

aurelie.ringeval-deluze@
univ-reims.fr

03.29.91.87.39

Aurélie Ringeval-Deluze

Maitre de conférences en Sciences de gestion
Université de Reims Champagne-Ardenne



ACTIVITES DE RECHERCHE

DOMAINES DE RECHERCHE

- Marketing : packaging, placement de produit dans l'audiovisuel
- Stratégies d'acteurs : les vigneron.nes champenois.es
- Economie du vin et du champagne
- Economie institutionnelle

AFFILIATIONS

- Laboratoire de recherche CRIEG REGARDS (EA 6292), U. de Reims, axe « Mutations de la Consommation dans un Monde en Crise » (MC2)
- Membre de l'Association Française de Marketing (AFM)
- Membre de l'American Association of Wine Economists (AAWE)
- Membre de la Société Française d'Economie Rurale (SFER)
- Membre du Conseil d'Administration de l'Institut Georges Chappaz de la Vigne et du Vin de Champagne

THÈSE

- 2010 Doctorat en Sciences économiques
- « *Dynamique institutionnelle et performance économique : l'exemple du champagne* », sous la direction du Professeur Gilles Rasselet, Laboratoire organisations marchandes et institutions (OMI - EA 2065), U. Reims
 - Prix de thèse de la Région Champagne-Ardenne (2000 €)

REVUES SCIENTIFIQUES À COMITÉ DE LECTURE

- 2023 RINGEVAL-DELUZE A., « Les stratégies environnementales des producteurs de champagne - Motivation et freins à la transition et à la certification », *Revue Française de Gestion*, 49 (313), pp. 59-83 (CNRS : 3 ; HCERES : A ; FNEGE : 2)
- 2022 LANOTTE H., RINGEVAL-DELUZE A., PRUCHNICKI E., « Les effets stabilisateurs sur la CGV des contrats pluriannuels d'approvisionnement entre firmes leaders et firmes subordonnées : l'exemple du champagne », *Revue d'Economie Industrielle*, 177, pp. 29-66 (CNRS : 3 ; HCERES : B)
- 2022 RINGEVAL-DELUZE A., HOUETO I., « Quel avenir pour les stratégies d'intégration verticale des vigneron champenois ? », *Economie Rurale*, 380, avril-juin, pp. 103-121 (CNRS : 4 ; HCERES : B)
- 2021 RINGEVAL-DELUZE A., NDIONE L. C., « Signification des packagings et dynamiques d'innovation dans un secteur de luxe traditionnel : l'exemple des champagnes de vigneron », *Management & Avenir*, 123, pp. 161-185 (CNRS : 4 ; HCERES : B ; FNEGE : 3)
- 2019 RINGEVAL-DELUZE A., « Le vigneron champenois dans sa filière : état des lieux, évolutions et enjeux économiques », *Economie Rurale*, 368, pp. 95-105 (CNRS : 4 ; HCERES : B)

**OUVRAGES
COLLECTIFS**

- 2017 GERGAUD O., PLANTINGA A., RINGEVAL-DELUZE A., « Anchored in the past: Persistent price effects of obsolete vineyard ratings in France », *Journal of Economic Behaviour and Organization*, Vol 133, Jan. 2017, pp. 39-51 (HCERES : A ; CNRS : 2 ; EconLit : 3(1))
- 2010 LANOTTE H., DELUZE A., « From technical missions to communication: towards a classification of the French AOC Wines Interprofessions », *Enometrika*, 3 (2), pp. 25-37
- 2020 GEORGOPOULOS T., KANYINDA A., LECLERCQ E., MELIN A., RINGEVAL-DELUZE A., SEVILLA A., TESSON Y., VERDIER B. (eds.), *LA VIGNE ET LE VIN. Transformation des filières et des acteurs*, L'Harmattan, 300 p. Prix de l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV)
- 2014 DELUZE A., LANOTTE H., « La communication collective dans les filières vitivinicoles françaises », In CHARTERS S. et MICHAUX V., *Stratégies des territoires vitivinicoles. Clusters, gouvernance et marque territoriale*, Editions Management & Société, pp. 111-124
- 2013 DELUZE A., « Dynamique institutionnelle et performance économique : l'exemple du champagne », In *Les Cahiers de la Villa Bissinger*, n° 3, pp. 13-30
- 2012 DELUZE A., « Une analyse de l'organisation régionale du secteur français des vins de qualité : l'exemple du champagne », In Georgopoulos T. (éd.), *La Champagne viticole : quelles spécificités juridiques ?*, Mare & Martin, Collection Vin et Droit, Paris, pp. 115-147

