Master 2 MARKETING VENTE parcours Communication

M2 MARKETING VENTE - Cindy LECOQ

Filière selective - La présence à tous les enseignements est obligatoire

	N° SEMAINE	ENSEIGNANT	LIBELLE ELEMENT	DATE(S)	HORAIRES (Début)	HORAIRES (Fin)	SALLE	Commentaires
Semaine du 09/09 au 13/09	37	EVRARD Rémi	Réunion de rentrée	lundi 9 septembre 2024	10:00	11:00	Salle à définir	
	37	HUSSON Ambre	Communication digitale	mardi 10 septembre 2024	16:00	18:00	Salle à définir	
	37	LEITE Fabio	Communication digitale	mercredi 11 septembre 2024	08:00	11:00	Salle à définir	
	37	LEITE Fabio	Communication digitale	mercredi 11 septembre 2024	13:00	16:00	Salle à définir	
	37	LEITE Fabio	Communication digitale	jeudi 12 septembre 2024	08:00	11:00	Salle à définir	
	37	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	vendredi 13 septembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 16/09 au 20/09	38		ENTREPRISE					
Semaine du 23/09 au 27/09	39	EVRARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	lundi 23 septembre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	39	EVRARD Rémi	Projet collectif	lundi 23 septembre 2024	14:00	18:00	Salle à définir	
	39	MORA Caroline	Stratégie de communication	mardi 24 septembre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	39	HUSSON Ambre	Communication digitale	mardi 24 septembre 2024	16:00	18:00	Salle à définir	
	39							
	39	LEITE Fabio	Communication digitale	mercredi 25 septembre 2024	08:00	11:00	Salle à définir	
	39	LEITE Fabio	Communication digitale	mercredi 25 septembre 2024	13:00	16:00	Salle à définir	
	39							
	39	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	jeudi 26 septembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	39	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	jeudi 26 septembre 2024	14:00	19:00	Salle à définir	
	39	LEITE Fabio	Communication digitale	vendredi 27 septembre 2024	08:00	11:00	Salle à définir	
	39	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	vendredi 27 septembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 30/09 au 04/10	40		ENTREPRISE					
Semaine du 07/10 au 11/10	41	EVRARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	lundi 7 octobre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	41	EVRARD Rémi	Projet collectif	lundi 7 octobre 2024	14:00	18:00	Salle à définir	
	41	MORA Caroline	Stratégie de communication	mardi 8 octobre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	41	HUSSON Ambre	Communication digitale	mardi 8 octobre 2024	16:00	18:00	Salle à définir	
	41							

	41							
	41							
	41							
	41	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	vendredi 11 octobre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 14/10 au 18/10	42		ENTREPRISE					
Semaine du 21/10 au 25/10	43	EVRARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	lundi 21 octobre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	43	EVRARD Rémi	Projet collectif	lundi 21 octobre 2024	14:00	18:00	Salle à définir	
	43	MORA Caroline	Stratégie de communication	mardi 22 octobre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	43	HUSSON Ambre	Communication digitale	mardi 22 octobre 2024	16:00	18:00	Salle à définir	
	43							
	43							
	43							
	43							
	43	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	vendredi 25 octobre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 28/10 au 02/11 (vendredi 01 novembre - Férié)	44		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE					
Semaine du 04/11 au 08/11								
	45	EVRARD Rémi	Projet collectif	lundi 4 novembre 2024	14:00	18:00	Salle à définir	
	45	MORA Caroline	Stratégie de communication	mardi 5 novembre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	45	HUSSON Ambre	Communication digitale	mardi 5 novembre 2024	16:00	18:00	Salle à définir	
	45	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	mercredi 6 novembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	45	EVRARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	mercredi 6 novembre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	45	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	jeudi 7 novembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	45	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	jeudi 7 novembre 2024	14:00	19:00	Salle à définir	
	45	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	vendredi 8 novembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 11/11 au 15/11 (férié le lundi 11 nov)	46		ENTREPRISE					
Semaine du 18/11 au 22/11								
	47	EVRARD Rémi	Projet collectif	lundi 18 novembre 2024	14:00	18:00	Salle à définir	
	47	MORA Caroline	Stratégie de communication	mardi 19 novembre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	47	HUSSON Ambre	Communication digitale	mardi 19 novembre 2024	16:00	18:00	Salle à définir	
	47							
	47	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	mercredi 20 novembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
		EVRARD Rémi	Méthodologie de stage et recherche d'emploi	mercredi 20 novembre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	47	AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	jeudi 21 novembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	47	AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	jeudi 21 novembre 2024	14:00	18:00	Salle à définir	
	47	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	vendredi 22 novembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	

