

Laboratoire REGARDS EA 6292
Université de Reims Champagne-Ardenne
UFR des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion
57 bis, rue Pierre Taittinger 51096 Reims Cedex, FRANCE



TIERCELIN ALEXANDRE

Corps-grade : MCF

Section : 06 - Sciences de gestion

Statut : Membre

E-mail : alexandre.tiercelin@univ-reims.fr



Mots-clés

Genre, identité, récits de vie, culture geek, jeux vidéo

Production scientifique (2010-2016)

Présentation des activités et des résultats de la recherche.

La production scientifique doit être présentée selon les critères HCERES (voir listes jointes HCERES économie-gestion et autres listes HCERES).

Bien valoriser les opérations avec des partenaires non académiques.

Bien indiquer dans la rubrique correspondante les publications qui ne sont pas dans les listes HCERES/CNRS en revue à comité de lecture ou sans qui sont un indicateur de rayonnement de la recherche.

Publications 2010-2016 :

- Ouvrages – Manuels

Bah T., Ndione C., Tiercelin A. (2015). *Les récits de vie en sciences de gestion. Orientations épistémologiques et méthodologiques. Editions EMS. Collection Versus*

- Activités « Internet » (animation d'un blog ou billet rédigé pour un blog...)

Femmes et jeux vidéo : les gameuses sont des joueurs comme les autres (2012). www.leplus.nouvelobs.com

Anders Breivik jouait à World of Warcraft : un jeu vidéo peut-il rendre dangereux ? (2012) www.leplus.nouvelobs.com

"Tomb Raider" présenté à l'E3, le salon du jeu vidéo : le sang fait-il vendre ? (2012) www.leplus.nouvelobs.com

Affaire Merah : Natacha Polony blâme les jeux vidéo, un péché d'ignorance ? (2012) www.leplus.nouvelobs.com

"Fat, ugly or slutty" : l'odieux machisme des gamers réuni sur un site (2012) www.leplus.nouvelobs.com
Fantasma masculin, symptôme du sexisme: pourquoi Lara Croft est une héroïne hors-norme (2012) www.leplus.nouvelobs.com

"Alt-Minds" : le jeu vidéo dont vous êtes le héros (2012) www.leplus.nouvelobs.com

"Tomb Raider" : derrière le reboot, une vraie stratégie marketing (2013) www.leplus.nouvelobs.com

Final Fantasy et les seins de Lightning : sexiste, mais le studio n'avait pas le choix (2013) www.leplus.nouvelobs.com

Communications en colloques internationaux et nationaux 2010-2016 :

- *Communications orales internationales*

- Tiercelin A., Garnier M. (2015) Cosplay in Gender Troubles (Poster Session) ASSOCIATION FOR CONSUMER RESEARCH NORTH AMERICAN CONFERENCE. October 1 - 4, 2015, New Orleans, LA
- Cleret B, Cova B., Ezan P., Lefevre B, Leroy J., Louiset O, Ndione C., Remy E, Roland P., Sizorn M., Tiercelin (2012), Special Session: Fairs and Popular Culture. 7th Consumer Culture Theory Conference. University of Oxford, August 16-19, 2012
- Tiercelin A. (2012), Genre et consommation de jeux vidéo : la construction de carrière déviante des Gamer Girls. 1er Colloque International Genre et Jeux Vidéo. 13 au 15 juin 2012, Lyon

- *Communications orales nationales*

- Tiercelin A., Garnier M. (2015), « « Libérez le Batman en vous ».Le cosplay et la consommation de genre » 14èmes Journées Normandes de Recherches sur la Consommation, Angers.
- Tiercelin A., Kolenc C. (2014), « Le pouvoir des pierres : la Lithothérapie. 1ère Recherche exploratoire sur une pratique de consommation marginale. » 13èmes Journées Normandes de Recherches sur la Consommation, Rouen.
- Tiercelin A. (2013), Hardcore Gameuse : entre violence symbolique et renversement du stigmate. 5ème Congrès de l'Association Française de Sociologie, 2-5 septembre 2013, Nantes
- Tiercelin A., Torché M. (2012), "Alice Dans La Matrix": Culture De Consommation Et Imaginaires Des Jeux Video: Le Cas Des Gamergirls. Alexandre Tiercelin, Mailys Torché. 11èmes Journées Normandes de Recherches sur la Consommation, 22-23 novembre 2012, Deauville.
- Tiercelin A. (2011), Gender Studies, jeu vidéo et marketing. « Etre une femme des années 2011 ». 17ème Colloque National de la Recherche en IUT, 8 au 10 juin 2011, Cherbourg
- Tiercelin A. (2011), La consommation de jeux vidéo chez les jeunes femmes le cas des gamehers, étude exploratoire, 10ème Journées Normandes de Recherches sur la Consommation : 17-18 Mars 2011, Rouen
- Cléret B., Leroy J. NDione C, Rémy E., Tiercelin A. (2010), J'irais dormir chez vous ! : Itinéraires et différences culturelles de l'hospitalité 15èmes Journées de Recherches en Marketing de Bourgogne, 18 et 19 octobre 2010, Dijon, 13 pages.

Conférences invités 2010-2016 :

- Tiercelin A. et Mauco O., Jouer à la guerre, 3ème Journée professionnelle Festival littéraire Le goût des autres. Le Havre, 24 au 27 janvier 2014