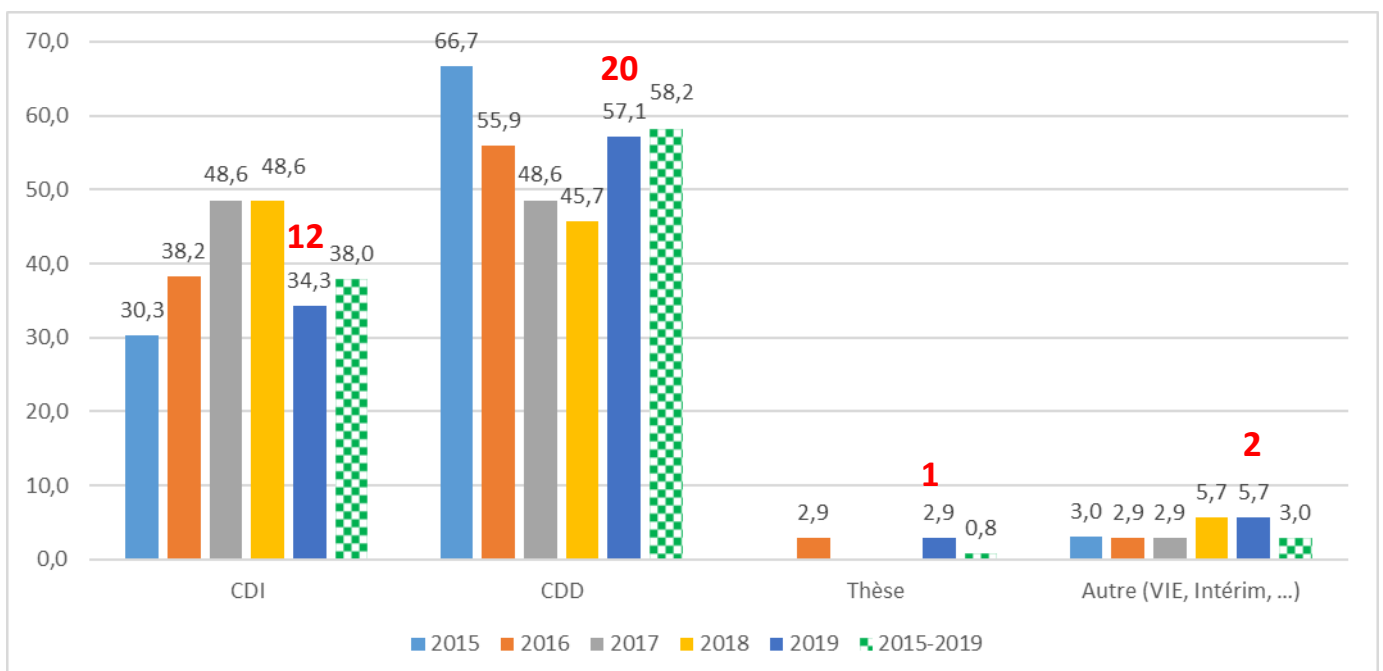
PACK Promos :	2015	2016	2017	2018	2019
Effectif de la promo :	45	50	43	49	39
Effectif de la promo diplômée (avec TOEIC) :	43	45	40	43	37
Nombre de réponses reçues diplômés avec TOEIC :	43	45	40	43	37
% de réponses reçues / aux diplômés TOEIC	100	100	100	100	100

1) Après 4 mois : nombre d'ingénieurs ayant ou non un emploi (en %) :



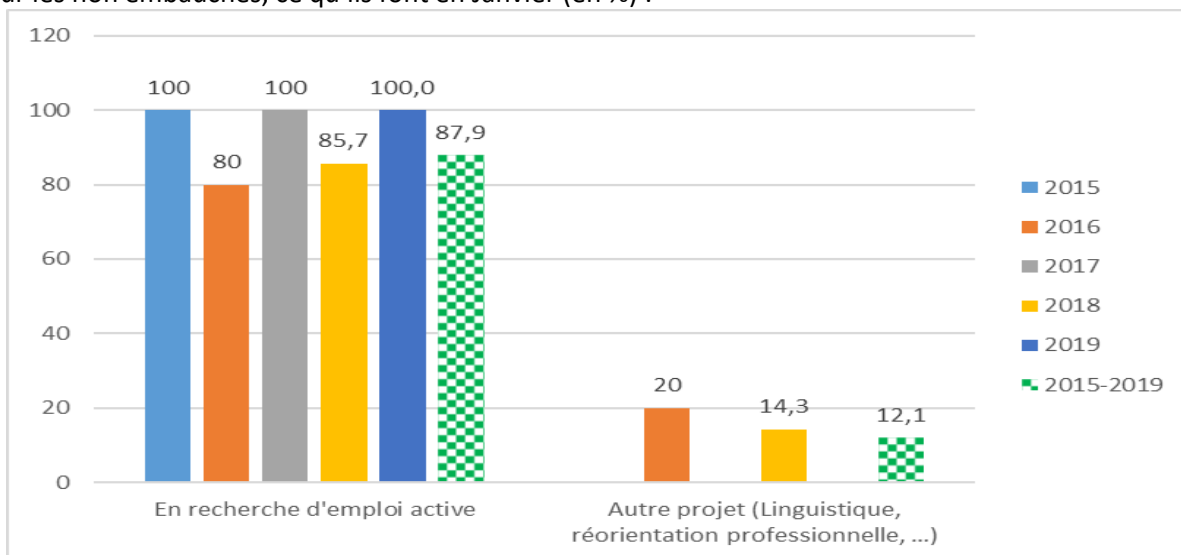
Sur les 5 dernières années, 83% des diplômés après 4 mois ont décrochés un emploi ! (en rouge en nombre de diplômés)

