

**Laboratoire REGARDS EA 6292**  
**Université de Reims Champagne-Ardenne**  
**UFR des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion**  
**57 bis, rue Pierre Taittinger 51096 Reims Cedex, FRANCE**



## **BARRERE CHRISTIAN**

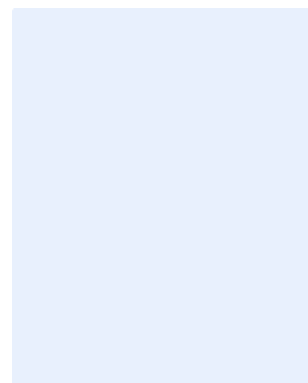
Corps-grade : PR

Section : 05-Sciences économiques

Statut : Membre associé

Tél. : 01 30 38 54 30

E-mail : christian.barrere@gmail.com



## **Mots-clés**

Economie du goût, Droits de propriété, Economie de la culture, patrimoine, créativité

## **Production scientifique (2010-2016)**

*Présentation des activités et des résultats de la recherche.*

*La production scientifique doit être présentée selon les critères HCERES (voir listes jointes HCERES économie-gestion et autres listes HCERES).*

*Bien valoriser les opérations avec des partenaires non académiques.*

*Bien indiquer dans la rubrique correspondante les publications qui ne sont pas dans les listes HCERES/CNRS en revue à comité de lecture ou sans qui sont un indicateur de rayonnement de la recherche.*

## **Publications 2010-2016 :**

### **- Articles en revues classées HCERES/CNRS à comité de lecture (Économie - Gestion)**

Barrère C. (2010) "A strange story: when crisis leads to wealth. The institution of Champagne wine as a luxury good", Business and Economic History on line, 2010, vol. 8.

Barrère C. et S. Delabruyère (2011) Intellectual Property Rights on Creativity and Heritage: The Case of the Fashion Industry, European Journal of Law and Economics, 2011, vol. 32, issue 3, pages 305-339.

Barrère C. (2013) Heritage as a basis for creativity in creative industries : the case of taste industries, Mind and Society, 2013, 12 : 167-176.

Barrère C., Q. Bonnard et M. Delaplace (2014). Valorisation des patrimoines et dynamique régionale : quelques enseignements à partir du cas du Champagne, Territoire en mouvement, 21/2014, p. 27-39.

Barrère C., Q. Bonnard et V. Chossat (2014). Tourisme de luxe et gastronomie de luxe, une nouvelle Sainte Alliance sur fonds de patrimoines ?, Territoire en mouvement, 21/2014, p. 6-26.

Barrère C., Q. Bonnard et V. Chossat (2014) Are we at a turning point in the evolution of gastronomy? Paris: an exemplary case. Applied Economics, 2014, 46:12, 1409-1419.

Barrère C. et C. Hédoin (2014) La dimension temporelle des ressources culturelles, Revue d'Economie Rurale et Urbaine (RERU), 2014/5.

Barrère C. (2014) Les quatre temps du patrimoine, Economie appliquée, 2014/4, numéro spécial Le patrimoine : d'un objet à un instrument d'analyse.

Barrère C. et M. Nieddu (2014) La pratique de l'approche patrimoniale, Economie appliquée, 2014/4, numéro spécial Le patrimoine : d'un objet à un instrument d'analyse.  
Barrère C., 2016, La régulation des goûts. Prolégomènes à un programme de recherche. In Revue de la Régulation, vol 19

- *Articles en revues classées HCERES/CNRS dans d'autres disciplines (Ex : Géographie - Histoire - Philosophie - Science Politique - Sociologie) à comité de lecture*

Barrère C. (2013) The strategic building of typicality: learning from the comparative history of three French sparkling vineyards. In Typicality in History, Ceccarelli, G ; Grandi A. ; Magagnoli S. (eds), European Food Issues, 2013, vol. 4, Peter Lang : p. 285-304.

- *Articles en revues non classées HCERES/CNRS à comité de lecture*

Barrère C. (2013) Patrimoines gastronomiques et développement local, les limites du modèle français de gastronomie élitiste, Mondes du tourisme, Juin 2013, n° 7, Gastronomie et développement local, pp. 15-36.

Barrère C., Delaplace M., Gatelier E., (2015), Le développement de l'oenotourisme en Champagne : l'hétérogénéité des acteurs et de leurs stratégies, Mondes du Tourisme, hors série.

Barrère C., 2016, Cultural Heritages : From Official to Informal, City, Culture and Society, vol 7 (2), p. 87-94.

- *Contributions à des ouvrages collectifs*

Barrère C., W.Santagata, P.Borrione, (2011), « La moda, un'eccellenza oltre il mito », pp. 111-129, in Libro bianco sulla creatività, a cura di W. Santagata, Università Bocconi Editore (2011)

Barrère C., A.Cicerchia, C.federico, P.Altilli, (2011), « L'industria del gusto », pp. 132-154, in Libro bianco sulla creatività, a cura di W. Santagata, Università Bocconi Editore (2011)

Barrère C., (2012), La construction juridique du Champagne comme bien de goût luxueux In La Champagne viticole : quelles spécificités juridiques ? ss. La direction de T. Georgopoulos, Mare et Martin, 2012 : pp. 11- 52.

Barrère C., Buzio A., Mariotti A., Corsi A., Borrione P., (2012), Industria del Gusto: un nuovo paradigma italiano, in Florens 2012 Creatività.

Barrère C., Q. Bonnard et V. Chossat (2014) Culinary and gastronomic commons, in Cultural commons, A new perspective on the production and evolution of cultures, edited by E.E.Bertacchini, G.Bravo, M.Marrelli and W.Santagata, Edward Elgar, 2012.

