

**UNIVERSITÉ  
DE REIMS  
CHAMPAGNE  
ARDENNE**



**Faculté des Sciences  
Économiques, Sociales  
et de Gestion**

**MASTER**  
**MARKETING, VENTE**  
*Communication*

**APRÈS LA LICENCE**

**FORMATION EN DEUX ANS / BAC+5**



**IMAR-T**  
INSTITUT DU MARKETING REIMS TROYES



**UNIVERSITÉ  
DE REIMS  
CHAMPAGNE-ARDENNE**

# MARKETING, VENTE

## Communication

Formation en deux ans qui permet à des étudiant.e.s titulaires d'une Licence d'acquérir progressivement une spécialisation en communication.

La première année de master permet d'acquérir les connaissances fondamentales du marketing tout en renforçant les savoirs sur le management. Le programme et les contenus permettent à tous les étudiant.e.s. quel que soit leur parcours initial d'acquérir l'intégralité des compétences marketing.

Les modules du 4<sup>e</sup> semestre sont tournés vers l'entreprise et mettent les étudiant.e.s. dans des situations concrètes et opérationnelles. Ils sont amenés à travailler sur des cas réels d'entreprise, ce qui leur permet de développer à la fois des connaissances professionnelles et de se construire un réseau utile pour la recherche de leur stage et de leur orientation professionnelle.

### Modalités d'enseignements

En **présentiel**. En formation **initiale** et en formation **continue**. Possibilité de contrat de professionnalisation. En seconde année, une **option recherche** est proposée.

### Stage / Alternance

Un **stage de 3 à 6 mois** est prévu au **semestre 2** et un **stage de 5 à 6 mois** au **semestre 4** qui valide l'intégration professionnelle des étudiant.e.s.

### Prérequis obligatoires

Pour le M1 : être titulaire d'une L3 ou équivalent (180 crédits ECTS).

Pour le M2 : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

### Candidature

Pour le M1 : les dossiers de candidatures sont dématérialisés, ils sont à déposer en ligne sur la plateforme nationale de candidature « Mon Master » accessible à partir du site [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

Pour le M2 : les candidatures s'effectuent sur le site « eCandidat ».

### Débouchés

**Poursuites d'études envisageables :** Doctorat en Sciences de Gestion.

**Débouchés :** Planneur stratégique, Directrice.eur stratégique, Responsable marketing, Chef.fe de produit, Chargé(e) d'études en marketing, Chef.fe de marque, Responsable communication.

## Semestre 1

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 1.1	Etudes de marché	8h	10h
	Comportement du consommateur	8h	10h
	Sociologie de la consommation	8h	10h
UE 1.2	Politique de produit et de prix	8h	10h
	Distribution	8h	10h
	Théories de la communication et de l'information	8h	10h
UE 1.3	Management des équipes	8h	10h
	Personal branding	6h	6h
	Suivi du projet professionnel		12h
UE 1.4	Initiation à la recherche : Revue de littérature	6h	10h
	Outils de gestion et d'aide à la décision	8h	10h
	Outils numériques et PAO		15h
UE 1.5	English for marketing		15h
	Business cases	8h	8h
	Droit du consommateur	12h	

## Semestre 2

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 2.1	Marketing des services	8h	6h
	Marketing du luxe	8h	6h
	Marketing du digital	8h	6h
UE 2.2	Branding management	8h	
	RSE/RSO et éthique du marketing	8h	
	Marketing international	8h	
UE 2.3	IA et enjeux pour le marketing	8h	10h
	Initiation à la recherche : études qualitatives et études quantitatives	12h	12h
	Outils numériques et PAO		15h
UE 2.4	Négociation	6h	6h
	Logistique	6h	6h
	English for marketing		15h
UE 2.5	Stage de 3 à 6 mois	6h	
	Suivi du projet professionnel		10h

(sous réserve de modification)



## Semestre 3

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 3.1	Sociologie de la consommation	18h	18h
	Sémiologie appliquée	10h	8h
	Planning stratégie	10h	8h
UE 3.2	Stratégie de communication	18h	18h
	Communication digitale	18h	18h
	Etudes appliquées à la communication	10h	8h
UE 3.3	Méthodologie de stage et recherche d'emploi		10h
	Méthodologie de recherche	10h	8h
	Projet collectif	14h	14h

## Semestre 4

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 4.1	Innovation et design thinking	10h	8h
	Communication responsable et RSE/RSO	10h	8h
	Masterclass	8h	8h
UE 4.2	English workshop in communication		20h
	Outils numériques et PAO		20h
	Droit de la communication	10h	8h
UE 4.3	Stage de 5 à 6 mois		
	Mémoire professionnel		

(sous réserve de modification)

## Accueil des étudiants en situation de handicap

S'adresse à tout étudiant ou futur étudiant qui rencontre des besoins spécifiques, temporaires ou permanents, liés à un handicap ou à une maladie invalidante.

### Contact

57 rue Pierre Taittinger  
51571 Reims Cedex  
03.26.91.38.26

[sesg.master-mvreims@univ-reims.fr](mailto:sesg.master-mvreims@univ-reims.fr)

Alternance et formation continue :  
[sesg.formation-continue@univ-reims.fr](mailto:sesg.formation-continue@univ-reims.fr)

 <https://www.univ-reims.fr/ufrsesg>

OFFRE  
DE FORMATION



@faceseg\_reims\_troyes