

## Master 2 MARKETING VENTE parcours Communication

### M2 MARKETING VENTE - Cindy LECOQ

Filière selective - La présence à tous les enseignements est obligatoire

	N° SEMAINE	ENSEIGNANT	LIBELLE ELEMENT	DATE(S)	HORAIRES (Début)	HORAIRES (Fin)	SALLE	Commentaires
Semaine du 08/09 au 12/09	37	MOGHADAS Omid	Communication digitale	lundi 8 septembre 2025	08:00	12:00	18-2003	
	37	MORA Caroline	Stratégie de la communication	lundi 8 septembre 2025	14:00	16:00	3121	
	37	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	mardi 9 septembre 2025	14:00	18:00	18-2002	
	37	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	jeudi 11 septembre 2025	14:00	17:00	20-2012	
	37	HUSSON Ambre	Communication digitale	jeudi 11 septembre 2025	17:00	19:00	18-2003	
	37	LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée	vendredi 12 septembre 2025	10:00	12:00	20-2006	
	37	MORA Caroline	Stratégie de la communication	vendredi 12 septembre 2025	14:00	16:00	20-2006	
	Semaine du 15/09 au 19/09	38		ENTREPRISE				
	Semaine du 22/09 au 26/09	39	EVARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	lundi 22 septembre 2025	10:00	12:00	salle à définir
39		EVARD Rémi	Projet collectif	lundi 22 septembre 2025	14:00	18:00	salle à définir	
39		MOGHADAS Omid	Communication digitale	mardi 23 septembre 2025	08:00	12:00	salle à définir	Salle informatique
39		LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée	mardi 23 septembre 2025	14:00	17:00	salle à définir	
39		LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée	mercredi 24 septembre 2025	14:00	17:00	salle à définir	
39		HUSSON Ambre	Communication digitale	mercredi 24 septembre 2025	17:00	19:00	salle à définir	Salle informatique
39		ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	jeudi 25 septembre 2025	14:00	17:00	salle à définir	
39		LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée	vendredi 26 septembre 2025	10:00	12:00	salle à définir	
39		ARNOUS DUAA	Planning stratégique	vendredi 26 septembre 2025	14:00	17:00	salle à définir	
Semaine du 29/09 au 03/10	40		ENTREPRISE					

Semaine du 06/10 au 10/10	41	EVARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	lundi 6 octobre 2025	10:00	12:00	salle à définir		
	41	EVARD Rémi	Projet collectif	lundi 6 octobre 2025	14:00	18:00	salle à définir		
	41	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	mardi 7 octobre 2025	08:00	12:00	salle à définir		
	41	LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée	mardi 7 octobre 2025	14:00	18:00	salle à définir		
	41	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	mercredi 8 octobre 2025	08:00	12:00	salle à définir		
	41	HUSSON Ambre	Communication digitale	mercredi 8 octobre 2025	17:00	19:00	salle à définir	Salle informatique	
	41	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	jeudi 9 octobre 2025	08:00	12:00	salle à définir		
	41	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	jeudi 9 octobre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
	41	LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée	vendredi 10 octobre 2025	10:00	12:00	salle à définir		
	41	BELHACHEMI Sohraya	Planning stratégique	vendredi 10 octobre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
	Semaine du 13/10 au 17/10	42		ENTREPRISE					
	Semaine du 20/10 au 24/10	43	EVARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	lundi 20 octobre 2025	10:00	12:00	salle à définir	
		43	EVARD Rémi	Projet collectif	lundi 20 octobre 2025	14:00	18:00	salle à définir	
		43	MOGHADAS Omid	Communication digitale	mardi 21 octobre 2025	08:00	12:00	salle à définir	Salle informatique
43		MORA Caroline	Stratégie de la communication	mardi 21 octobre 2025	14:00	16:00	salle à définir		
43		ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	mercredi 22 octobre 2025	10:00	13:00	salle à définir		
43		HUSSON Ambre	Communication digitale	mercredi 22 octobre 2025	17:00	19:00	salle à définir	Salle informatique	
43		ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	jeudi 23 octobre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
43		LORIN Clémentine	Sémiologie appliquée	vendredi 24 octobre 2025	10:00	12:00	salle à définir		
43		BELHACHEMI Sohraya	Planning stratégique	vendredi 24 octobre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
Semaine du 27/10 au 31/10		44		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE					
Semaine du 03/11 au 07/11	45	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	lundi 3 novembre 2025	10:00	13:00	salle à définir		
	45	EVARD Rémi	Projet collectif	lundi 3 novembre 2025	14:00	18:00	salle à définir		
	45	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	mardi 4 novembre 2025	08:00	12:00	salle à définir		
	45	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	mardi 4 novembre 2025	13:00	15:00	salle à définir		
	45	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	mercredi 5 novembre 2025	08:00	12:00	salle à définir		
	45	EVARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	mercredi 5 novembre 2025	14:00	16:00	salle à définir		
	45	HUSSON Ambre	Communication digitale	mercredi 5 novembre 2025	16:00	18:00	salle à définir	Salle informatique	
	45	AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	jeudi 6 novembre 2025	10:00	13:00	18-2003	salle avec adobe	
	45	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	jeudi 6 novembre 2025	14:00	17:00	salle à définir		