2) Les contrats emplois obtenus sont (en %) :



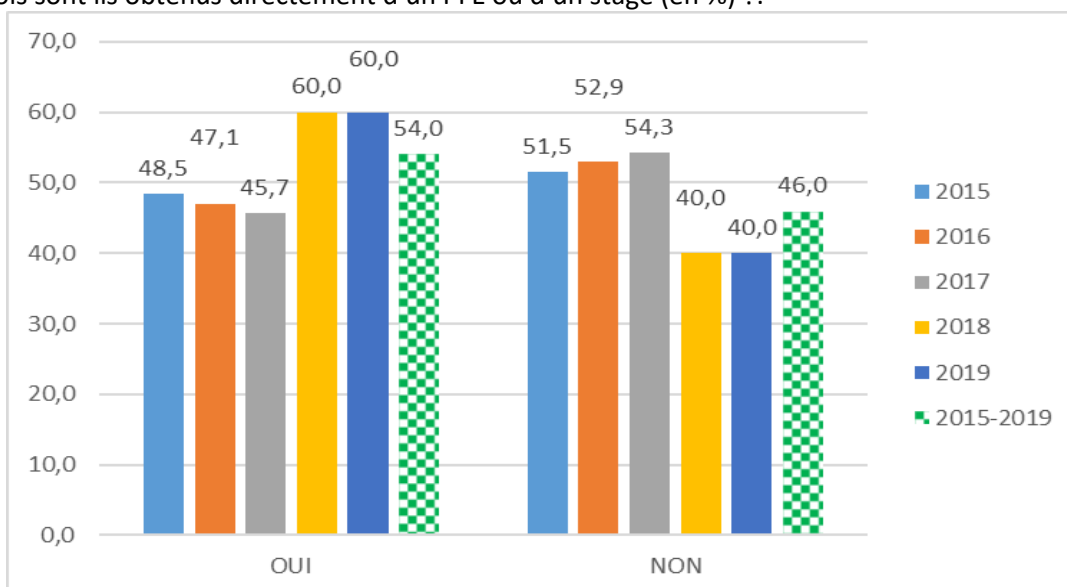
Sur les 5 dernières années, seulement 38 % des diplômés ont décrochés un CDI !

3) Sur les non embauchés, ce qu'ils font en Janvier (en %) :



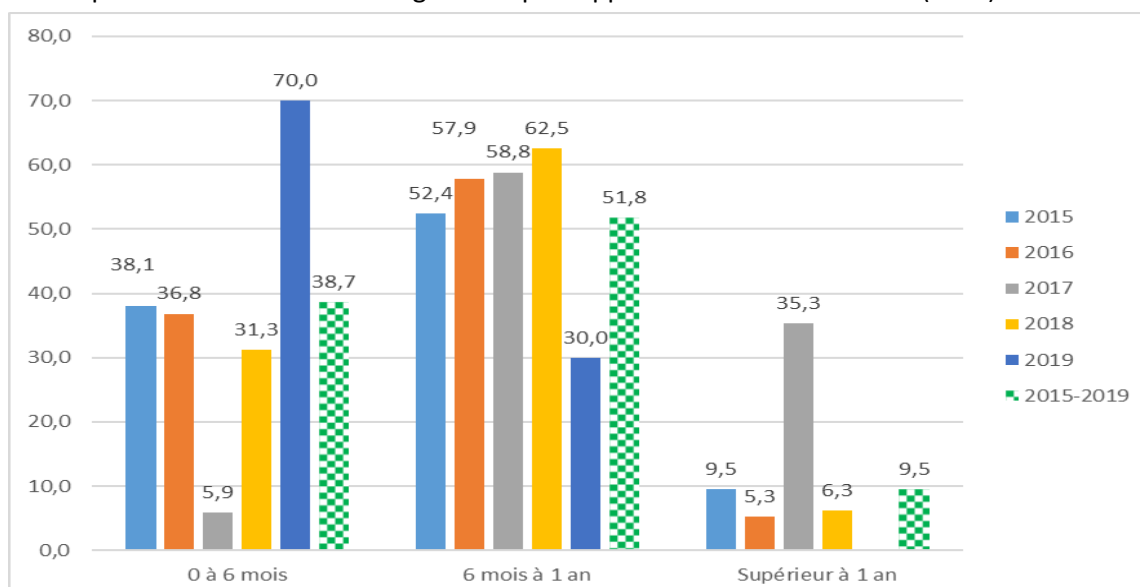
Sur les 5 dernières années, 88 % des diplômés cherchent activement un emploi !