**COLLOQUES ET
CONFÉRENCES**

- 2009 DELUZE A., « Les Rosés effervescents : exemple du Champagne », In Flanzy C., Masson G. et Millo F. (éds.), *Le vin Rosé*, Féret, Bordeaux, 269-271
- 2025 *Champagne et placement de produit : une alliance effervescente dans Emily in Paris*, 41ème Congrès International de l'Association Française du Marketing, 14-16 mai, IAE Lille & IESEG
- 2025 *Emily in... Champagne ! Ou les enjeux mutuels du placement de produit dans une série écosystémique*, Management en Séries - Saison 3, 2-4 avril, EM Normandie, Campus du Havre
- 2023 *Influence d'éco-labels sur la perception d'un produit de luxe : le cas du champagne*, 2ème Journée de recherche en marketing du vin, Institut Agro Montpellier, 13 décembre - Prix de la meilleure communication
- 2023 *Quelle(s) stratégie(s) de transition environnementale des producteurs de champagne ?* Colloque « Regards interdisciplinaires sur l'étude et l'enseignement de la transition écologique », Reims, 20 octobre
- 2022 *Motivations and obstacles to the environmental transition of champagne producers*, 14th Annual Meeting, American Association of Wine Economists, Tbilissi (Géorgie), 24-28 août
- 2022 *Influence de labels éco-responsables sur la perception du champagne*, 8ème Journée de Recherche en Marketing du Grand-Est, Nancy, 25 mars
- 2021 *Influence de la verticalité et du logo sur la perception d'un produit de luxe : l'effet modérateur du matérialisme*, colloque AFM, en visioconférence, 19-21 mai 2021

- 2019 *Le vigneron champenois d'aujourd'hui : typologie d'un modèle économique en évolution*, colloque UNIVIGNE, Reims, 23 janvier
- 2019 *Code et design graphique de packaging et leviers d'innovation à l'aune du marketing de la traduction*, colloque UNIVIGNE, Reims, 24 janvier
- 2018 *L'enjeu de la marque territoriale Champagne face aux changements des entrepreneurs institutionnels*, Vineyard Data Quantification Society, Dijon, 23-25 mai
- 2017 *Characteristics and specificities of grape-growers in Champagne*, 11th Annual Meeting, American Association of Wine Economists, Padova (Italie), 25-28 juin
- 2017 *Le vigneron champenois : caractéristiques, évolutions et enjeux en termes de compétitivité*, Colloque de la Société Française d'Economie Rurale (SFER), Reims, 22-23 juin
- 2012 *Pour une typologie des territoires viticoles français*. Journée internationale de recherche « Stratégies des territoires vitivinicoles. Clusters, gouvernance et marque territoriale », Reims, juin
- 2011 *Quelle mesure de la performance dans les filières françaises de vins ?*, Colloque international « Performance et institutions : de l'efficience au pluralisme », Université de Reims Champagne-Ardenne, 17-18 novembre
- 2011 *Comparative approach of economic performance in the French wine industry*, 5th Annual Meeting, American Association of Wine Economists, Bolzano (Italie), 22-25 juin
- 2010 *Communication collective et réputation dans le secteur français des vins AOC : la particularité du Champagne*, 4^{èmes} journées de recherches en sciences sociales, SFER-INRA-CIRAD, Rennes, 9-10 décembre
- 2010 *What future for the champagne industry?*, 4th Annual Meeting, American Association of Wine Economists, U.C. Davis, Californie (USA), 25-28 juin
- 2010 *From technical missions to communication: towards a classification of the French AOC wine interprofessions*, Oenometrics XVII, Vineyard Data Quantification Society, Palerme, Italie, 9-12 juin
- 2009 *The interprofessional coordination system: application to the wine sector*, 3rd Annual meeting, American Association of Wine Economists, Reims, 18-20 juin
- 2025 *Les effets d'un label environnemental sur la perception d'un produit de luxe par le consommateur : le cas du champagne*, Sparkling Wine Forum, 23-24 avril, Reims
- 2025 *Packagings et dynamiques d'innovation dans un secteur de luxe traditionnel : l'exemple des champagnes de vigneron*, Conférence organisée par les étudiants du M1 Marketing-Vente, parcours Goût & Luxe, Villa Douce, Reims, 10 mars
- 2024 9 articles parus dans la rubrique « Paroles d'experts » du supplément économique hebdomadaire du journal quotidien *L'Union* :
- « Emily in... Champagne ! », 29/10
 - « Une ambitieuse dynamique de transition environnementale », 03/09
 - « Quid de l'environnement pour les consommateurs de champagne ? », 02/07

