

**Licence professionnelle**  
**Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET**  
**COMMUNICATION**  
**Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA**

**PRESENTATION DES DONNEES D'INSERTION PROFESSIONNELLE A 30 MOIS**

Entre décembre 2023 et juillet 2024, les diplômés 2021 ont été invités à répondre à une enquête d'insertion professionnelle 30 mois après l'obtention de leur diplôme. A cette occasion, ils ont été interrogés sur leur situation au 1er décembre 2022 (à 18 mois) et au 1er décembre 2023 (à 30 mois).

**Profils de parcours après l'obtention du diplôme**

Les données sont présentées en distinguant 3 profils de parcours entre l'obtention du diplôme en 2021 et le 1er décembre 2023 :

**Entrée dans la vie active directe (VAD)**

Cette partie porte sur les diplômés étant entrés directement sur le marché du travail suite à l'obtention de leur diplôme et ne l'ayant pas quitté pendant 30 mois. Leurs situations principales au 1er décembre 2022 (18 mois) et 2023 (30 mois) sont présentées.

**Poursuite d'études ou reprise d'études dans l'enseignement supérieur (PRE)**

Cette partie porte sur les diplômés se déclarant inscrits dans un établissement du supérieur pour y suivre des études ou y préparer un concours, sur les 3 années universitaires suivant l'obtention du diplôme (2021-2022 à 2023-2024). Seule leur situation principale au 1er décembre 2023 (30 mois) est présentée.

**Inactivité dans les 30 mois après l'obtention du diplôme (INA)**

Cette partie porte sur les diplômés ayant quitté le marché du travail et n'ayant pas poursuivi d'études dans les 30 mois après l'obtention de leur diplôme. Seule leur situation principale au 1er décembre 2023 (30 mois) est présentée.

Diplômés 2021 - Taux de réponse à l'enquête d'insertion professionnelle

|               | Effectifs | Fréquence     |
|---------------|-----------|---------------|
| Répondant     | 18        | 69,2%         |
| Non répondant | 8         | 30,8%         |
| <b>Total</b>  | <b>26</b> | <b>100,0%</b> |

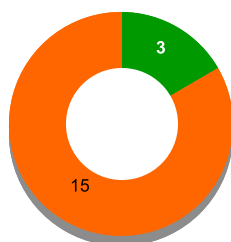
**Que deviennent les diplômés après l'obtention de leur diplôme?**

Après l'obtention de leur diplôme,

3 diplômé(s) est(sont) entré(s) directement dans la vie active (VAD) et est(sont) présent(s) sur le marché du travail depuis 30 mois.

15 diplômé(s) a(ont) poursuivi ou repris des études (PRE) dans les 30 mois après l'obtention du diplôme.

0 diplômé(s) a(ont) connu une période d'inactivité (INA), c'est-à-dire est(sont) momentanément sorti(s) du marché du travail dans les 30 mois, sans poursuivre ou reprendre des études.



■ Vie active directe  
■ Poursuite ou reprise d'études  
■ Inactivité

**Diplômés entrés directement dans la vie active (VAD) et sur le marché du travail depuis 30 mois**  
Situation principale au 1er décembre 2023

|              | Effectifs |
|--------------|-----------|
| En emploi    | 3         |
| <b>Total</b> | <b>3</b>  |

**Diplômés ayant poursuivi ou repris des études (PRE) dans les 30 mois**  
Situation principale au 1er décembre 2023

|                       | Effectifs |
|-----------------------|-----------|
| En emploi             | 11        |
| En études             | 1         |
| En recherche d'emploi | 3         |
| <b>Total</b>          | <b>15</b> |

