

	39	LEITE Fabio	Marketing digital et luxe	vendredi 26 septembre 2025	10:00	13:00	Salle à définir	
	39	LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée au Luxe	vendredi 26 septembre 2025	14:00	16:00	Salle à définir	
Semaine du 29/09 au 03/10	40		ENTREPRISE					
	41	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	lundi 6 octobre 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	41	LENICE Florent	Histoire de l'art	lundi 6 octobre 2025	13:00	16:00	Salle à définir	
	41	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	mardi 7 octobre 2025	08:00	11:00	Salle à définir	
	41	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	mardi 7 octobre 2025	14:00	17:00	Salle à définir	
	41	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 8 octobre 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	41	LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée au Luxe	mercredi 8 octobre 2025	14:00	18:00	Salle à définir	
	41	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 9 octobre 2025	08:00	10:00	Salle à définir	
	41	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	jeudi 9 octobre 2025	10:00	12:00	Salle à définir	
	41	LENICE Florent	Histoire de l'art	jeudi 9 octobre 2025	13:00	16:00	Salle à définir	
	41	LEITE Fabio	Marketing digital et luxe	vendredi 10 octobre 2025	10:00	13:00	Salle à définir	
	41	LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée au Luxe	vendredi 10 octobre 2025	14:00	16:00	Salle à définir	
Semaine du 13/10 au 17/10	42		ENTREPRISE					
	43	MOGHADAS Omid	Communication digitale	lundi 20 octobre 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	43	LENICE Florent	Histoire de l'art	lundi 20 octobre 2025	13:00	16:00	Salle à définir	
	43	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	mardi 21 octobre 2025	08:00	11:00	Salle à définir	
	43	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	mardi 21 octobre 2025	14:00	17:00	Salle à définir	
	43	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 22 octobre 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	43	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 23 octobre 2025	08:00	10:00	Salle à définir	
	43	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	jeudi 23 octobre 2025	10:00	12:00	Salle à définir	
	43	LENICE Florent	Histoire de l'art	jeudi 23 octobre 2025	13:00	16:00	Salle à définir	
	43	LEITE Fabio	Marketing digital et luxe	vendredi 24 octobre 2025	10:00	13:00	Salle à définir	
	43	LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée au Luxe	vendredi 24 octobre 2025	14:00	16:00	Salle à définir	
	43							
Semaine du 27/10 au 31/10	44		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE					
	45	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	lundi 3 novembre 2025	16:00	18:00	Salle à définir	
	45	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	mardi 4 novembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	45	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	mardi 4 novembre 2025	14:00	17:00	Salle à définir	

Semaine du 03/11 au 07/11	45	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 5 novembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir
	45	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	jeudi 6 novembre 2025	08:00	10:00	Salle à définir
	45	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	jeudi 6 novembre 2025	10:00	12:00	Salle à définir
		LI CRAPI Fanny	Méthodologie de stage et de recherche d'emploi	vendredi 7 novembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir
		LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	vendredi 7 novembre 2025	13:00	16:00	Salle à définir
Semaine du 10/11 au 14/11 (férié le mardi 11 nov)	46		ENTREPRISE				
Semaine du 17/11 au 21/11	47	MOGHADAS Omid	Communication digitale	lundi 17 novembre 2025	16:00	18:00	Salle à définir
	47	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	mardi 18 novembre 2025	14:00	17:00	Salle à définir
	47	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 19 novembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir
	47	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	mercredi 19 novembre 2025	14:00	16:00	Salle à définir
	47	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 20 novembre 2025	08:00	10:00	Salle à définir
	47	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	jeudi 20 novembre 2025	10:00	12:00	Salle à définir
	47	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	jeudi 20 novembre 2025	13:00	17:00	Salle à définir
	47	LI CRAPI Fanny	Méthodologie de stage et de recherche d'emploi	vendredi 21 novembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir
	47	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	vendredi 21 novembre 2025	13:00	16:00	Salle à définir
	Semaine du 24/11 au 28/11	48		ENTREPRISE			
Semaine du 01/12 au 05/12	49	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	mardi 2 décembre 2025	10:00	13:00	Salle à définir
	49	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	mardi 2 décembre 2025	14:00	16:00	Salle à définir
	49	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	mardi 2 décembre 2025	16:00	18:00	Salle à définir
	49	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 3 décembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir
	49	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 4 décembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir
	49	MOGHADAS Omid	Communication digitale	jeudi 4 décembre 2025	14:00	18:00	Salle à définir
	49	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	vendredi 5 décembre 2025	14:00	18:00	Salle à définir
Semaine du 08/12 au 12/12	50		ENTREPRISE				
	51	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	lundi 15 décembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir

Semaine du 15/12 au 19/12 (fin du semestre 1)	51	MOGHADAS Omid	Communication digitale	lundi 15 décembre 2025	16:00	18:00	Salle à définir		
	51	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie du Luxe	mardi 16 décembre 2025	10:00	13:00	Salle à définir		
	51	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	mardi 16 décembre 2025	16:00	18:00	Salle à définir		
	51	EVRRARD Rémi	Projet collectif	mercredi 17 décembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir		
	51	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	mercredi 17 décembre 2025	14:00	16:00	Salle à définir		
	51	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 18 décembre 2025	08:00	12:00	Salle à définir		
Semaine du 22/12 au 26/12 (jeudi 25 décembre - férié)	52		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE						
Semaine du 29/12 au 02/01 (jeudi 01 janvier - férié)	1		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE						
	2	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	lundi 5 janvier 2026	08:00	12:00	Salle à définir	salles avec prises	
	2	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	lundi 5 janvier 2026	13:00	16:00	Salle à définir	salles avec prises	
	2	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	mardi 6 janvier 2026	08:00	12:00	Salle à définir	salles avec prises	
	2	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	mardi 6 janvier 2026	13:00	16:00	Salle à définir	salles avec prises	
	2	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	mercredi 7 janvier 2026	10:00	13:00	Salle à définir		
	2	FERY Delphine	English Workshop in Luxery Marketing	mercredi 7 janvier 2026	14:00	17:00	Salle à définir		
	2	EVRRARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	jeudi 8 janvier 2026	08:00	12:00	Salle à définir	Salle info	
	2	RINGEVAL Aurélie	MASTERCLASS	jeudi 8 janvier 2026	14:00	18:00	Salle à définir		
	2	FERY Delphine	English Workshop in Luxery Marketing	vendredi 9 janvier 2026	10:00	13:00	Salle à définir		
	2	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	vendredi 9 janvier 2026	14:00	18:00	Salle à définir	VIA ZOOM	
	Semaine du 12/01 au 16/01	3	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	lundi 12 janvier 2026	08:00	12:00	Salle à définir	
		3	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	lundi 12 janvier 2026	13:00	16:00	Salle à définir	
3		EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	mardi 13 janvier 2026	08:00	12:00	Salle à définir		
3		EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	mardi 13 janvier 2026	13:00	16:00	Salle à définir		
3		EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	mercredi 14 janvier 2026	08:00	12:00	Salle à définir		
3		DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	mercredi 14 janvier 2026	14:00	16:00	Salle à définir		
3		EVRRARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	jeudi 15 janvier 2026	08:00	12:00	Salle à définir	Salle info	
3		RINGEVAL Aurélie	MASTERCLASS	jeudi 15 janvier 2026	14:00	18:00	Salle à définir	visite en entreprise	
3		FERY Delphine	English Workshop in Luxery Marketing	vendredi 16 janvier 2026	10:00	13:00	Salle à définir		

	3	CHOSSAT Véronique	MASTERCLASS	vendredi 16 janvier 2026	14:00	18:00	Salle à définir	
Semaine du 19/01 au 23/01	4	FERY Delphine	English Workshop in Luxery Marketing	lundi 19 janvier 2026	10:00	13:00	Salle à définir	
	4	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	mardi 20 janvier 2026	14:00	17:00	Salle à définir	TD
	4	CHOSSAT Véronique	MASTERCLASS	mercredi 21 janvier 2026	14:00	18:00	Salle à définir	
	4	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	jeudi 22 janvier 2026	08:00	12:00	Salle à définir	Salle info
	4	FERY Delphine	English Workshop in Luxery Marketing	vendredi 23 janvier 2026	10:00	13:00	Salle à définir	
	Semaine du 26/01 au 30/01 (fin sem 2)	5	FERY Delphine	English Workshop in Luxery Marketing	lundi 26 janvier 2026	10:00	13:00	Salle à définir
5		DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	mardi 27 janvier 2026	14:00	16:00	Salle à définir	
5		EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	jeudi 29 janvier 2026	08:00	12:00	Salle à définir	salle info
5		FERY Delphine	English Workshop in Luxery Marketing	vendredi 30 janvier 2026	10:00	12:00	Salle à définir	
5		EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 30 janvier 2026	14:00	18:00	Salle à définir	salle info

Reste à placer S2:

Droit des marques et de la propriété intellectuelle - 5h CM et 5H TD