4) Les emplois sont ils obtenus directement d'un PFE ou d'un stage (en %) ? :



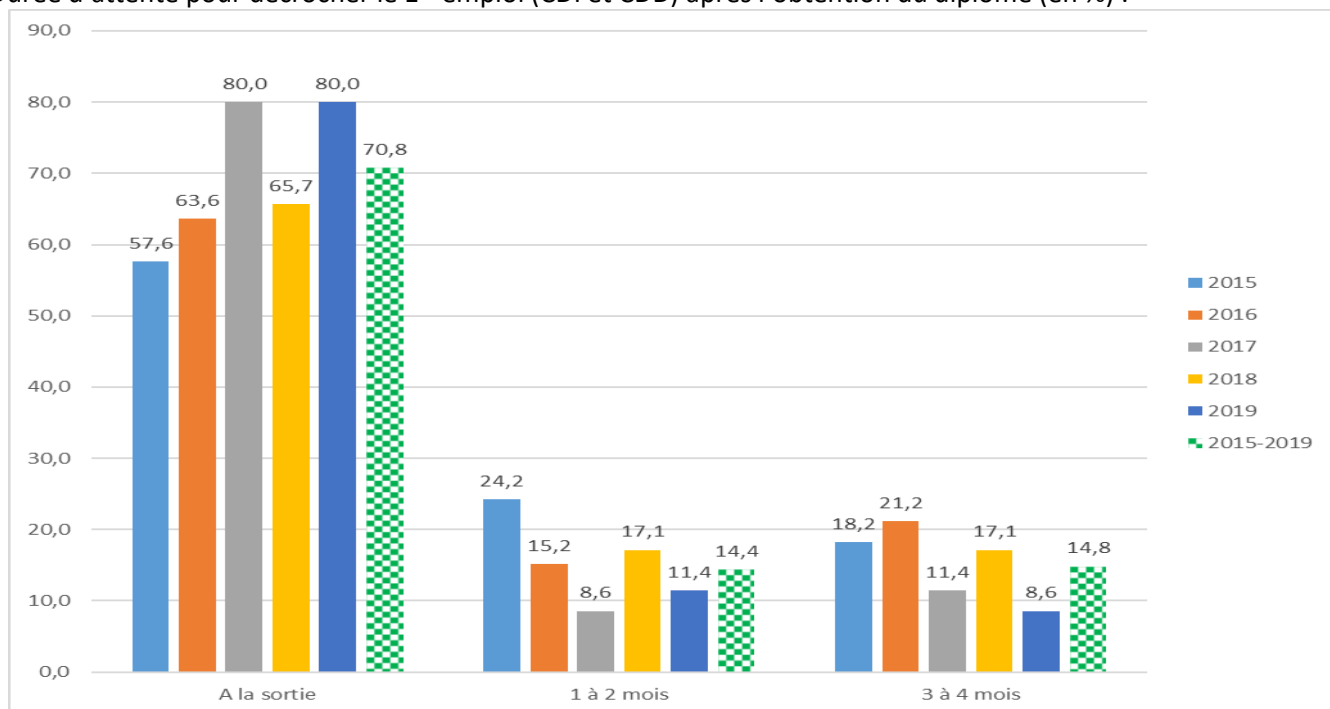
Sur les 5 dernières années, 54% des diplômés ont décrochés un emploi par l'intermédiaire du stage et surtout du PFE !

5) Pour les emplois en CDD : Nombre d'ingénieurs par rapport à la durée du contrat (en %) :



Sur les 5 dernières années, 52% des diplômés ont plutôt un CDD compris entre 6 mois et 1 an !

6) Durée d'attente pour décrocher le 1<sup>er</sup> emploi (CDI et CDD) après l'obtention du diplôme (en %) :



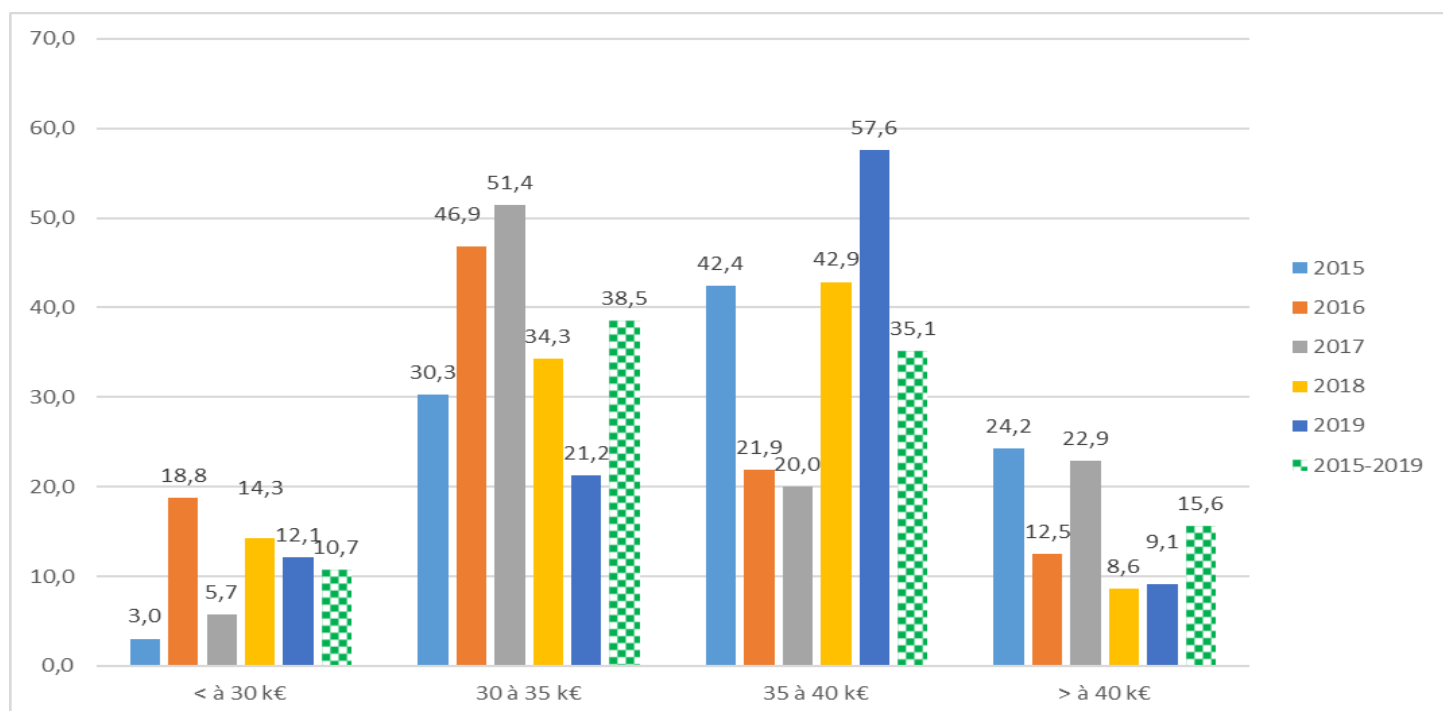
Sur les 5 dernières années, sur les embauchés, 71% des diplômés ont décrochés un emploi à la sortie et 85 % en 2 mois !

