

Master 2 MARKETING VENTE parcours Goût et Luxe

M2 MARKETING VENTE - Cindy LECOQ

Filière selective - La présence à tous les enseignements est obligatoire

	N° SEMAINE	ENSEIGNANT	LIBELLE ELEMENT	DATE(S)	HORAIRES (Début)	HORAIRE S (Fin)	SALLE	Commentaires
Semaine du 09/09 au 13/09	37	EVARD Rémi	Réunion de rentrée	lundi 9 septembre 2024	11:00	12:00	Salle à définir	
	37	LENICE Florent	Histoire de l'art	lundi 9 septembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	37	LI CRAPI Fanny	Marketing de Luxe Approfondi	mardi 10 septembre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	37	LI CRAPI Fanny	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	mardi 10 septembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	37	LENICE Florent	Histoire de l'art	mercredi 11 septembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	37	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 12 septembre 2024	08:00	10:00	Salle à définir	
	37	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	jeudi 12 septembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	37	EVARD Rémi	Projet collectif	vendredi 13 septembre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
Semaine du 16/09 au 20/09	37	LENICE Florent	Histoire de l'art	vendredi 13 septembre 2024	13:00	16:00	Salle à définir	
	37							
Semaine du 23/09 au 27/09	38		ENTREPRISE					
	39	LI CRAPI Fanny	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	lundi 23 septembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	39	LENICE Florent	Histoire de l'art	lundi 23 septembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	39							
	39							
	39	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	mardi 24 septembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	39							
	39							
	39	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 25 septembre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	39	LENICE Florent	Histoire de l'art	mercredi 25 septembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	39	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 26 septembre 2024	08:00	10:00	Salle à définir	
	39	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	jeudi 26 septembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	39							
	39	LENICE Florent	Histoire de l'art	vendredi 27 septembre 2024	13:00	16:00	Salle à définir	
Semaine du 30/09 au 04/10	40		ENTREPRISE					
	41	LI CRAPI Fanny	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	lundi 7 octobre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	

Semaine du 07/10 au 11/10	41							
	41	BARRERE Christian	Marketing des tendances	mardi 8 octobre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	41	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	mardi 8 octobre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	41							
	41							
	41	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 9 octobre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	41	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	mercredi 9 octobre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	41	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 10 octobre 2024	08:00	10:00	Salle à définir	
	41	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	jeudi 10 octobre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	41	LI CRAPI Fanny	Marketing de Luxe Approfondi	vendredi 11 octobre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	41	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	vendredi 11 octobre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 14/10 au 18/10	42		ENTREPRISE					
Semaine du 21/10 au 25/10	43	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	lundi 21 octobre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	43	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	lundi 21 octobre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	43							
	43	BARRERE Christian	Marketing des tendances	mardi 22 octobre 2024	08:00	10:00	Salle à définir	
	43							
	43	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 23 octobre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	43	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	mercredi 23 octobre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	43	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	jeudi 24 octobre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	43	LI CRAPI Fanny	Marketing de Luxe Approfondi	vendredi 25 octobre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	43	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	vendredi 25 octobre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 28/10 au 02/11 (vendredi 01 novembre - Férié)	44		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE					
Semaine du 04/11 au 08/11	45	LI CRAPI Fanny	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	lundi 4 novembre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	45	BARRERE Christian	Marketing des tendances	mardi 5 novembre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	45	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	mardi 5 novembre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	45	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 6 novembre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	45	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	mercredi 6 novembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	45	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 7 novembre 2024	08:00	10:00	Salle à définir	
	45	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	jeudi 7 novembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	45	LI CRAPI Fanny	Marketing de Luxe Approfondi	vendredi 8 novembre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	45	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	vendredi 8 novembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	

Semaine du 11/11 au 15/11 (férié le lundi 11 nov)	46		ENTREPRISE					
Semaine du 18/11 au 22/11	47							
	47							
	47	BARRERE Christian	Marketing des tendances	mardi 19 novembre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	47	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	mardi 19 novembre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	47	EVARD Rémi	Projet collectif	mercredi 20 novembre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	47	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 21 novembre 2024	08:00	10:00	Salle à définir	
	47	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	jeudi 21 novembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	47	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	vendredi 22 novembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	47	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	vendredi 22 novembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 25/11 au 30/11	48		ENTREPRISE					
Semaine du 02/12 au 06/12	49	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	mardi 3 décembre 2024	08:00	10:00	Salle à définir	
	49	BARRERE Christian	Marketing des tendances	mardi 3 décembre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	49	BARRERE Christian	Marketing des tendances	mardi 3 décembre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	49	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	mercredi 4 décembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	49	RUGGIRELLO Adrien	Marketing digital et luxe	mercredi 4 décembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	49	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 5 décembre 2024	08:00	11:00	Salle à définir	
	49							
	49							
	49	LI CRAPI Fanny	Marketing de Luxe Approfondi	vendredi 6 décembre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	49							
Semaine du 09/12 au 13/12	50		ENTREPRISE					
Semaine du 16/12 au 20/12 (fin du semestre 1)	51	EVARD Rémi	Projet collectif	lundi 16 décembre 2024	08:00	12:00	Salle à définir	
	51	EVARD Rémi	PROJET COLLECTIF - JOURNEE	lundi 16 décembre 2024				
	51							
	51	BARRERE Christian	Marketing des tendances	mardi 17 décembre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	51	BARRERE Christian	Marketing des tendances	mardi 17 décembre 2024	14:00	18:00	Salle à définir	
	51							
	51	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	mercredi 18 décembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	51							
	51	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	jeudi 19 décembre 2024	08:00	10:00	Salle à définir	
	51	CHOSSAT Véronique	Sociologie et économie de luxe	jeudi 19 décembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	51							
	51	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du Luxe Approfondi	vendredi 20 décembre 2024	08:00	11:00	Salle à définir	

