UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

Faculté SESG

Master 2 MV Parcours Goût et Luxe

Master 2 MARKETING VENTE

SEMESTRE 1 (semaines 37 à 53)

SEMESTRE 2 (semaines 1 à 37)

Filière selective - La présence à tous les enseignements est obligatoire

	Date	DATE(S)	HORAIRES (Début)	HORAIRES (Fin)	ENSEIGNANT	MATIERE	CM / TD	SALLE
Semaine 37 **ENSEIGNEMENTS**	Lundi	07/09/26	08:00	10:00	LEITE Fabio	Marketing Digital et Luxe	CM Mutu M2 Com	**2020**
			10:00	12:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	TD	**3124**
			14:00	17:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	CM	**18-2001**
	Mardi	08/09/26	08:00	10:00	LEITE Fabio	Marketing Digital et Luxe	CM mutu M2 Com	**2020**
			10:00	12:00	LEITE Fabio	Marketing Digital et Luxe	TD	**18-2010**
	Mercredi	09/09/26	08:00	11:00	LEITE Fabio	Marketing Digital et Luxe	CM mutu M2 Com	**2039**
			13:00	16:00	LI CRAPI Fanny	Méthodologie de stage et de recherche d'emploi	TD	**18-0013**
			16:00	18:00	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du luxe approfondi		**18-0013**
	Jeudi	10/09/26	08:00	10:00	LEITE Fabio	Marketing Digital et Luxe	CM mutu M2 Com	**2003**
	Vendredi	11/09/26	08:00	12:00	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	**2024**
			13:00	16:00	LI CRAPI Fanny	Méthodologie de stage et de recherche d'emploi	TD	**18-1003**
Semaine 38 **(semaine du 14 au 19/09)** **ENTREPRISE**								
Semaine 39 **ENSEIGNEMENTS**	Lundi	21/09/26						
			10:00	12:00	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	CM/TD	salle à définir
			14:00	18:00	MOGHADAS Omid	Marketing Digital et Luxe	CM/TD	**18-2010**
	Mardi	22/09/26	08:00	11:00	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	CM	salle à définir
			14:00	17:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	CM	salle à définir
	Mercredi	23/09/26	08:00	12:00	EVRARD Rémi	Projet collectif	CM	salle à définir
			13:00	16:00	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	salle à définir
	Jeudi	24/09/26						
			10:00	12:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	TD	salle à définir
			15:00	17:00	PASDELOU Sabine	Sémiologie appliquée au Luxe	CM MUTU M2 COM	salle à définir
	Vendredi	25/09/26	08:00	13:00	LEITE Fabio	Marketing Digital et Luxe	TD	**18-2010**
			15:00	18:00	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	salle à définir
Semaine 40 **(semaine du 28/09 au 03/10)** **ENTREPRISE**								
Semaine 41 **ENSEIGNEMENTS**	Lundi	05/10/26	10:00	13:00	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	CM/TD	salle à définir
			14:00	18:00	MOGHADAS Omid	Marketing Digital et Luxe	CM/TD	**18-2010**
	Mardi	06/10/26	08:00	11:00	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	CM	salle à définir
			12:00	14:00	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	CM/TD	salle à définir
			14:00	16:00	MOGHADAS Omid	Marketing Digital et Luxe	CM/TD	salle à définir
	Mercredi	07/10/26	08:00	12:00	EVRARD Rémi	Projet collectif	CM	salle à définir
			13:00	16:00	LENICE Florent	Histoire de l'art	CM/TD	salle à définir