	45	ARNOUS DUAA	Planning stratégique	vendredi 7 novembre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
<b>Semaine du 10/11 au 14/11</b> (férié le mardi 11 nov)	46		ENTREPRISE						
<b>Semaine du 17/11 au 21/11</b>	47	MOGHADAS Omid	Communication digitale	lundi 17 novembre 2025	10:00	13:00	salle à définir	Salle informatique	
	47	EVARD Rémi	Projet collectif	lundi 17 novembre 2025	14:00	18:00	salle à définir		
	47	AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	mardi 18 novembre 2025	10:00	13:00	18-2003	salle avec adobe	
	47	MORA Caroline	Stratégie de la communication	mardi 18 novembre 2025	14:00	16:00	salle à définir		
	47	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	mercredi 19 novembre 2025	08:00	11:00	salle à définir		
	47	EVARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	mercredi 19 novembre 2025	14:00	16:00	salle à définir		
	47	HUSSON Ambre	Communication digitale	mercredi 19 novembre 2025	16:00	18:00	salle à définir	Salle informatique	
	47	AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	jeudi 20 novembre 2025	10:00	13:00	18-2003	salle avec adobe	
	47	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	jeudi 20 novembre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
	47	BELHACHEMI Sohraya	Planning stratégique	vendredi 21 novembre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
	<b>Semaine du 24/11 au 28/11</b>	48		ENTREPRISE					
	<b>Semaine du 01/12 au 05/12</b>	49	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	lundi 1 décembre 2025	10:00	13:00	salle à définir	
		49	EVARD Rémi	Projet collectif	lundi 1 décembre 2025	14:00	18:00	salle à définir	
49		AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	mardi 2 décembre 2025	10:00	13:00	18-2003	salle avec adobe	
49		MORA Caroline	Stratégie de la communication	mardi 2 décembre 2025	14:00	16:00	salle à définir		
49		ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	mercredi 3 décembre 2025	10:00	13:00	salle à définir		
49		HUSSON Ambre	Communication digitale	mercredi 3 décembre 2025	16:00	19:00	salle à définir	Salle informatique	
49		ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	jeudi 4 décembre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
49		MOGHADAS Omid	Communication digitale	vendredi 5 décembre 2025	10:00	13:00	salle à définir	Salle informatique	
49		ARNOUS DUAA	Planning stratégique	vendredi 5 décembre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
<b>Semaine du 08/12 au 12/12</b>		50		ENTREPRISE					
<b>Semaine du 15/12 au 19/12</b> (fin du	51	EVARD Rémi	Projet collectif	lundi 15 décembre 2025	14:00	18:00	salle à définir		
	51	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	mardi 16 décembre 2025	08:00	12:00	salle à définir		
	51	MORA Caroline	Stratégie de la communication	mardi 16 décembre 2025	14:00	16:00	salle à définir		
	51	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	mercredi 17 décembre 2025	10:00	13:00	salle à définir		

semestre 1)	51	HUSSON Ambre	Communication digitale	mercredi 17 décembre 2025	16:00	19:00	salle à définir	Salle informatique	
	51	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	jeudi 18 décembre 2025	08:00	12:00	salle à définir		
	51	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	jeudi 18 décembre 2025	13:00	15:00	salle à définir		
	51	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	vendredi 19 décembre 2025	14:00	17:00	salle à définir		
Semaine du 22/12 au 26/12 (jeudi 25 décembre - férié)	52		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE						
Semaine du 29/12 au 02/01 (jeudi 01 janvier - férié)	1		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE						
Semaine du 05/01 au 09/01	2	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	lundi 5 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir		
	2	FERY Delphine	English workshop in communication	lundi 5 janvier 2026	14:00	17:00	salle à définir		
	2	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	mardi 6 janvier 2026	10:00	12:00	salle à définir		
	2	ANDRE Caroline	Droit de la communication	mardi 6 janvier 2026	14:00	17:00	salle à définir		
	2	ANDRE Caroline	Droit de la communication	mercredi 7 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir		
	2	RINGEVAL Aurélie	Masterclass	jeudi 8 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir		
	2	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 9 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir		
	2	FERY Delphine	English workshop in communication	vendredi 9 janvier 2026	14:00	17:00	salle à définir		
	Semaine du 12/01 au 16/01	3	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	lundi 12 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir	
		3	FERY Delphine	English workshop in communication	lundi 12 janvier 2026	14:00	17:00	salle à définir	
3		ANDRE Caroline	Droit de la communication	mercredi 14 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir		
3		RINGEVAL Aurélie	Masterclass	jeudi 15 janvier 2026	08:00	12:00		Visite en entreprise	
3		EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 16 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir		
3		FERY Delphine	English workshop in communication	vendredi 16 janvier 2026	14:00	17:00	salle à définir		
Semaine du		4	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	lundi 19 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir	
	4	FERY Delphine	English workshop in communication	lundi 19 janvier 2026	14:00	17:00	salle à définir		
	4								
	4								
	4								
	4								

19/01 au 23/01	4	ANDRE Caroline	Droit de la communication	mercredi 21 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir	
	4							
	4							
	4	ANDRE Caroline	Droit de la communication	jeudi 22 janvier 2026	14:00	17:00	salle à définir	
	4							
	4	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 23 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir	
	4	FERY Delphine	English workshop in communication	vendredi 23 janvier 2026	14:00	17:00	salle à définir	
Semaine du 26/01 au 30/01 (fin sem 2)	5	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	lundi 26 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir	
	5	FERY Delphine	English workshop in communication	lundi 26 janvier 2026	14:00	16:00	salle à définir	
	5							
	5							
	5							
	5							
	5	EVARD Rémi	Masterclass	mercredi 28 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir	
	5	EVARD Rémi	Masterclass	mercredi 28 janvier 2026	14:00	18:00	salle à définir	
	5							
	5	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	jeudi 29 janvier 2026	14:00	18:00	salle à définir	
	5							
	5	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 30 janvier 2026	08:00	12:00	salle à définir	

reste à placer :  
Matière du S3  
Etudes appliquées à la communication - M.AUBRY - 6H  
Matière du S4:  
Communication responsable et RSE/RSO

TE