**INSERTION DES DIPLOMES – INFORMATIONS A RETENIR**

NS = Résultats non significatifs : Effectif < 3 individus

|                                                                                                                                     | Diplômés 2021                                                                 |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>VAD</b><br><b>Vie active directe :</b><br>diplômés sur le marché du travail (en emploi ou en recherche d'emploi) pendant 30 mois | <b>Taux d'insertion<sup>(1)</sup> à 18 mois</b>                               | <b>3/3</b> 100%                              |
|                                                                                                                                     | <b>Taux d'insertion<sup>(1)</sup> à 30 mois</b>                               | <b>3/3</b> 100%                              |
|                                                                                                                                     | <b>Taux d'emploi stable<sup>(2)</sup> à 30 mois</b>                           | <b>0/3</b> 0%                                |
|                                                                                                                                     | <b>Taux d'emploi de niveau<sup>(3)</sup> cadre ou intermédiaire à 30 mois</b> | <b>1/3</b> 33,3%                             |
|                                                                                                                                     | <b>Taux d'emploi de niveau<sup>(3)</sup> cadre à 30 mois</b>                  | <b>1/3</b> 33,3%                             |
|                                                                                                                                     | <b>Taux d'emploi en Champagne-Ardenne à 30 mois</b>                           | <b>1/3</b> 33,3%                             |
|                                                                                                                                     | <b>Salaire médian<sup>(4)</sup> à 30 mois</b>                                 | <b>1700€</b> <sup>3</sup> salaires concernés |
| <b>PRE</b>                                                                                                                          | <b>Taux d'insertion<sup>(1)</sup> à 30 mois</b>                               | <b>11/14</b> 78,6%                           |

- (1) Taux d'insertion de la population active = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés actifs (en emploi ou en recherche d'emploi)  
 (2) Taux d'emploi stable = nombre de diplômés en emploi stable (CDI, fonctionnaire, indépendants, prof. libérale) / nombre de diplômés en emploi  
 (3) Niveau d'emploi attendu : Cadre ou intermédiaire pour un diplômé de Licence professionnelle / Cadre pour un diplômé de Master  
 (4) Salaire net mensuel médian en euros (primes, 13<sup>e</sup> mois compris) calculé sur les emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2023, à temps plein, en France

## Licence professionnelle Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET COMMUNICATION Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA

### Entrée directe dans la vie active (VAD) Quels emplois 30 mois après l'obtention de ce diplôme? Situation principale au 1er décembre 2023

#### VAD-Situation principale (30 mois)

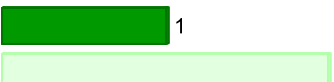
|              | Effectifs |
|--------------|-----------|
| En emploi    | 3         |
|              |           |
| <b>Total</b> | <b>3</b>  |

#### VAD - Insertion (30 mois)

Taux d'insertion  100,0%  
Taux de chômage

**Taux d'insertion** = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi  
**Taux de chômage** = nombre de diplômés en recherche d'emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

#### VAD-L'emploi à 30 mois est le premier occupé depuis l'obtention du diplôme

Oui   
Non

#### VAD-Temps de travail (30 mois)

Temps plein   
Temps partiel subi

#### VAD-Ancienneté dans l'emploi occupé (30 mois)

<3 mois  
4-6 mois   
7-12 mois   
13-18 mois  
19-24 mois  
25-36 mois   
>37 mois

#### VAD-Type d'emploi (30 mois)

Emploi stable  
Emploi instable 

#### VAD-Niveau de l'emploi occupé (30 mois)

Cadre   
Intermédiaire  
Employé/ouvrier 

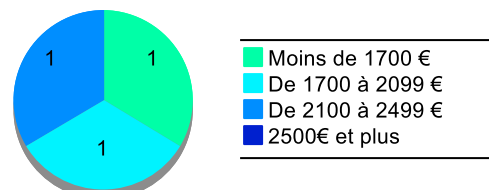
#### VAD-Salaire médian et moyen (30 mois)

Calculé sur les répondants travaillant en temps plein, en France

|                                                                             | Moyenne      | Médiane      | Nombre   |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|----------|
| <b>61. 30 mois-Salaire NET MENSUEL en euros (avec primes et 13ème mois)</b> | <b>1 855</b> | <b>1 700</b> | <b>3</b> |

Salaire médian : salaire tel que la moitié des diplômés gagne moins et l'autre moitié gagne plus

#### VAD-Répartition du salaire NET MENSUEL en euros (30 mois)



#### VAD-Type d'employeur (30 mois)

Secteur public   
Secteur privé   
Secteur associatif

#### VAD-Lieu de l'emploi occupé (30 mois)

Ardennes  
Aube   
Marne  
Haute-Marne  
Ile-de-France   
Autres régions françaises  
Etranger

#### VAD-Secteur d'activité de l'employeur (30 mois)

|                                                 | Effectifs |
|-------------------------------------------------|-----------|
| Agriculture, sylviculture et pêche              | 1         |
| Commerce, transports, hébergement, restauration | 1         |
| Enseignement                                    | 1         |
| <b>Total</b>                                    | <b>3</b>  |

