UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

FICHE DE POSTE Enseignant-Chercheur

Campagne d'emploi 2025/2026

☐ **PR** ☒ **MCF** *Numéro du poste : 250495*

Section CNU : 06
Composante d'affectation : IUT de Troyes
Unité de recherche d'affectation : INTRARE - CRIEG
Poste ouvert au titre de l'article : 26-I-1
Résidence Administrative : Troyes

Job profile : The position focuses on teaching and researching traditional marketing, with an emphasis on innovative techniques and interdisciplinary collaboration.
Teaching : The candidate will deliver courses in core marketing, digital marketing, and international business, including hands-on training in modern marketing tools, ensuring alignment with professional and academic goals.
Research :
Keywords : Marketing strategy, Digital marketing, International business, CRM, Customer relationship, Sales development, Work-study programs, Innovation.

ENSEIGNEMENT :

Profil :
L'enseignant-chercheur interviendra dans le cadre du BUT Techniques de Commercialisation (TC), en contribuant aux quatre parcours : *Marketing Digital*, *Business International* (avec des cours en anglais), *BDMRC* (Business Development et Management de la Relation Client) et *MMPV* (Marketing et Management des Points de Vente, en alternance). Il participera à la formation des étudiants sur des outils marketing digitaux et des compétences en gestion de la relation client, développement international, et stratégies omnicanales.

Mots clés : Techniques de commercialisation, Marketing digital, Business international, CRM, Stratégies omnicanales, Relation client, Développement commercial, Alternance.
Département(s) d'enseignement : BUT Techniques de Commercialisation
Lieu(x) d'exercice : IUT de Troyes
Equipe pédagogique : 1 PR, 3 MCF, 7 PRAG/PRCE, 4 contractuels

Autres informations :
Il est attendu que l'enseignant-chercheur s'investisse dans la vie du département Techniques de Commercialisation.

Coordonnées :
Nom du contact : Amanda DIDIER
Tél :
Email : amanda.didier@univ-reims.fr

RECHERCHE :

Profil :
Le candidat ou la candidate recruté-e viendra renforcer l'équipe INTRARE du CRIEG sur les compétences marketing. Les 3 axes structurant l'équipe de recherche (cf. description de l'équipe de recherche ci-dessous) permettront à la personne recrutée de pouvoir s'intégrer dans un ou plusieurs axes, dans une approche transversale de la recherche en sciences de gestion.

L'équipe INTRARE est ouverte à toutes les méthodes de recherche (quantitative comme qualitative) et s'inscrit dans le développement des recherches partenariales (du local à l'international) en favorisant la démarche en réseau.
Il est attendu du candidat ou de la candidate une présence dans une ou plusieurs communautés scientifiques de référence en sciences de gestion et la volonté de s'impliquer dans des programmes de recherche (avec des entreprises, nationaux, européens…). Il est conseillé de présenter les travaux réalisés (publications dans des revues en sciences de gestion, participation à des colloques régionaux/nationaux ou internationaux) et de mentionner le projet scientifique (ex : développement d'une thématique, la construction d'un partenariat national ou international…) qui pourrait être développé au sein de l'équipe en lien avec les axes d'INTRARE.

Mots clés : Marketing- digital- Consommation-innovation- durabilité-transformation

Département(s) d'enseignement : BUT Techniques de Commercialisation
Lieu(x) d'exercice : IUT de Troyes

Descriptif du laboratoire :

L'équipe de recherche **INTRARE (INNOVATION-TRANSFORMATION-RESPONSABILITE)** est intégrée au Centre de Recherche Interdisciplinaire en Economie-Gestion (CRIEG) de l'Université de Reims, Champagne-Ardenne. L'équipe INTRARE regroupe des enseignantes et enseignants chercheur-e-s en sciences de gestion (section 06 du CNU) réparti-e-s sur plusieurs sites de la Champagne-Ardenne. Des séminaires de recherche sont proposés au cours de l'année ainsi que des évènements (workshops, organisations de colloques, conférences…) pour permettre aux chercheurs et chercheures de présenter leurs travaux.