7) Salaires moyens en k€ brut avec primes :

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Salaires en k€ brut moyen :</b>	<b>38.4</b>	<b>35,3</b>	<b>36</b>	<b>33.7</b>	<b>38.5</b>
<b>Salaires en k€ brut médian :</b>	<b>36</b>	<b>32.7</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>37</b>
<b>Salaires en k€ brut moyens médian école (Pack + TE) :</b>	<b>35,0</b>	<b>33,3</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36,5</b>

Sur les 5 dernières années, le salaire brut moyen est de **36,3 k€** et a augmenté cette année. Le salaire brut médian est en hausse depuis 2016 !

8) Répartition du salaire en k€ brut annuel par tranches de salaire (en %) :



Sur les 5 dernières années, 74% des diplômés ont un salaire brut annuel avec primes compris en 30 et 40 k€

9) Salaires **moyens** France / Etranger en k€ brut avec primes :

a. France

	2015		2016		2017		2018		2019	
CDI	39,3		34,0		35,4		34,5		37,5	
Fourchettes basse-haute	33,3	50	30,5	37	33,3	50	30,5	37	30	42
CDD	35,8		33,4		34,8		32,4		36,6	
Fourchettes basse-haute	30	45	26,4	43	30	45	26,4	43	29	47
<b>En moyenne :</b>	<b>36,2</b>		<b>33,2</b>		<b>35,1</b>		<b>33,7</b>		<b>36,9</b>	

b. Etranger

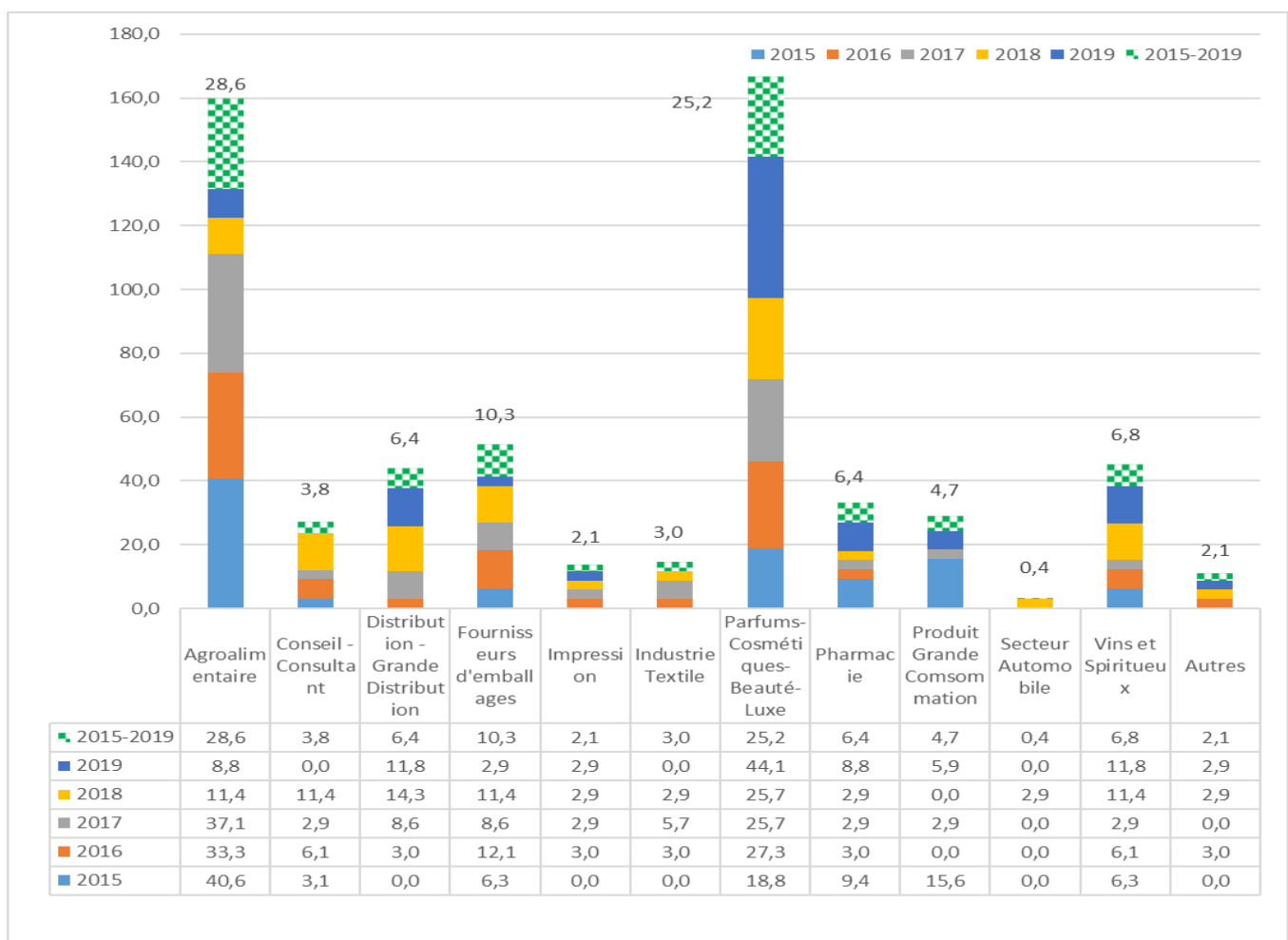
	2015	2016	2017	2018	2019
CDI	44	38	39,5	36,5	*
CDD	39	58,8	36	36,5	*
<b>En moyenne :</b>	<b>38,2</b>	<b>45</b>	<b>38,3</b>	<b>36,5</b>	<b>*</b>

