

**UNIVERSITÉ
DE REIMS
CHAMPAGNE
ARDENNE**



**Faculté des Sciences
Économiques, Sociales
et de Gestion**

MASTER

MARKETING, VENTE

Goût et Luxe

APRÈS LA LICENCE

FORMATION EN DEUX ANS / BAC+5



IMAR-T
INSTITUT DU MARKETING REIMS TROYES



**UNIVERSITÉ
DE REIMS
CHAMPAGNE-ARDENNE**

MARKETING, VENTE

Goût et Luxe

Formation en deux ans qui permet à des étudiant.e.s titulaires d'une Licence d'acquérir progressivement une spécialisation dans les secteurs de biens de goût et de luxe.

La première année de master permet d'acquérir les connaissances fondamentales du marketing, mais également celles de la gestion et du management. Le programme et les contenus garantissent que l'intégralité des connaissances indispensables en marketing puisse être acquise au cours de cette première année.

La seconde année de master spécialise les étudiant.e.s selon le parcours type choisi. En pratique, la formation est organisée de telle sorte que les étudiant.e.s puissent se construire une base de connaissances et d'expériences (par l'intermédiaire des stages) qui s'inscrivent dans leur propre trajectoire de formation.

Modalités d'enseignements

En **présentiel**. En formation **initiale** et en formation **continue**. Possibilité de contrat de professionnalisation. En seconde année, une **option recherche** est proposée.

Stage / Alternance

Un **stage de 3 à 6 mois** est prévu au **semestre 2** et un **stage de 5 à 6 mois** au **semestre 4** qui valide l'intégration professionnelle des étudiant.e.s.

Prérequis obligatoires

Pour le M1 : être titulaire d'une L3 ou équivalent (180 crédits ECTS).

Pour le M2 : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

Candidature

Pour le M1 : les dossiers de candidatures sont dématérialisés, ils sont à déposer en ligne sur la plateforme nationale de candidature « Mon Master » accessible à partir du site monmaster.gouv.fr

Pour le M2 : les candidatures s'effectuent sur le site « eCandidat ».

Débouchés

Poursuites d'études envisageables : Doctorat en Sciences de Gestion.

Débouchés : Responsable marketing, Responsable de la relation clientèle, Chef.fe de produit, Chargé(e) d'études en marketing, Directrice.eur des ventes.

Semestre 1

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 1.1	Etudes de marché	8h	10h
	Comportement du consommateur	8h	10h
	Sociologie de la consommation	8h	10h
UE 1.2	Politique de produit et de prix	8h	10h
	Distribution	8h	10h
	Théories de la communication et de l'information	8h	10h
UE 1.3	Management des équipes	8h	10h
	Personal branding	6h	6h
	Suivi du projet professionnel		12h
UE 1.4	Initiation à la recherche : Revue de littérature	6h	10h
	Outils de gestion et d'aide à la décision	8h	10h
	Outils numériques et PAO		15h
UE 1.5	English for marketing		15h
	Business cases	8h	8h
	Droit du consommateur	12h	

Semestre 2

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 2.1	Marketing des services	8h	6h
	Marketing du luxe	8h	6h
	Marketing digital	8h	6h
UE 2.2	Branding management	8h	
	RSE/RSO et éthique du marketing	8h	
	Marketing international	8h	
UE 2.3	IA et enjeux pour le marketing	8h	10h
	Initiation à la recherche : études qualitatives et études quantitatives	12h	12h
	Outils numériques et PAO		15h
UE 2.4	Négociation	6h	6h
	Logistique	6h	6h
	English for marketing		15h
UE 2.5	Stage de 3 à 6 mois	6h	
	Suivi du projet professionnel		10h

(sous réserve de modification)



Semestre 3

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 3.1	Economie et sociologie du luxe	18h	18h
	Sémiologie appliquée au luxe	10h	8h
	Histoire de l'art	10h	8h
UE 3.2	Marketing du luxe approfondi	18h	18h
	Marketing digital et luxe	18h	18h
	Marketing des tendances	10h	8h
UE 3.3	Méthodologie de stage et recherche d'emploi		10h
	Méthodologie de recherche	10h	8h
	Projet collectif	14h	14h

Semestre 4

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 4.1	Outils de gestion appliqués au luxe	10h	8h
	Luxe responsable et RSE/RSO	10h	8h
	Masterclass	8h	8h
UE 4.2	English workshop in luxury marketing		20h
	Outils numériques et PAO		20h
	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	10h	8h
UE 4.3	Stage de 5 à 6 mois		
	Mémoire professionnel		

(sous réserve de modification)

Accueil des étudiants en situation de handicap

S'adresse à tout étudiant ou futur étudiant qui rencontre des besoins spécifiques, temporaires ou permanents, liés à un handicap ou à une maladie invalidante.

Contact

57 rue Pierre Taittinger
51571 Reims Cedex
03.26.91.38.26

sesg.master-mvreims@univ-reims.fr

Alternance et formation continue :
sesg.formation-continue@univ-reims.fr



<https://www.univ-reims.fr/ufrsesg>

OFFRE DE FORMATION



@facsseg_reims_troyes