Semaine du 25/11 au 30/11	48		ENTREPRISE					
Semaine du 02/12 au 06/12	49							
	49	EVRARD Rémi	Projet collectif	lundi 2 décembre 2024	14:00	18:00	Salle à définir	
	49							
	49	AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	mardi 3 décembre 2024	10:00	12:00	Salle à définir	
	49	AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	mardi 3 décembre 2024	13:00	17:00	Salle à définir	
	49	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	mercredi 4 décembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	49	MORA Caroline	Stratégie de communication	mercredi 4 décembre 2024	14:00	16:00	Salle à définir	
	49	HUSSON Ambre	Communication digitale	mercredi 4 décembre 2024	16:00	19:00	Salle à définir	
	49	AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	jeudi 5 décembre 2024	11:00	13:00	Salle à définir	
	49	AUBRY Antonin	Etudes appliquées à la communication	jeudi 5 décembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
	49	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	vendredi 6 décembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 09/12 au 13/12	50		ENTREPRISE					
Semaine du 16/12 au 20/12 (fin du semestre 1)	51	EVRARD Rémi	PROJET COLLECTIF (journée)	lundi 16 décembre 2024				
	51	EVRARD Rémi	Projet collectif	lundi 16 décembre 2024	14:00	18:00	Salle à définir	
	51							
	51	HUSSON Ambre	Communication digitale	mardi 17 décembre 2024	16:00	19:00	Salle à définir	
	51							
	51							
	51	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	mercredi 18 décembre 2024	10:00	13:00	Salle à définir	
	51							
	51	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	vendredi 19 décembre 2025	10:00	13:00	Salle à définir	
	51	VENANT Grégory	Stratégie de la communication	vendredi 19 décembre 2025	14:00	19:00	Salle à définir	
	51							
	51	ATTOUCK Adam	Sociologie de la consommation 2	vendredi 20 décembre 2024	14:00	17:00	Salle à définir	
Semaine du 23/12 au 28/12 (mercredi 25 décembre - férié)	52		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE					
Semaine du 30/12 au 04/01 (mercredi 01 janvier - férié)	1		PAUSE PEDAGOGIQUE / ENTREPRISE					
Semaine du 06/01 au 10/01	2	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	lundi 6 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	2	FERY Delphine	English workshop in communication	lundi 6 janvier 2025	14:00	17:00	Salle à définir	
	2							
	2	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	mardi 7 janvier 2025	10:00	12:00	Salle à définir	
	2							
	2							
	2	ANDRE Caroline	Droit de la communication	mercredi 8 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	2							
	2	RINGEVAL DELUZE Aurélie	Masterclass	jeudi 9 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	2							
	2	EVRARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 10 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	

	2	FERY Delphine	English workshop in communication	vendredi 10 janvier 2025	14:00	17:00	Salle à définir	
	2							
	3	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	lundi 13 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	3	FERY Delphine	English workshop in communication	lundi 13 janvier 2025	14:00	17:00	Salle à définir	
	3							
	3							
	3	ANDRE Caroline	Droit de la communication	mercredi 15 janvier 2025	08:00	11:00	Salle à définir	
Semaine du 13/01 au 17/01	3							
	3	RINGEVAL DELUZE Aurélie	Masterclass	jeudi 16 janvier 2025	08:00	12:00		
	3							
	3							
	3	EVRARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 17 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	3	FERY Delphine	English workshop in communication	vendredi 17 janvier 2025	14:00	17:00	Salle à définir	
	3							
	4	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	lundi 20 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	4	FERY Delphine	English workshop in communication	lundi 20 janvier 2025	14:00	17:00	Salle à définir	
	4							
	4							
	4							
Semaine du 20/01 au 24/01	4	ANDRE Caroline	Droit de la communication	mercredi 22 janvier 2025	08:00	11:00	Salle à définir	
	4							
	4							
	4	ANDRE Caroline	Droit de la communication	jeudi 23 janvier 2025	14:00	18:00	Salle à définir	
	4	EVRARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 24 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	4	FERY Delphine	English workshop in communication	vendredi 24 janvier 2025	14:00	17:00	Salle à définir	
	5	ODOU Philippe	Innovation et design thinking	lundi 27 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	5	FERY Delphine	English workshop in communication	lundi 27 janvier 2025	14:00	16:00	Salle à définir	
	5							
	5							
Semaine du 27/01 au 31/01 (fin sem 2)	5	ANDRE Caroline	Droit de la communication	mercredi 29 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	5							
	5	EVRARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	jeudi 30 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	5							
	5							
	5	EVRARD Rémi	Outils numériques et PAO 3	vendredi 31 janvier 2025	08:00	12:00	Salle à définir	
	5							

RESTE A PLACER :

matières du S3:
Sémiologie appliquée
Planning stratégique
Méthodologie de recherche
matières du S4 :
Communication responsable et RSE/RSO
Masterclass