**COMMUNICATION
GRAND PUBLIC**

- « Quels freins à la labellisation biologique en Champagne ? », 04/06
- « Ces freins aux certifications environnementales », 30/04
- Les débouchés des champagnes certifiés », 23/04
- Santé et qualité des vins, motivations pour la transition », 02/04
- « Engagés mais pas certifiés : ces vigneron hors label », 13/02
- « De la sensibilité environnementale », 30/01

- 2023 Interview par Juliette Vienot pour le webzine « Pour l'Eco », décembre
- 2023 « Questionnaire. Participez à une étude pour mieux connaître les vigneron », *La Champagne Viticole*, décembre
- 2023 « Packaging et respect de l'environnement : La marge de manœuvre est réduite », interview pour la *Marne Viticole*, décembre
- 2023 « 3 questions à Aurélie Ringeval-Deluze. Du champagne bling-bling au packaging éco-conçu », interview pour le journal *L'Union*, 20 juin
- 2023 « Le packaging du champagne, ou comment concilier les codes du luxe et le respect de l'environnement », *The Conversation*, 23 mars 2023 - <https://theconversation.com/le-packaging-du-champagne-ou-comment-concilier-les-codes-du-luxe-et-le-respect-de-lenvironnement-201741>
- 2023 « Champagne, packaging et environnement : un trio compliqué ? », Paroles d'experts, *L'Union*, 7 février
- 2022 « Le packaging des vigneron champenois : entre tradition et innovation », Paroles d'experts, *L'Union*, 25 octobre
- 2022 « Quel avenir pour les vigneron champenois ? », Paroles d'experts, *L'Union*, 7 juin
- 2021 « La Covid-19 va-t-elle provoquer la disparition des champagnes de vigneron ? », *The Conversation*, 22 février 2021 - <https://theconversation.com/la-covid-19-va-t-elle-provoquer-la-disparition-des-champagnes-de-vigneron-155396>
- 2021 *Influence de la verticalité et du log sur la perception d'un produit de luxe : l'effet modérateur du matérialisme*, Séminaire d'axe Biens Culturels, Consommation et Société, Laboratoire REGARDS, 11 mars
- 2020 Participation à une table ronde lors du *Milano Wine Business Forum*, organisé par Davide Gaeta (U. Vérone) et Jean-Marie Cardebat (U. Bordeaux), 6 octobre
- 2020 *Les formes de l'innovation-packaging dans un secteur de luxe traditionnel : l'exemple du champagne*, Séminaire d'axe Biens Culturels, Consommation et Société, Laboratoire REGARDS, 11 juin
- 2020 Interview par Arnaud Valadon, journaliste radio pour RMC, dans le cadre d'une émission sur les conséquences de la crise sanitaire sur l'économie du champagne, 9 juin
- 2019 Cycle de conférence de l'UFR SESG (URCA) : « Le vigneron champenois : contexte et stratégie », 17 février, amphitheâtre 8, campus croix Rouge, Reims
- 2019 Salon VITEFF : Conférence sur « Les stratégies d'intégration verticale des vigneron champenois », 15 octobre, Epernay

