

FICHE DE POSTE Enseignant-Chercheur

Campagne d'emploi 2025/2026

☐ PR

☒ MCF

Numéro du poste : 250476

Section CNU : 06 – sciences de gestion et de management

Composante d'affectation : UFR SESG

Unité de recherche d'affectation : CRIEG-REGARDS

Poste ouvert au titre de l'article : 26-1-1

Résidence Administrative : Reims

Job profile : Teachings in Marketing

Teaching : Marketing

Research : Marketing

Keywords : Communication, sociology of consumption, Sustainable and responsible consumption, ecological transition, change and evolution in commerce or the health sector, digitalization of trade and distribution or care pathways

ENSEIGNEMENT :

Profil : Marketing

L'UFR Sciences Économiques, Sociales et de Gestion, qui propose des formations de licence, licence professionnelle, master et doctorat et auquel est rattaché le poste, est présent sur deux sites : Reims et Troyes. Le poste impliquera un partage des enseignements en licence et master entre les deux sites, même si une majorité sera affectée sur le site rémois. Les déplacements entre le site de rattachement principal et le site d'enseignement secondaire seront pris en charge.

Plus particulièrement, des enseignements pourront être confiés à la personne recrutée dans la liste suivante :

Sociologie de la consommation, Comportement du consommateur, Initiation à la recherche (études qualitatives et quantitatives), Méthodologie de la recherche, Sémiologie du point de vente, Consommation et Société, Communication dans un monde en crise, Marketing et Société, etc.

Les cours de Licence seront destinés à un public de Licences Economie et Gestion.

En Master, les cours assurés en français et/ou en anglais se réaliseront prioritairement au sein des trois parcours (Communication, Goût et Luxe et Distribution, Services et Transformation Digitale) de la Mention Marketing Vente. Outre les enseignements, il sera attendu la participation aux suivis de mémoires, suivis de stage et d'apprentissage, ainsi que la participation à la sélection des étudiants.

Mots clés : Marketing, Analyse de la consommation, Communication, Distribution, Méthodes qualitatives et quantitatives

Département(s) d'enseignement : Gestion

Lieu(x) d'exercice : Reims et Troyes

Equipe pédagogique : Licence Gestion ; Licence Economie ; Master Marketing-Vente Parcours Communication / Goût et Luxe / Distribution, Services et Transformation Digitale

Autres informations :

Le/la candidat.e devra également à moyen terme s'impliquer en termes de responsabilités (mention, parcours, notamment au sein du Master Communication), autant dans le développement de la formation que dans le cadre d'activités diverses : réunions, promotion de la formation : forums, journées portes ouvertes, etc. Intégré dans l'équipe marketing, il sera accompagné dans ces prises de responsabilité.

L'UFR est par ailleurs engagée dans une politique d'internationalisation de ses formations via l'ouverture d'un parcours bilingue au niveau L3 (dans un premier temps) et un projet de master ERASMUS Mundus. Se projeter dans l'enseignement en anglais serait un plus.

Coordonnées :

Nom du contact : Jean-Francis Ory, directeur de l'UFR Sciences Économiques, Sociales et de Gestion

Email : jean-francis.ory@univ-reims.fr

RECHERCHE

L'équipe REGARDS est subdivisée en 4 axes de recherche : (1) santé protection sociale et économie sociale, (2) mutation de la consommation dans un monde en crise, (3) transition écologique bioéconomie et agroressources et (4) philosophie et théories économiques.

Il est attendu que le candidat s'ancre à moyen terme dans l'une des thématiques des axes concernés et qu'il dispose d'une capacité à projeter ses futures recherches au sein d'un des axes.

Au sein de ces axes, le ou la collègue recruté(e) pourrait, par exemple, et de façon non exhaustive, développer ses recherches sur :

- (1) les problématiques et les évolutions du marketing et de la communication dans les secteurs du luxe (champagne, gastronomie, etc.) et de la distribution, ou autres secteurs liés aux transitions vers des modes de consommation responsables
- (2) les évolutions de la consommation et l'utilisation des technologies numériques (IA, objets connectés, blockchain, etc.), dans un contexte de transition écologique et énergétique
- (3) les transformations réalisées dans les organisations de santé, comme la digitalisation des parcours de soins, ou en lien avec des problématiques s'insérant dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

La personne recrutée étant amenée à développer et porter des projets de recherche structurants (ANR), une expérience antérieure de participation à des projets d'ampleur nationale ou internationale serait appréciée. Il en est de même des réseaux que le ou la candidat(e) aurait développés avec des acteurs du monde socioéconomique ou dont il/elle serait partie prenante.