Elle est construite autour de 3 axes de recherche stratégiques.

Le premier Axe intitulé (ES) « ESS, RSE » regroupe les activités de recherche actuellement développées au sein de la Chaire ESS de l'URCA. L'intitulé de l'axe pose la question des frontières entre ESS et RSE/RSO mais aussi celle des « responsabilités » de l'ESS face aux enjeux sociétaux. Parmi les travaux développés, il y a ceux sur :

- *Les mutations sur les organisations de l'ESS (OESS)* (associations, coopératives, mutuelles, fondations et entreprises solidaires d'utilité sociale (ESUS)).

- *L'innovation sociale et l'emploi* : il s'agit de repérer les innovations sociales en matière de gestion des ressources humaines, d'organisation du travail au sein des OESS. Les travaux menés au sein de cette thématique portent sur l'exemplarité des pratiques de management, l'inclusion des publics fragiles et sur le processus de déploiement des innovations sociales. La question de la responsabilité des OESS est au cœur de la démarche.

- *Entrepreneuriat dans l'ESS* : il s'agit de travailler sur les formes d'entrepreneuriat dites alternatives.

- *Consommation durable et distribution* : l'objectif est de développer des travaux autour du rôle des OESS dans la transformation des nouveaux modes de consommation et distribution.

Le deuxième axe (MIE) « Management de l'innovation, Entrepreneuriat » met l'accent sur les formes d'innovation (sociale, environnementale comme technologique) et sur les recherches en entrepreneuriat. Cet axe s'appuie sur des recherches portant sur :

- *Les parcours d'entrepreneurs et le repreneuriat* (en lien avec la plateforme régionale Recherche et Expertise en Entrepreneuriat) : Il vise à mieux comprendre les trajectoires des entrepreneurs sur le territoire Grand-Est avec une approche pluridisciplinaire.

- *Les écosystèmes innovants* : les créations d'entreprises sont réalisées au sein d'écosystèmes intégrant des acteurs publics et privés. L'objectif de cet axe est d'identifier les éléments qui vont contribuer à créer un environnement favorable à la création d'entreprise sur un territoire ou autour d'acteurs clés du développement économique.

- *Entrepreneuriat et entreprises familiales* : la plupart des entreprises nouvellement créées sont des entreprises dites familiales. Ce type d'organisations en France comme en Afrique fait l'objet de recherches spécifiques sur leur management et le type de financement qui les structurent. Sont également développés les travaux sur l'entrepreneuriat féminin.

Le troisième axe « Transformations durables et sociétales » regroupe les travaux des chercheurs et chercheures en marketing ou de manière plus globale liées à des problématiques de consommation qui initient ou répondent aux mutations sociales et environnementales. Plusieurs sous-thèmes sont à distinguer :

- *L'écoconception* : pour faire face aux attentes sociales et règlementaires, les entreprises ont su développer de nouvelles offres tant sur le plan des services que sur celui des produits qui prennent en compte ces nouvelles exigences. En lien avec l'UTT notamment, des recherches sont développées selon cette orientation.

- *Le tourisme durable* (en lien avec le Slow Tourism Lab) : les transformations sociales amènent les pouvoir publics et les consommateurs à prendre en compte la dimension environnementale dans leurs choix de destination touristique (plus locaux), dans la manière dont ils se déplacent (forme alternative de déplacement, vélo, randonnée) mais aussi les lieux fréquentés (reconnexion avec des espaces naturels moins fréquentés.

- *Consommation et genres* : l'évolution de notre société nous fait reconsidérer les rapports homme femme et les modes de consommation genrés. L'objectif de cet axe est de mieux comprendre les évolutions sociales à travers ces nouveaux modes de consommation.

- *Consommation et bien-être* : l'objectif est de comprendre les relations entre consommation et bien-être ainsi que le rapport à la nature.

Coordonnées :

Nom du contact : Laëtitia LETHIELLEUX
Tél : (par mail exclusivement)
Email : laetitia.lethielleux@univ-reims.fr