- 2018 « Les stratégies d'intégration verticale des vignerons champenois », *La Champagne Viticole*, n° 859, septembre, pp. 44-45.
- 2018 *Champagne et Cognac, destins croisés de deux filières emblématiques*, avec Viola LAMANI (INRA Montpellier), Conférence-débat organisée par l'Institut Georges Chappaz de la Vigne et du Vin en Champagne, 4 décembre
- 2018 "Vignerons, comment travaillez vous ?", article rédigé sur interview par Claire Hohweyer pour *L'Union*, 22 mai, p. VII du supplément économique
- 2018 "Enquête Univigne, connaître l'évolution du métier de vigneron de 1945 à nos jours", *Le Vigneron champenois* (édition du CIVC), mai, p. 14
- 2018 "Avec ce numéro : le questionnaire Univigne", *La Champagne viticole* (édition du SGV), mai, p. 29
- 2018 Deux interviews réalisées par Thierry Delettre, journaliste présentateur de la radio France Bleu Champagne Ardenne, dans le cadre d'un magazine économique hebdomadaire consacré à la filière du champagne, diffusions les 18 mars et 29 novembre
- 2017 Interview par Fanny Lattach, journaliste de l'Agence France Presse, dans le cadre d'un article au sujet de l'évolution des ventes de champagne et de l'impact sur les vignerons (repris par plusieurs supports de presse français et internationaux : *Le Figaro*, *Le Point*, *La Voix du Nord*, France 24, RFI, etc.)
- 2017 Interview par Claire Hohweyer, journaliste du quotidien régional *L'Union*, article paru dans le dossier spécial champagne, édition du 27 juin 2017
- 2017 *Quel avenir pour le vigneron champenois ?*, conférence donnée lors de l'Assemblée Générale des Vignerons Indépendant de Champagne, juin
- 2011 *Quelle Champagne et quel champagne après la révision ?*, conférence donnée lors de l'Assemblée Générale des Vignerons Indépendant de Champagne, juin
- 2008 *Les rosés effervescents : l'exemple du Champagne*, conférence donnée lors des journées de « Rencontres Internationales du Rosé », Toulon, juin

RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES

- 2025-26 Membre du Comité scientifique du colloque Management en Séries - Saison 4 prévu les 2 et 3 avril 2026 à Orléans
- 2025 Participation à deux Comités de sélection MCF marketing, UFR SESG, U. Reims
- 2024 Participation à deux Comités de sélection MCF marketing IUT Metz et IUT Epinal - CEREFIGE
- 2021 Participation au **Comité scientifique de la 7^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand-Est (JRMGE)** - relecture et évaluation de 2 propositions de communication
- 2015-2019 **PROJET UNIVIGNE** (210 000 € - 2015 à 2019 - 9 chercheurs en SHS)
 ➤ Structures partenaires : Université de Reims, Néoma Business School, Institut international des vins de Champagne (Villa Bissinger)

- 2014-2015 > Participation au **montage du projet de recherche UNIVIGNE** en réponse à un appel à projets de la région Champagne-Ardenne (programme Emergence)
- 2016-2018 > Encadrement d'un ingénieur de recherche dans le cadre du projet UNIVIGNE
- 2017-2019 Participation à l'organisation d'un colloque international et interdisciplinaire (SHS) sur le thème des filières du vin (janvier 2019)

RÉCOMPENSES

- 2023 *Influence d'éco-labels sur la perception d'un produit de luxe : le cas du champagne*, 2ème Journée de recherche en marketing du vin, Institut Agro Montpellier, 13 décembre - Prix de la meilleure communication
- 2011 Prix de thèse de la Région Champagne-Ardenne (2000 €)
- 2006 Prix de l'Institut international des vins de Champagne (Villa Bissinger) pour le mémoire de DEA (2500 €)

ENSEIGNEMENTS ET RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

ENSEIGNEMENTS

UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

- 2025-26
- > *Business Marketing and Strategy* - M2 CGAO (12h CM, 12h TD)
 - > *Stratégie d'entreprise* - M2 MAE-CCAE (10h CM, 8h TD)
 - > *Marketing* - M2 MAE-CCAE (10h CM, 8h TD)
 - > *Marché du Vin et du Champagne* - M2 Vins et Champagne (20 h CM)
 - > *Masterclass Champagne* - M2 Marketing-Vente (8h CM, 8h TD)
 - > *UE 3 Management* - DUSCG (40 h CM)
 - > *Strategic Management* - M1 CGAO (10h CM, 10h TD) *Histoire économique et sociale* - L1 SSS (30h CM)
 - > *Management stratégique* - L3 Gestion, parcours MO (24h CM, 12h TD)
 - > *Soutien à la recherche de stage* - L3 Gestion, parcours MO (10h TD)
 - > *Stage et méthodologie de stage* - L3 Gestion, parcours MO (8h TD)

INSTITUT GEORGES CHAPPAZ

- Depuis 2018
- > DU Oenotourisme : *The Economy of Wine and Champagne*
 - > DU Journalisme du vin : *The Economy of Wine and Champagne*

SCIENCES PO REIMS

- Depuis 2021
- > *The Economy of Wine & Champagne* (24h)

