

FICHE DESCRIPTIVE DU POSTE OUVERT AU CONCOURS

CONCOURS ITRF - SESSION 2024

REFERENCE DU CONCOURS

CORPS : ASI

BAP : F

FAMILLE : Médiation scientifique, culture et communication

EMPLOI-TYPE : F3B46 – Assistant-e de communication

NATURE du CONCOURS : Externe

AFFECTATION

INTITULE DE LA FONCTION : Assistant-e de communication

COMPOSANTE : URCA

SERVICE : URCA

LIEU GEOGRAPHIQUE : URCA

ACTIVITES PRINCIPALES

L'assistant-e de communication assure la réalisation matérielle, la logistique et la mise en œuvre d'actions ou d'évènements et l'élaboration de supports de communication ; il sensibilise différents publics à la connaissance scientifique et technique grâce à des actions de vulgarisation :

- Élaborer et mettre en œuvre des supports de communication papier et électronique
- Assurer l'organisation matérielle et logistique des manifestations institutionnelles, scientifiques et grand public (colloques, salons, conférences de presse...)
- Assurer l'organisation et l'accueil des animations, des démonstrations et des visites guidées pouvant comporter la présentation d'expériences scientifiques et techniques
- Tenir à jour des fichiers (journalistes, partenaires, publics ciblés...) sur base de données
- Répondre aux demandes d'informations écrites ou orales
- Effectuer la diffusion de documents de communication
- Echanger des pratiques et des informations dans le cadre des réseaux de communication / médiation scientifique
- Élaborer un cahier des charges
- Établir les coûts des opérations
- Réaliser des revues de presse
- Veiller à la qualité des réalisations produites et à leur impact sur l'image de l'université

COMPETENCES REQUISES

Connaissances :

- Théorie et concepts de la communication
- Outils et technologies de communication et de multimédia
- Techniques de communication
- Chaîne éditoriale
- Culture du domaine
- Droit de l'information
- Organisation et fonctionnement des établissements publics
- Réglementation en matière d'hygiène et de sécurité
- Environnement et réseaux professionnels
- Technique de présentation écrite et orale
- Langue anglaise : B1 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Compétences opérationnelles :

- Animer un réseau / un groupe
- Savoir représenter l'établissement
- Gérer les situations d'urgence
- Savoir planifier et respecter des délais
- Traiter de l'information
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité
- Définir et suivre des budgets
- Établir des études comparatives d'analyse des offres
- Maîtrise des enjeux et des modalités techniques des réseaux sociaux

Compétences comportementales :

- Sens de l'organisation
- Sens critique
- Curiosité intellectuelle

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

L'université de Reims Champagne-Ardenne (URCA) est une université pluridisciplinaire positionnée et reconnue au niveau national comme à l'international. Elle s'appuie sur une approche interdisciplinaire autour de 4 pôles stratégiques d'excellence en accord avec les spécificités et la stratégie de son écosystème territorial autour de la bioéconomie :

- un pôle central pluridisciplinaire à dimension internationale en agro-sciences, environnement, biotechnologies et bioéconomie (AEBB) prenant en compte, dans un territoire à forte économie agricole et viticole, l'agriculture du futur, la bioéconomie, la transition écologique et les enjeux climatiques ;
- un pôle santé, porteur de niches scientifiques d'excellence et d'une offre de formation médicale et paramédicale riche et variée ;
- un pôle sciences du numérique et de l'ingénieur (SNI) autour du calcul haute performance, de l'industrie 4.0, des matériaux et des transformations technologiques ;
- un pôle sciences humaines et sociales (SHS) fédéré par la création d'une Maison des sciences humaines.

Ancrée en région Grand Est sur 5 villes universitaires (Reims – site principal, Troyes, Charleville-Mézières, Châlons-en-Champagne et Chaumont), l'URCA contribue au dynamisme et au développement économique, social et culturel du territoire. Accueillante et dynamique, elle offre un cadre favorable aux études, à la vie étudiante et à la recherche et à l'innovation (label Bienvenue en France, HRS4R).