	51							
Semaine du 23/12 au 28/12 (mercredi 25 décembre - férié)	52		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE					
Semaine du 30/12 au 04/01 (mercredi 01 janvier - férié)	1		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE					
Semaine du 06/01 au 10/01	2	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au luxe	lundi 6 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	2	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au luxe	lundi 6 janvier 2025	13:00	17:00	Salle à définir	
	2	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au luxe	mardi 7 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	2	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au luxe	mardi 7 janvier 2025	13:00	17:00	Salle à définir	
	2	FERY Delphine	English Workshop in luxury marketing	mercredi 8 janvier 2025	08:00	11:00	Salle à définir	
	2							
	2							
	2	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	jeudi 9 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	2	RINGEVAL-DELUZE Aurélie	Masterclass	jeudi 9 janvier 2025	14:00	18:00	Salle à définir	
	2							
	2	FERY Delphine	English Workshop in luxury marketing	vendredi 10 janvier 2025	10:00	13:00	Salle à définir	
	2	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 10 janvier 2025	14:00	18:00	Salle à définir	
Semaine du 13/01 au 17/01	3	FERY Delphine	English Workshop in luxury marketing	lundi 13 janvier 2025	10:00	13:00	Salle à définir	
		QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au luxe	lundi 13 janvier 2025	15:00	17:00	VIA ZOOM	
	3							
	3	CHOSSAT Véronique	Masterclass	mardi 14 janvier 2025	14:00	16:00	Salle à définir	
	3							
	3							
	3	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	mercredi 15 janvier 2025	08:00	10:00	Salle à définir	
	3							
	3	RINGEVAL-DELUZE Aurélie	Masterclass	jeudi 16 janvier 2025	14:00	18:00		
	3							
	3							
	3	FERY Delphine	English Workshop in luxury marketing	vendredi 17 janvier 2025	10:00	13:00	Salle à définir	
Semaine du 20/01 au 24/01	3	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 17 janvier 2025	14:00	18:00	Salle à définir	
	4	FERY Delphine	English Workshop in luxury marketing	lundi 20 janvier 2025	10:00	13:00	Salle à définir	
	4	CHOSSAT Véronique	Masterclass	lundi 20 janvier 2025	14:00	18:00	Salle à définir	
	4							
	4	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	mardi 21 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	4	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	mardi 21 janvier 2025	13:00	16:00	Salle à définir	
	4	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	mercredi 22 janvier 2025	08:00	10:00	Salle à définir	
	4	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	mercredi 22 janvier 2025	10:00	12:00	Salle à définir	
	4	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	mercredi 22 janvier 2025	13:00	16:00	Salle à définir	
	4	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	jeudi 23 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	4	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	jeudi 23 janvier 2025	13:00	15:00	Salle à définir	

	4	FERY Delphine	English Workshop in luxury marketing	vendredi 24 janvier 2025	10:00	13:00	Salle à définir	
	4	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 24 janvier 2025	14:00	18:00	Salle à définir	
Semaine du 27/01 au 31/01 (fin semestre 2)	5	FERY Delphine	English Workshop in luxury marketing	lundi 27 janvier 2025	10:00	12:00	Salle à définir	
	5							
	5	CHOSSAT Véronique	Masterclass	mardi 28 janvier 2025	14:00	16:00	Salle à définir	
	5							
	5	DELABUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	mercredi 29 janvier 2025	08:00	10:00	Salle à définir	
	5							
	5							
	5							
	5	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	jeudi 30 janvier 2025	14:00	18:00	Salle à définir	
	5							
	5	EVARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 31 janvier 2025	14:00	18:00	Salle à définir	
	5							
	5							
	5							

RESTE A PLACER :

matières du S4 :
Droit des marques et de la propriété intellectuelle