\* : pas significatif

10) Salaires moyens Hommes / Femmes en France et en k€ (CDI+CDD) avec primes :

	2015		2016		2017		2018		2019	
Hommes	35,8		32,7		39		34,7		37,8	
Fourchettes basse-haute	30	43	28,8	36	30	43	28,8	36	32	42,5
Femmes	37		33,3		33,9		33,2		36,8	
Fourchettes basse-haute	30	50	26,4	43	30	50	26,4	43	29	47

11) Nombre d'ingénieurs en fonction du secteur d'activité de l'entreprise (en %) :



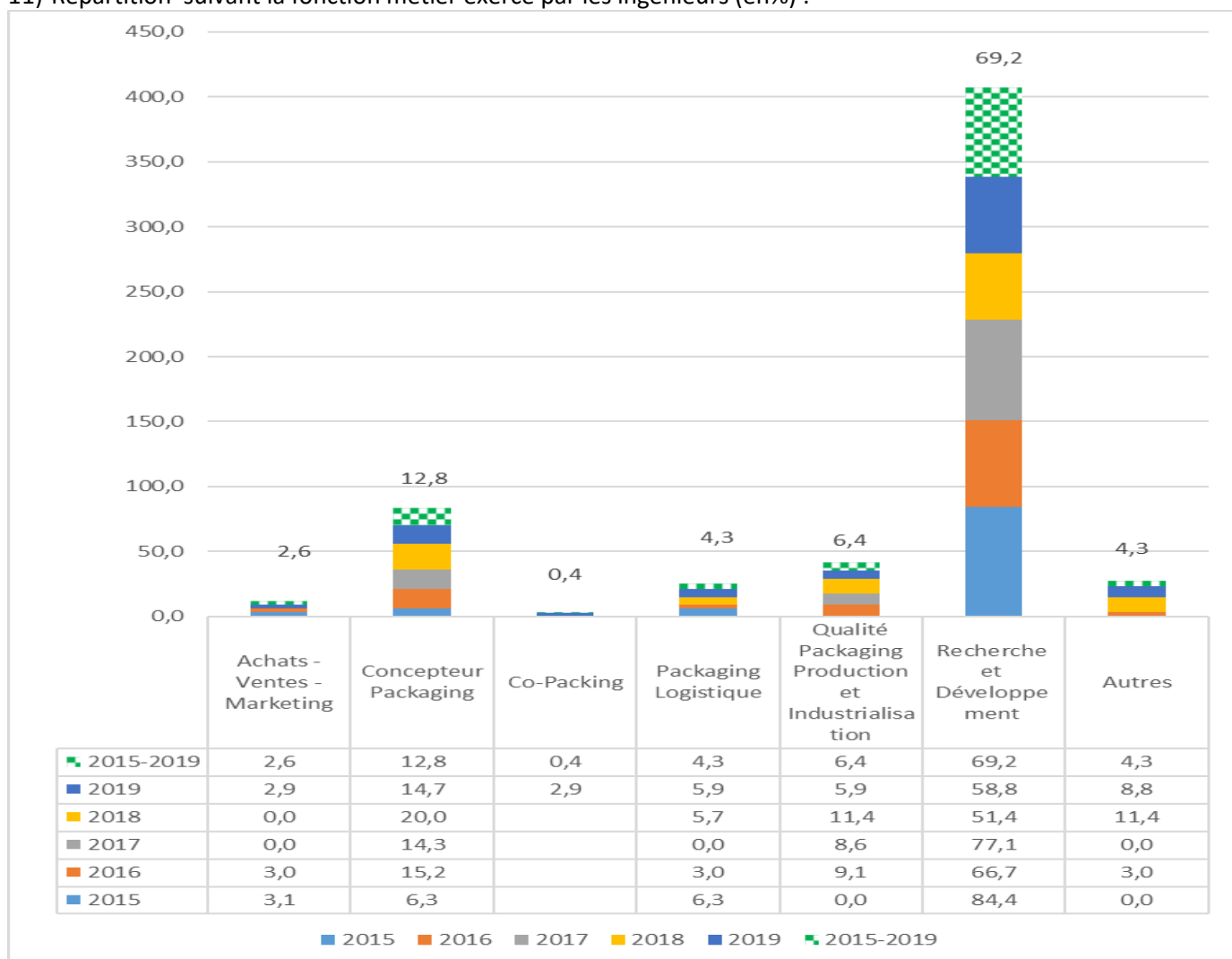
Sur les 5 dernières années, 54 % des diplômés ont un emploi dans le secteur de la cosmétique et de l'agroalimentaire.