#### VAD-Expression de la satisfaction par rapport aux points suivants :

68. Adéquation de l'emploi avec le niveau du diplôme   
69. Adéquation de l'emploi avec le domaine de formation   
70. Missions à accomplir   
71. Niveau de responsabilités   
72. Niveau de rémunération   
73. Localisation géographique de l'emploi   
74. Perspectives de carrières offertes par l'emploi 



**Licence professionnelle**  
**Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET**  
**COMMUNICATION**  
**Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA**

**Entrée directe dans la vie active (VAD)**  
**Quels emplois 30 mois après l'obtention de ce diplôme?**  
Situation principale au 1er décembre 2023

**VAD-Intitulés des emplois occupés (30 mois)**

|                               | Effectifs |
|-------------------------------|-----------|
| Assistant de ventes           | 1         |
| Enseignant d'économie-gestion | 1         |
| Magasinier en silo agricole   | 1         |
| <b>Total</b>                  | <b>3</b>  |

**VAD - Quels emplois à 18 mois ?**

Situation principale au 1er décembre 2022

**VAD-Situation principale (18 mois)**

|              | Effectifs |
|--------------|-----------|
| En emploi    | 3         |
| <b>Total</b> | <b>3</b>  |

**VAD-Insertion (18 mois)**

Taux d'insertion  100,0%

Taux de chômage

**Taux d'insertion** = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

**Taux de chômage** = nombre de diplômés en recherche d'emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

**VAD-Temps de travail (18 mois)**

Temps plein  2

Temps partiel choisi  1

Temps partiel subi

**VAD-Type d'emplois (18 mois)**

Emploi stable  2

Emploi instable  1

**VAD-Niveau de l'emploi occupé (18 mois)**

Cadre  1

Intermédiaire  1

Employé/ouvrier  1

**VAD-Salaire moyen et médian (18 mois)**

Le nombre de salaire n'est pas suffisant pour présenter des données significatives

## Licence professionnelle Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET COMMUNICATION Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA

### POURSUITE OU REPRISE D'ETUDES (PRE)

#### Quelles études après l'obtention de ce diplôme?

Etudes ou formations suivies dans les 30 mois après l'obtention du diplôme

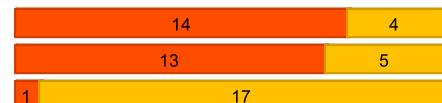
La poursuite ou reprise d'études concerne tous les diplômés se déclarant inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur pour y suivre des études ou y préparer un concours, sur les 3 années universitaires suivant l'obtention du diplôme (de 2021/22 à 2023/24).

Evolution de la poursuite d'études ou reprise d'études dans les 30 mois après l'obtention du diplôme

2021/22

2022/23

2023/24



■ Oui ■ Non

#### Type de diplôme en 2021/22

| Effectifs                                   |
|---------------------------------------------|
| Diplôme d'école d'ingé/commerce/spécialisée |
| 14                                          |
| <b>Total</b>                                |
| <b>14</b>                                   |

#### Lieu de la poursuite d'études en 2021/22



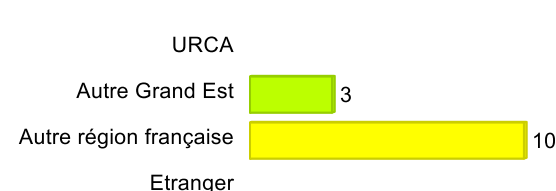
#### Intitulés des formations suivies en 2021/22

| Effectifs                                                  |
|------------------------------------------------------------|
| Création de contenu multimédia                             |
| 1                                                          |
| Formation Community manager                                |
| 1                                                          |
| Manager des stratégies Marketing et Communication          |
| 1                                                          |
| Master programme grande école spécialité digital marketing |
| 1                                                          |
| Mastère Communication digitale et stratégie social media   |
| 1                                                          |
| Mastère Communication et Sport                             |
| 1                                                          |
| Mastère Management marketing communication et e-business   |
| 1                                                          |
| Mastère Marketing & Communication Digitale                 |
| 1                                                          |
| Mastère Marketing communication et média sociaux           |
| 1                                                          |
| MSc Communication RSE de la marque                         |
| 1                                                          |
| MSc Stratégie de marques et planning stratégique           |
| 2                                                          |
| MSc Stratégie digitale et social media                     |
| 1                                                          |
| Programme grande école                                     |
| 1                                                          |
| <b>Total</b>                                               |
| <b>14</b>                                                  |