Barrère C. (2014) Creativity, Handbook on Law and Economics, J. Backhaus ed., 2014.

Barrère C. (2014) Le patrimoine culturel immatériel et le tourisme, in C. Clergeau-Allain des Beauvais et J. Spindler, Le patrimoine culturel immatériel, L'Harmattan, 2014.

- *Recensions d'ouvrages et comptes-rendus de colloque*

Barrère C., 2016, Compte-rendu du livre de G. Hodgson Conceptualizing Capitalism : Institutions, Evolution, Future. In Oeconomia, 6-1, mis en ligne le 31 mars 2016

## Communications en colloques internationaux et nationaux 2010-2016 :

- *Communications orales internationales*

2010 en collaboration avec Quentin Bonnard et Véronique Chossat, Democratization in the Gastronomic Market: from Michelin Stars to Michelin Bibs, communication à la ACEI Conference, Copenhague et au colloque VDQS-Oenometrics, Palermo.

2010 The Strategic Building of Typicality: learning from the Comparative History of Three French Sparkling Vineyards, communication au colloque Tipicità, Parma. En cours de publication, éditions De Boeck, Bruxelles.

2010 en collaboration avec JG. Ditter et J. Brouard, La compétitivité des modèles de terroir dans le contexte de la globalisation des marchés du vin, communication au colloque ASRDLF-AIRS, Aosta.

2011 avec JG. Ditter et J. Brouard The role of sectorial strategies : the case of French PDO wines . Successes and failures., communication au colloque VDQS-Gastronomica, Angers.

- 2012 Patrimoines gastronomiques et développement local : les limites du modèle français de gastronomie élitiste, communication au colloque Gastronomie et développement local, Angers.
- 2012 avec Marie Delaplace et Elsa Gatelier, Le développement de l'oenotourisme en Champagne : l'hétérogénéité des acteurs et de leurs stratégies, communication au colloque Astres, Nice.
- 2013 avec Cyril Hédoïn, Du capital culturel aux patrimoines culturels, communication au colloque ASRDLF, Culture, patrimoine et Savoirs, Mons.
- 2013 Les quatre temps du patrimoine, communication au colloque ASRDLF, Culture, patrimoine et Savoirs, Mons.
- 2014 A New Supply Model for Luxury : A Creative Group Based on Heritages and Mass Production, communication au colloque Global Luxury : Organizational Change and Emerging Markets in the Luxury Industry since the 1970's, Neufchatel.
- 2014 Creativity, Commons and Heritages, communication au colloque Governing Culture, Torino.
- 2014 en collaboration avec Quentin Bonnard et Elsa Gatelier, Gastronomic Supply and Tourism Attractivity, communication au colloque VDQS-Gastronometrica, Lyon et au colloque ERSA-Regional Science, Barcelona.
- 2014 en collaboration avec Quentin Bonnard et Véronique Chossat, The Western World gastronomy, communication au colloque VDQS-Gastronometrica, Lyon
- 2015 Réguler les goûts ? communication au colloque Recherche et Régulation, La théorie de la régulation à l'épreuve des crises

## **Rayonnement et attractivité académiques (2010-2016)**

*Participation à des réseaux scientifiques, implication dans des projets nationaux ou internationaux, prix et distinctions reçus par les membres de l'unité, attractivité nationale et internationale (recrutement, chercheurs invités...), organisation de manifestations scientifiques, participation à des expertises... Les listes des contrats institutionnels sur financements publics et caritatifs (ARC, ANR, contrats européens, etc.) doivent aussi figurer ici. À cet effet, vous devez préciser : le nom du contrat - le type, la période et le montant du financement – ainsi que les mots-clés.*

### *- Participation à des comités de rédaction de revues (préciser rang HCERES)*

Membre du comité de rédaction de la revue *Economie appliquée*  
 Direction du numéro spécial de la revue *Economie appliquée*, "Le patrimoine, d'un objet à un instrument d'analyse", 2014/4.

### *- Tâches administratives liées à la recherche (participation à des comités de recrutement)*

Membre de commissions de spécialistes puis de comités de sélection

### *- Participation à des expertises*

Referee pour diverses revues, nationales et internationales (*Applied Economics*, *European Journal of Law and Economics*, *International Journal of Hospitality Management*, *Economie appliquée*, *Tiers Monde*, *Mondes en développement*, *Journal of Cultural Economics*, ...)

### *- Participation à des réseaux scientifiques*

Membre de la Commission d'étude sur la créativité et la production de culture en Italie, pour le Ministère des Biens Culturels, sous la direction de W. Santagata ; Professeur invité à l'Université de Turin ; Chercheur invité à l'ICER (International Centre for Economic Research) ; professeur dans le Master International Labour Organization (ILO) - Unesco Heritage for development. Membre du conseil d'administration de l'ISMEA.

- *Responsabilités scientifiques, pédagogiques ou électives*

Directeur du master 2 Economie et gestion du goût et du luxe (2012-2014)

## **Interactions avec l'environnement social, économique et culturel (2010-2016)**

*Partenariats avec des acteurs socio-économiques, participation à la diffusion de la culture scientifique, productions et réalisations avec des partenaires non-académiques. Les listes des brevets, des contrats industriels, des contrats sur financement privé, etc. sont à lister ici. À cet effet, vous devez préciser : le nom du contrat - le type, la période et le montant du financement – ainsi que les mots-clés.*

- *Partenariats avec des acteurs socio-économiques*

Participation à l'Institut des Hautes Etudes du Goût (HEG)

Invité par la fondazione Florens à l'International Week of Cultural and Environmental Heritage, Firenze, participation à la table ronde Food and Gastronomy.