## Liste d'entreprise ayant embauché (Promo 2019) :

Décathlon	Distribution - Grande Distribution
Diadeis pour Danone	Impression
Gerflor	Autre
Decathlon	Distribution - Grande Distribution
Belvedere Vodka - Polmos Żyrardów	Vins et Spiritueux
LVMH Fragrance Brands	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
Maesa	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
Coty	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
FAREVA CARE	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
UNITHER PHARMACEUTICALS	Pharmacie
SODIP	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
Guerlain	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
ADEO (Leroy Merlin)	Distribution - Grande Distribution
3M France	Distribution - Grande Distribution
Johnson & Johnson	Pharmacie
Cartier Parfums	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
MHCS - Dom Pérignon	Vins et Spiritueux

MHCS - Veuve Clicquot	Vins et Spiritueux
Coty	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
Pharma & Beauty Group	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
L'Oréal	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
Coty	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
Husky Injection Molding Systems	Autre
Meiyume	Fournisseurs d'emballages
Ferring Pharmaceuticals	Pharmacie
Coty	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
Unilever	Produit Grande Consommation (PGC)
Maesa	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
Yves Rocher	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
Sisley	Parfums-Cosmétiques-Beauté-Luxe
U Enseigne	Agroalimentaire
Lactalis Groupe	Agroalimentaire
Danone	Agroalimentaire
Martell Mumm Perrier-Jouet	Vins et Spiritueux

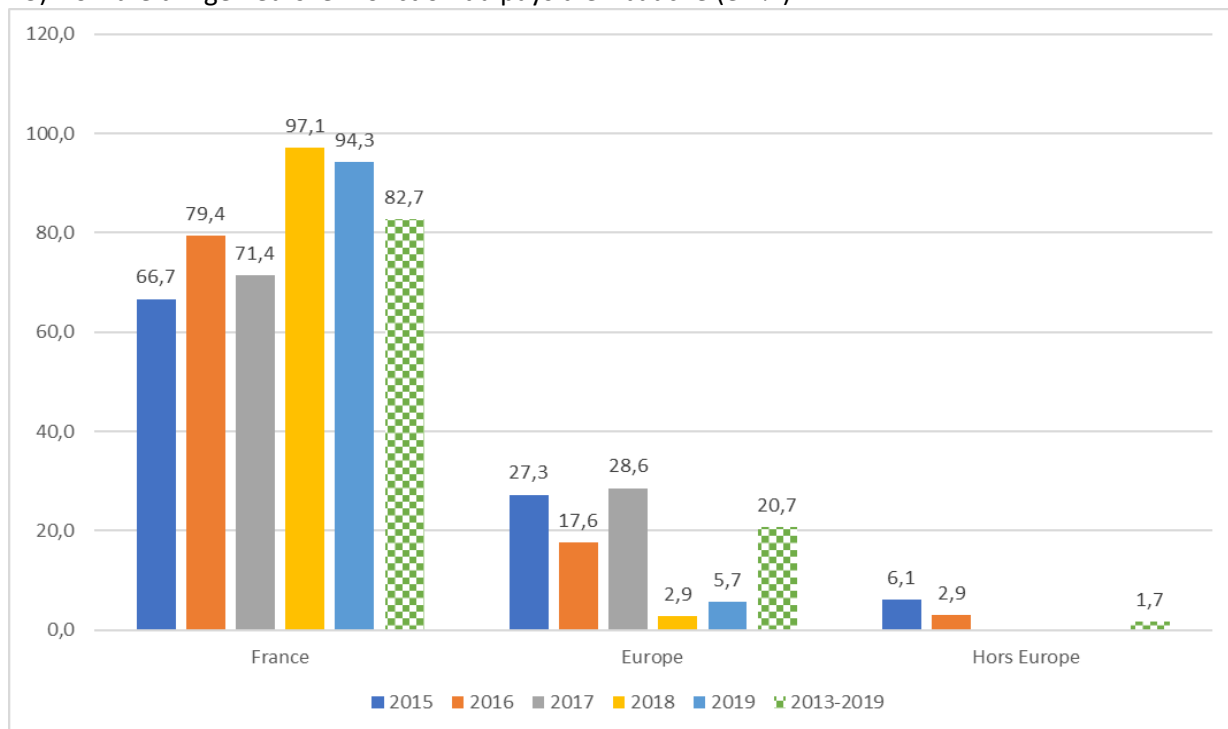
## 11) Répartition suivant la fonction métier exercé par les ingénieurs (en%) :



Remarque : la notion de Co-packing a été introduit pour l'enquete 2019

Sur les 5 dernières années, près de 70% de la fonction métier des diplômés se rapporte à la R&D

13) Nombre d'ingénieurs en fonction du pays d'embauche (en %) :



Sur 7 ans, près de 83 % des diplômés ont un emploi en France ! En augmentation depuis 2 ans...