Autres informations :

Le laboratoire souhaite recruter un ou une collègue qui, pourra s'insérer dans les travaux en cours soit dans l'axe « **Mutations de la Consommation dans un Monde en Crise** » (**MC²**) sur des questions relatives à la consommation durable et responsable, aux mutations et aux évolutions du commerce, à la digitalisation et aux innovations dans le domaine du commerce et de la distribution, soit de l'axe « **Santé, Protection sociale et économie sociale** » (**SPSES**) avec lequel il est possible d'envisager des travaux sur le marketing de la santé, les changements et évolutions dans le secteur de la santé, la digitalisation des parcours de soins, soit dans l'axe « **Transition Écologique, Bioéconomie et Agro-ressources** » (**TEBA**) au sein duquel des problématiques liées à l'environnement sont amenées à se développer, soit encore dans l'axe « **Philosophie et Théorie Économiques** » (**PTE**) sur l'histoire de la pensée managériale et la constitution des savoirs en sciences de gestion.

Le ou la collègue pourrait également, selon son profil, développer des projets à l'intersection de plusieurs axes de l'équipe Regards.

La ou le futur(e) collègue devra pouvoir travailler en interdisciplinarité (quatre disciplines représentées au sein de l'équipe Regards (économie, gestion sociologie et mathématiques), de même qu'avec des collègues d'autres disciplines au sein de la Maison des Sciences Humaines, ou des trois autres pôles de l'URCA (AEBB, Santé et SNI).

Compétences particulières requises :

- . Maîtrise des logiciels d'analyse des données qualitatives et/ou quantitatives ;
- . Capacité à écrire, à enseigner et à communiquer sur ses recherches en anglais ;
- . Sens relationnel et travail en équipe

Mots clés : marketing et consommation durable, mutations de la consommation, marketing de la santé, digitalisation du commerce et de la distribution, évolution du commerce dans un contexte de transition écologique

Descriptif de l'équipe Regards du laboratoire CRIEG :

L'équipe Regards développe des recherches sur le changement institutionnel. Ses compétences portent sur l'analyse des systèmes socio-économiques en mutation et l'accompagnement des acteurs collectifs – privés, publics ou associatifs – et individuels (consommateurs-citoyens) concernés par ces changements. Ses champs d'action ciblent en particulier des domaines prioritaires que sont la bioéconomie et l'environnement, la transition écologique, la consommation responsable, la santé.

L'unité est organisée en quatre axes :

- L'axe « **Transition Écologique, Bioéconomie et Agro-ressource** » (**TEBA**) étudie les mutations des systèmes socioéconomiques liées à la prise en compte des enjeux écologiques par les acteurs publics et privés. Il s'intéresse notamment à la transition vers l'usage de ressources renouvelables et la valorisation de matériaux biosourcés.
- L'axe « **Mutations de la Consommation dans un monde en Crise** » (**MC²**) travaille à la compréhension des dynamiques de marchés au travers, d'une part, les stratégies de patrimonialisation dans le domaine des biens culturels et, d'autre part, des innovations comportementales du côté des consommateurs et des firmes. La personne recrutée pourrait renforcer les travaux de cet axe dans des thématiques liant consommation et environnement.
- L'axe « **Santé, Protection sociale et économie sociale** » (**SPSES**) travaille sur les mutations des systèmes, des organisations de santé et des marchés dans le secteur du soin et du care.
- L'axe « **Philosophie et Théorie Économiques** » (**PTE**) rassemble des travaux visant à étudier la nature des théories et des méthodes utilisées en économie et leurs implications, à interroger la place des économistes dans la construction du savoir, à questionner le rôle du scientifique pour penser le monde socio-économique.

Coordonnées :

Nom du directeur du laboratoire CRIEG/équipe Regards : Franck-Dominique VIVIEN

Tel directeur laboratoire : 03 26 91 87 38

Email directeur laboratoire : fd.vivien@univ-reims.fr

CRIEG-REGARDS EA 6292