#### Type de diplôme en 2022/23

| Effectifs                                   |
|---------------------------------------------|
| Diplôme d'école d'ingé/commerce/spécialisée |
| 13                                          |
| <b>Total</b>                                |
| <b>13</b>                                   |

#### Lieu de poursuite d'études en 2022/23



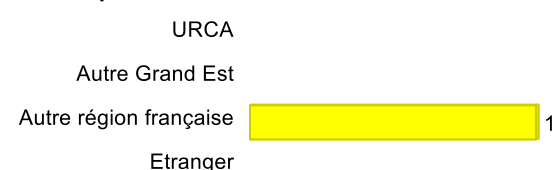
#### Intitulés des formations suivies en 2022/23

| Effectifs                                                |
|----------------------------------------------------------|
| Manager des stratégies Marketing et Communication        |
| 1                                                        |
| Mastère Banque                                           |
| 1                                                        |
| Mastère Communication                                    |
| 1                                                        |
| Mastère Communication digitale et stratégie social media |
| 1                                                        |
| Mastère Communication et Sport                           |
| 1                                                        |
| Mastère Management marketing communication et e-business |
| 1                                                        |
| Mastère Marketing & Communication Digitale               |
| 1                                                        |
| Mastère Marketing communication et média sociaux         |
| 1                                                        |
| MSc Communication RSE de la marque                       |
| 1                                                        |
| MSc Stratégie de marques et planning stratégique         |
| 2                                                        |
| MSc Stratégie digitale et social media                   |
| 1                                                        |
| Programme grande école                                   |
| 1                                                        |
| <b>Total</b>                                             |
| <b>13</b>                                                |

#### Type de diplôme en 2023/24

| Effectifs                                   |
|---------------------------------------------|
| Diplôme d'école d'ingé/commerce/spécialisée |
| 1                                           |
| <b>Total</b>                                |
| <b>1</b>                                    |

#### Lieu de poursuite d'études en 2023/24



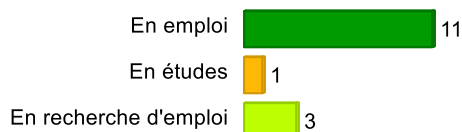
#### Intitulés des formations suivies en 2023/24

| Effectifs                                |
|------------------------------------------|
| MBA Création et Stratégie Publicitaire   |
| 1                                        |
| Titre professionnel Gestionnaire de paye |
| 1                                        |
| <b>Total</b>                             |
| <b>1</b>                                 |

**Licence professionnelle**  
**Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET**  
**COMMUNICATION**  
**Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA**

**POURSUITE OU REPRISE D'ETUDES (PRE)**  
**Quels emplois après une poursuite d'études post-diplôme?**  
Situation principale au 1er décembre 2023

**PRE-Situation principale (30 mois)**



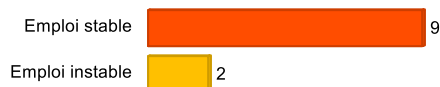
**PRE-Insertion (30 mois)**

| Fréquence        |               |
|------------------|---------------|
| Taux d'insertion | 78,6%         |
| Taux de chômage  | 21,4%         |
| <b>Total</b>     | <b>100,0%</b> |

**Taux d'insertion** = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

**Taux de chômage** = nombre de diplômés en recherche d'emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

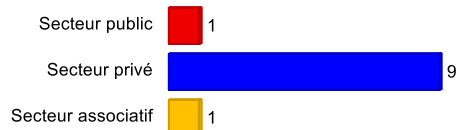
**PRE-Type d'emploi (30 mois)**



**PRE-Niveau de l'emploi occupé (30 mois)**



**PRE-Type d'employeur (30 mois)**



**PRE-Intitulés des emplois occupés (30 mois)**

|                                                            | Effectifs |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| Animateur des réseaux sociaux et de communautés numériques | 1         |
| Chargé de communication                                    | 1         |
| Chargé de webmarketing                                     | 1         |
| Chef de projet digital                                     | 1         |
| Crew controller                                            | 1         |
| Employé polyvalent et chargé de communication              | 1         |
| Freelance développement de logiciel et communication       | 1         |
| Gestionnaire service client                                | 1         |
| Personnel navigant commercial                              | 1         |
| Responsable communication                                  | 1         |
| Responsable marketing et communication                     | 1         |
| <b>Total</b>                                               | <b>11</b> |