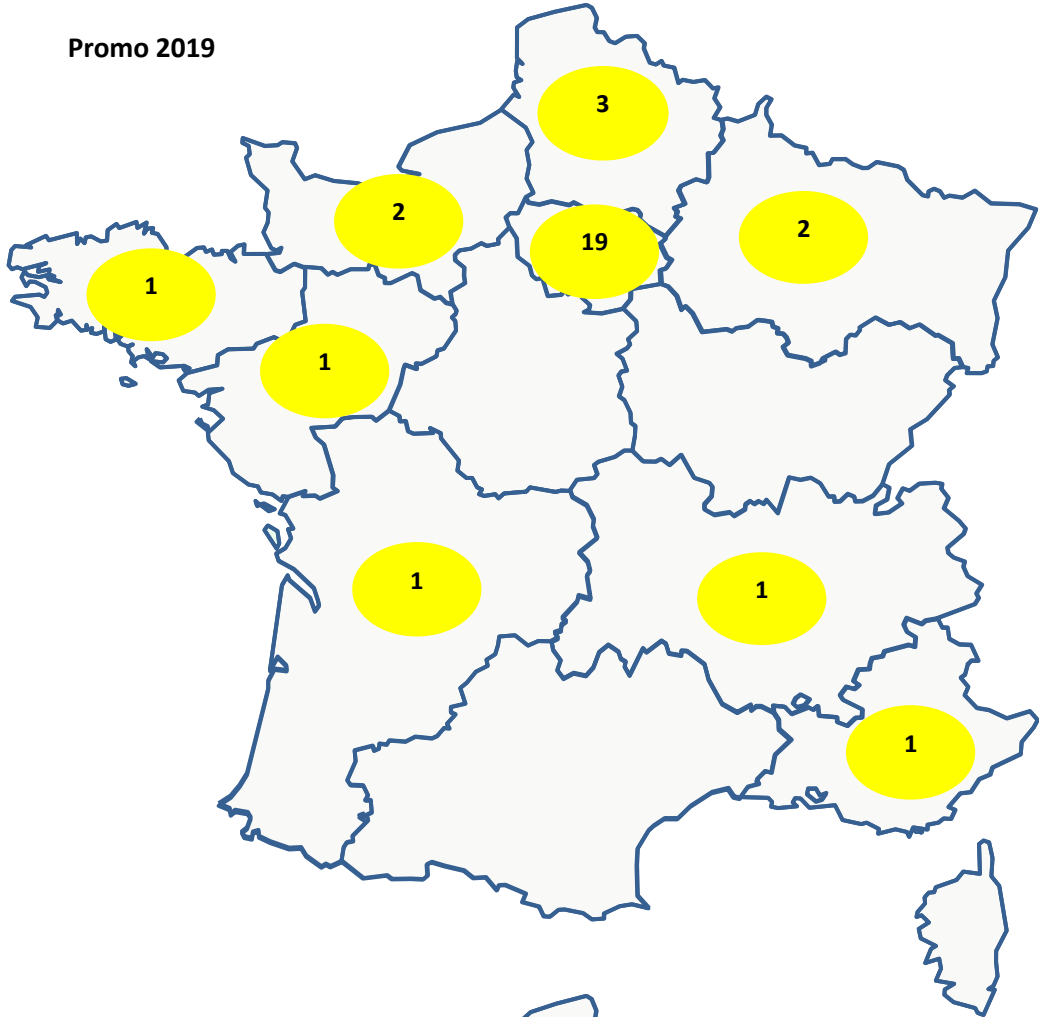
13-a) Répartition géographique des emplois à l'étranger et en **nombre** d'ingénieurs :

	2015	2016	2017	2018	2019	<b>2013-2019</b>
Allemagne	2		1			<b>6</b>
Belgique	2		3			<b>7</b>
Canada	1					<b>2</b>
Espagne	1					<b>2</b>
Etats-Unis	1					<b>1</b>
Grande Bretagne	3	3	3	1		<b>14</b>
Luxembourg					1	<b>1</b>
Pays bas			2			<b>2</b>
Suisse	1	3	1		1	<b>12</b>