RESPONSABILITÉS PÉDAGOGIQUES

- Depuis 2024 Responsabilité du master Management et Administration des Entreprises, parcours Compétences Complémentaires en Administration des Entreprises (MAE-CCAE), UFR SESG, URCA
- Depuis 2022 Responsabilité du parcours « Management des organisations », 3ème année de la Licence de Gestion, UFR SESG, URCA
- 2019 Organisation et participation à 2 conférences-débats en présence de professionnels, d'enseignants-chercheurs, de responsables de formations et d'étudiants :

- *Les métiers du champagne > Le marketing* (13 mars)
- *Les métiers du champagne > L'analyse économique* (3 avril)

2015-2020 Coordinatrice universitaire de la Licence professionnelle Commercialisation à l'International des Vins et Spiritueux (UFR Sciences Exactes et Naturelles de l'Université de Reims, en partenariat avec le lycée viticole AvizeVitiCampus)

Depuis 2009 Nombreux suivis de stages et de mémoires en Licence, Licence professionnelle, Master 1 et 2

2008-2012 Participation à l'organisation de la journée de rencontre étudiants-professionnels de l'Université de l'UFR de Sciences économiques, sociales et de gestion

FORMATION

2023 et 2025 **Atelier 2 Tonnes et formation à l'animation de l'atelier**

Depuis 2022 **Fresque du climat (animatrice)**

2022 **Wine and Spirit Education Trust (WSET) III, Pass with Merit**

2020 **Wine and Spirit Education Trust (WSET) II, Pass with Distinction (92pts/100)**

2019 Qualification aux fonctions de Maître de conférences en gestion (06)

2018 Qualification aux fonctions de Maître de conférences en économie (05)

Depuis 2014 **Sauveteur Secouriste du Travail**

2010 **Doctorat en Sciences économiques - 05 (Prix de thèse de la Région)**

2006 **Agrégation externe en économie et gestion, option C (marketing - 16^e/23)**
CAPET externe en économie et gestion, option C (marketing - 11^e/49)

2005 **DEA Economie et Gestion, mention Très Bien (Prix de l'Institut international des vins de Champagne, Villa Bissinger, Aij)**

- Mémoire : « Transformation du marché mondial du vin : enjeux et perspectives pour le régime AOC », Université de Reims Champagne-Ardenne

2004 DESS Commerce International, Université de La Sorbonne Nouvelle, Paris III

2003 Maîtrise de Langues Étrangères Appliquées (anglais - allemand)
spécialité « Affaires & Commerce », Université de La Sorbonne-Paris IV

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2020 **Maître de conférences en Sciences de Gestion (MCF - 06)**
Université de Reims Champagne-Ardenne

2011-2020 Enseignante titulaire en économie et gestion (PRAG)
Université de Reims Champagne-Ardenne

2009-2011 Attachée temporaire d'enseignement et de recherche en Economie (ATER - temps plein), Université de Reims Champagne-Ardenne

2005 - 2009 Vacataire chargée de TD, Université de Reims Champagne-Ardenne

2006 - 2009

Responsable de l'Observatoire économique du Comité interprofessionnel du vin de Champagne (CIVC, Epernay) :

- Recueil, traitement et analyse de données quantitatives et qualitatives
- Rédaction de rapports d'études (environ 130 publications annuelles)
- Présentations d'études devant les professionnels champenois
- Encadrement d'une assistante à plein temps et de stagiaires niv. M2
- Montage de dossiers pour l'obtention de subventions européennes
- En relation permanente avec les professionnels du Champagne, les responsables des services économiques des autres interprofessions vitivinicoles, l'Université et l'école de commerce de Reims et divers consultants spécialisés

2004

Stage à l'administration des ventes du groupe Lanson International (2nd producteur et expéditeur de Champagne, Reims, 6 mois)

EXPERIENCE PERSONNELLE

Divers

- **Animatrice Fresque du Climat (depuis 2022)**
- **Formée à la manipulation d'extincteurs (2021)**
- **Sauveteur Secouriste du Travail (depuis 2014)**

Langues

- Anglais : courant
- Allemand : avancé

Autres centres d'intérêt

- Natation (36 ans de pratique régulière, championnats de France juniors)
- Autres sports : aquabike, yoga, pilates, randonnée
- Voyages et séjours à l'étranger : Allemagne, Angleterre, Australie, Belgique, Canada, Chili, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Géorgie, Grèce, Irlande, Indonésie, Italie, Luxembourg, Malaisie, Maurice, Monténégro, Norvège, Nouvelle-Zélande, Portugal, République dominicaine, Singapour, Suisse