	Jeudi	08/10/26	08:00	10:00	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	salle à définir
			10:00	12:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	TD	salle à définir
			14:00	17:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	CM	salle à définir
	Vendredi	09/10/26	08:00	11:00	PASDELOU Sabine	Sémiologie appliquée au Luxe	CM MUTU M2 COM	salle à définir
			13:00	16:00	LENICE Florent	Histoire de l'art	CM/TD	salle à définir
Semaine 42 (semaine du 12 au 17/10) ENTREPRISE								
Semaine 43 ENSEIGNEMENTS	Lundi	19/10/26						
			10:00	12:00	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	CM/TD	salle à définir
			14:00	18:00	MOGHADAS Omid	Marketing Digital et Luxe	CM/TD	**18-2010**
	Mardi	20/10/26	08:00	11:00	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	salle à définir
			14:00	17:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	CM	salle à définir
	Mercredi	21/10/26	08:00	12:00	EVRARD Rémi	Projet collectif	CM	salle à définir
			13:00	16:00	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	salle à définir
	Jeudi	22/10/26	08:00	10:00	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	salle à définir
			10:00	12:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	TD	salle à définir
			13:00	17:00	LI CRAPI Fanny	Méthodologie de stage et de recherche d'emploi	TD	salle à définir
	Vendredi	23/10/26	08:00	12:00	LI CRAPI Fanny	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	
Semaine 44 (semaine du 26 au 31/10) PAUSE PEDAGOGIQUE ENTREPRISE								
Semaine 45 ENSEIGNEMENTS	Lundi	02/11/26						
			14:00	18:00	MOGHADAS Omid	Marketing Digital et Luxe	CM/TD	**18-2010**
	Mardi	03/11/26	08:00	10:00	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	CM/TD	salle à définir
			10:00	12:00	LEITE Fabio	Marketing Digital et Luxe	TD	**18-2010**
			14:00	17:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	CM	salle à définir
	Mercredi	04/11/26	08:00	12:00	EVRARD Rémi	Projet collectif	CM/TD	salle à définir
			14:00	17:00	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	CM/TD	salle à définir
	Jeudi	05/11/26	08:00	10:00	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	salle à définir
			10:00	12:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	TD	salle à définir
	Vendredi	06/11/26	09:00	13:00	PASDELOU Sabine	Sémiologie appliquée au Luxe	TD	
			14:00	18:00	PASDELOU Sabine	Sémiologie appliquée au Luxe	TD	
Semaine 46 (semaine du 09 au 14/11) ENTREPRISE (férié le mercredi 11/11)								
Semaine 47 ENSEIGNEMENTS	Lundi	16/11/26	10:00	13:00	LENICE Florent	Histoire de l'art	CM/TD	salle à définir
			14:00	18:00	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche	CM/TD	salle à définir
	Mardi	17/11/26						
			14:00	17:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	CM	salle à définir
	mercredi	18/11/26	08:00	12:00	EVRARD Rémi	Projet collectif	TD	salle à définir
			14:00	17:00	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	TD	salle à définir
			08:00	10:00	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	salle à définir

	Jeudi	19/11/26	10:00	12:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	TD	salle à définir
	Vendredi	20/11/26						
			13:00	16:00	LENICE Florent	Histoire de l'art	CM/TD	salle à définir
Semaine 48 (semaine du 23 au 28/11) ENTREPRISE								
Semaine 49 ENSEIGNEMENTS	Lundi	30/11/26						
			13:00	16:00	LENICE Florent	Histoire de l'art	CM/TD	salle à définir
			14:00	17:00	MOGHADAS Omid	Méthodologie de recherche		salle à définir
	Mardi	01/12/26						
			10:00	13:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	TD	salle à définir
	Mercredi	02/12/26	08:00	12:00	EVRARD Rémi	Projet collectif	TD	salle à définir
			14:00	17:00	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	TD	salle à définir
	Jeudi	03/12/26	10:00	12:00	PASDELOU Sabine	Sémiologie appliquée au Luxe	CM non mutu	salle à définir
			13:00	16:00	PASDELOU Sabine	Sémiologie appliquée au Luxe	CM non mutu	salle à définir
	Vendredi	04/12/26	08:00	11:00	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du luxe approfondi		
			13:00	16:00	LENICE Florent	Histoire de l'art	CM/TD	salle à définir
Semaine 50 (semaine du 07 au 12/12) ENTREPRISE								
Semaine 51 ENSEIGNEMENTS	Lundi	14/12/26						
	Mardi	15/12/26						
			10:00	13:00	CHOSSAT Véronique	Economie et sociologie du luxe	TD	salle à définir
			14:00	17:00	DELABRUYERE Sophie	Marketing des tendances	CM	salle à définir
	Mercredi	16/12/26	08:00	12:00	EVRARD Rémi	Projet collectif	TD	salle à définir
			15:00	18:00	LE MAILLOUX Thibaut	Marketing du luxe approfondi	CM/TD	salle à définir
	Jeudi	17/12/26						
	Vendredi	18/12/26						
Semaine 52 (Semaine du 21 au 26/12) PAUSE PEDAGOGIQUE ENTREPRISE (férié le vendredi 25/12)								
Semaine 53 (semaine du 28/12 au 02/01) PAUSE PEDAGOGIQUE ENTREPRISE (férié le vendredi 01/01) (Fin du semestre 1)								
	Lundi	04/01/27						
			10:00	13:00	FERY Delphine	English workshop in luxury marketing	TD	salle à définir