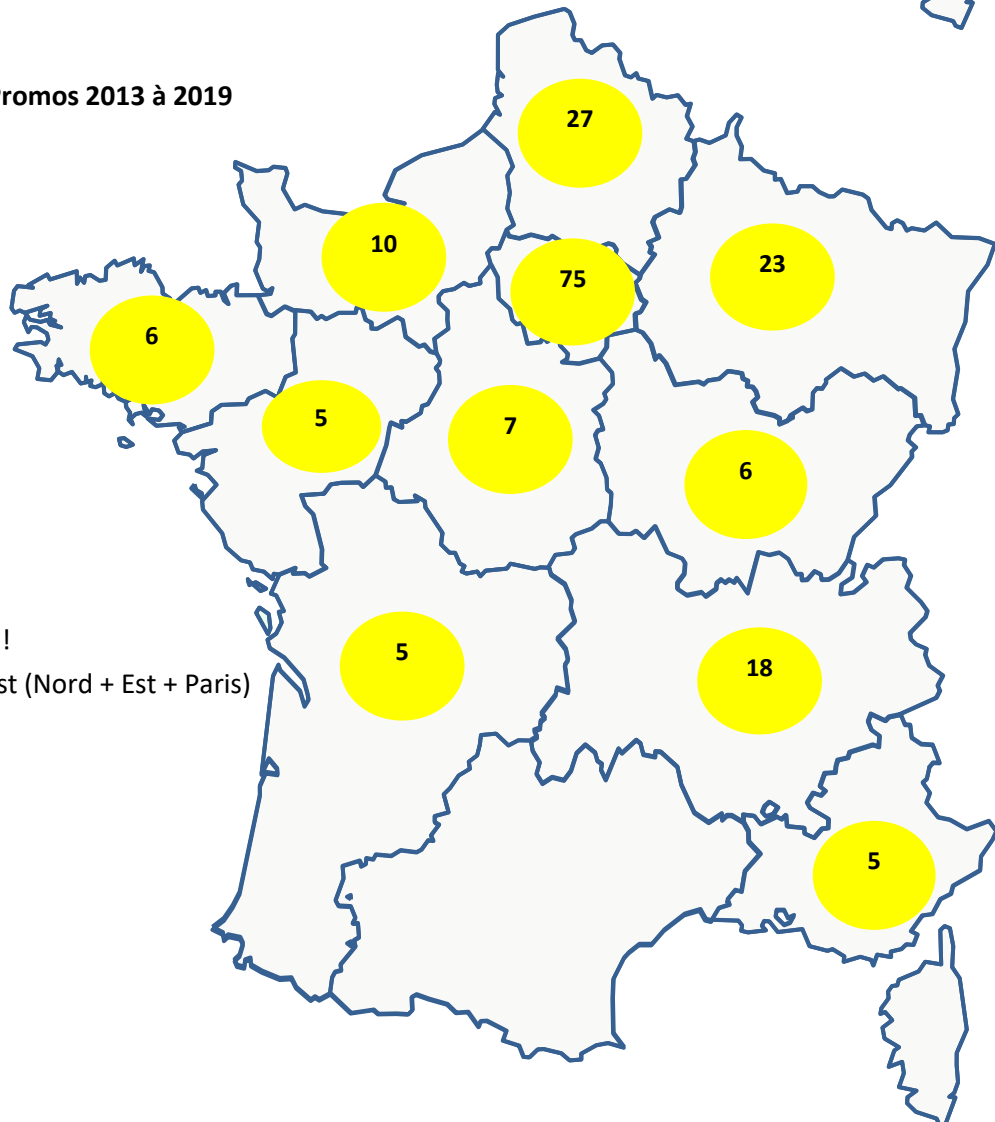
Depuis 2 ans on assiste à une nette préférence pour la France plutôt qu'un travail à l'étranger.

13b) Répartition géographique des emplois en France par régions et en **nombre** d'ingénieurs :

Promo 2019



Promos 2013 à 2019



40% Région parisienne !

3 emplois sur ¼ Nord Est (Nord + Est + Paris)

14) Enquête de satisfaction par rapport aux différents aspects de l'emploi occupé :

	Très satisfait (en %)	Plutôt satisfait (en %)	Plutôt pas satisfait (en%)	Pas du tout satisfait (en%)
	2019	2019	2019	2019
Autonomie dans le travail	67,6	32,4	0,0	0,0
Relations avec le supérieur hiérarchique	73,5	23,5	2,9	0,0
Ambiance de travail	76,5	20,6	2,9	0,0
Localisation géographique	38,2	47,1	11,8	2,9
Intérêt des missions	64,7	32,4	2,9	0,0
Type de contrat de travail	47,1	41,2	8,8	2,9
Conditions matérielles de travail	64,7	35,3	0,0	0,0
Equilibre vie professionnelle - vie privée	47,1	41,2	8,8	2,9
Charge de travail	23,5	67,6	8,8	0,0
Perspectives d'évolution	20,6	52,9	23,5	2,9
Rémunération	44,1	38,2	14,7	2,9

	Très satisfait (en %)	Plutôt satisfait (en %)	Plutôt pas satisfait (en%)	Pas du tout satisfait (en%)
	2018-2019	2018-2019	2018-2019	2018-2019
Autonomie dans le travail	65,2	34,8	0,0	0,0
Relations avec le supérieur hiérarchique	68,1	26,1	4,3	1,4
Ambiance de travail	69,6	29,0	1,4	0,0
Localisation géographique	37,7	40,6	18,8	2,9
Intérêt des missions	53,6	44,9	1,4	0,0
Type de contrat de travail	44,9	37,7	15,9	1,4
Conditions matérielles de travail	53,6	44,9	1,4	0,0
Equilibre vie professionnelle - vie privée	42,0	44,9	10,1	2,9
Charge de travail	23,2	66,7	8,7	1,4
Perspectives d'évolution	23,2	50,7	20,3	5,8
Rémunération	31,9	46,4	15,9	5,8

Sur deux ans 2018 et 2019 :



Autonomie, ambiance dans le travail, interets des missions, conditions matérielles, relations supérieur hierarchique, Charge de travail (Entre 100 et 90% de très à plutôt satisfait).



Localisation géographique, Equilibre vie professionnelle- vie privée, rémunération, type de contrat (Entre 90% et 75% de très à plutôt satisfait).



Perspectives d'évolution (Plus de 25% de pas, à pas du tout satisfait)