

# Usages du photolangage en orientation

## PUBLIC

tous niveaux d'études

## OBJECTIF

activité brise-glace en début d'atelier ou pour engager la conversation sur un stand

## CONTEXTE

- stand de rentrée
- atelier

## ANIMATION

Étaler des cartes représentant des images ou photos variées et faire choisir aux étudiants une ou plusieurs cartes qui symbolisent son état d'esprit, comment s'est passée sa rentrée, ses projets, la représentation qu'il a de ses études, etc...

## MATERIEL

- photolangage
- table pour étaler les cartes

## **l'avis du conseiller**

J'utilise le photo-langage comme un brise-glace ! Avec les étudiants que je ne connais pas, c'est un bon moyen pour qu'ils expriment leur état d'esprit ou leur humeur du jour, avant de se lancer dans un atelier sur la réorientation, par exemple. Les photos sont variées, chaque étudiant en choisit une qui lui parle, puis il explique pourquoi devant les autres. Il faut prévoir de nombreuses cartes ou photos afin que le public ait le choix. La carte n'est pas magique, il faut savoir aussi amorcer le dialogue.

**Lidwine, documentaliste,  
chargée d'information  
et d'orientation**



**Université de Reims Champagne-Ardenne**

SAE - Mission Orientation

Agnès POUEROL - Nathalie THOMAS

[orientation@univ-reims.fr](mailto:orientation@univ-reims.fr)