Semaine 01 **ENSEIGNEMENTS**	mardi	05/01/27	10:00	13:00	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	CM	salle à définir
			14:00	16:00	CHOSSAT Véronique	MASTERCLASS	CM/TD	salle à définir
	Mercredi	06/01/27	08:00	12:00	EVRARD Rémi	OUTILS NUMERIQUE ET PAO 3	TD	salle à définir
			13:00	17:00	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	CM/TD	salle à définir
	Jeudi	07/01/27	08:00	12:00	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	CM/TD	salle à définir
			13:00	16:00	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	CM/TD	salle à définir
	Vendredi	08/01/27	08:00	12:00	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	CM/TD	salle à définir
			13:00	16:00	EZZRAIRI Anna	Luxe responsable et RSE/RSO	CM/TD	salle à définir
Semaine 02 **ENSEIGNEMENTS**	Lundi	11/01/27						
			10:00	13:00	FERY Delphine	English workshop in luxury marketing	TD	salle à définir
	Mardi	12/01/27	10:00	13:00	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	CM	salle à définir
			14:00	17:00	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	CM/TD	salle à définir
	Mercredi	13/01/27	08:00	12:00	EVRARD Rémi	OUTILS NUMERIQUE ET PAO 3	TD	salle à définir
			14:00	17:00	FERY Delphine	English workshop in luxury marketing	TD	salle à définir
	Jeudi	14/01/27	10:00	13:00	RINGEVAL-DELUZE Aur	MASTERCLASS		salle à définir
			14:00	18:00	CHOSSAT Véronique	MASTERCLASS	CM/TD	salle à définir
	Vendredi	15/01/27	10:00	12:00	RINGEVAL-DELUZE Aur	MASTERCLASS		salle à définir
			14:00	17:00	FERY Delphine	English workshop in luxury marketing	TD	salle à définir
Semaine 03 **ENSEIGNEMENTS**	Lundi	18/01/27	10:00	13:00	FERY Delphine	English workshop in luxury marketing	TD	salle à définir
			14:00	16:00	CHOSSAT Véronique	MASTERCLASS	CM/TD	salle à définir
	Mardi	19/01/27	10:00	13:00	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	TD	salle à définir
			14:00	17:00	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	TD	salle à définir
	Mercredi	20/01/27	08:00	12:00	EVRARD Rémi	OUTILS NUMERIQUE ET PAO 3	TD	salle à définir
			14:00	16:00	EVRARD Rémi	OUTILS NUMERIQUE ET PAO 3	TD	salle à définir
	Jeudi	21/01/27			PROJET			
			14:00	16:00	EVRARD Rémi	OUTILS NUMERIQUE ET PAO 3	TD	salle à définir
	Vendredi	22/01/27			PROJET			
Semaine 04 **ENSEIGNEMENTS**	Lundi	25/01/27	08:00	12:00	EVRARD Rémi	OUTILS NUMERIQUE ET PAO 3	TD	salle à définir
			14:00	17:00	FERY Delphine	English workshop in luxury marketing	TD	salle à définir
	Mardi	26/01/27	08:00	12:00	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	CM/TD	salle à définir
			13:00	16:00	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	CM/TD	salle à définir
	Mercredi	27/01/27	08:00	12:00	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	CM/TD	salle à définir
			13:00	16:00	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	CM/TD	salle à définir
	Jeudi	28/01/27	08:00	12:00	QUEFFELEC Anne	Outils de gestion appliqués au Luxe	CM/TD	salle à définir
			14:00	17:00	DELABRUYERE Sophie	Droit des marques et de la propriété intellectuelle	CM	salle à définir

	Vendredi	29/01/27	10:00	13:00	RINGEVAL-DELUZE Aur	MASTERCLASS	CM/TD	salle à définir
			14:00	16:00	FERY Delphine	English workshop in luxury marketing	TD	salle à définir