

Licence professionnelle
Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET
COMMUNICATION
Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA

PRESENTATION DES DONNEES D'INSERTION PROFESSIONNELLE A 30 MOIS

Entre décembre 2022 et mai 2023, les diplômés 2020 ont été invités à répondre à une enquête d'insertion professionnelle 30 mois après l'obtention de leur diplôme. A cette occasion, ils ont été interrogés sur leur situation au 1er décembre 2021 (à 18 mois) et au 1er décembre 2022 (à 30 mois).

Profils de parcours après l'obtention du diplôme

Les données sont présentées en distinguant 3 profils de parcours entre l'obtention du diplôme en 2020 et le 1er décembre 2022 :

Entrée dans la vie active directe (VAD)

Cette partie porte sur les diplômés étant entrés directement sur le marché du travail suite à l'obtention de leur diplôme et ne l'ayant pas quitté pendant 30 mois. Leurs situations principales au 1er décembre 2021 (18 mois) et 2022 (30 mois) sont présentées.

Poursuite d'études ou reprise d'études dans l'enseignement supérieur (PRE)

Cette partie porte sur les diplômés se déclarant inscrits dans un établissement du supérieur pour y suivre des études ou y préparer un concours, sur les 3 années universitaires suivant l'obtention du diplôme (2020-2021 à 2022-2023). Seule leur situation principale au 1er décembre 2022 (30 mois) est présentée.

Inactivité dans les 30 mois après l'obtention du diplôme (INA)

Cette partie porte sur les diplômés ayant quitté le marché du travail et n'ayant pas poursuivi d'études dans les 30 mois après l'obtention de leur diplôme. Seule leur situation principale au 1er décembre 2022 (30 mois) est présentée.

Diplômés 2020 - Taux de réponse à l'enquête d'insertion professionnelle

	Effectifs	Fréquence
Répondant	27	84,4%
Non répondant	5	15,6%
Total	32	100,0%

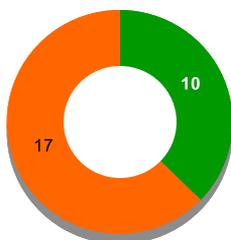
Que deviennent les diplômés après l'obtention de leur diplôme?

Après l'obtention de leur diplôme,

10 diplômé(s) est(sont) entré(s) directement dans la vie active (VAD) et est(sont) présent(s) sur le marché du travail depuis 30 mois.

17 diplômé(s) a(ont) poursuivi ou repris des études (PRE) dans les 30 mois après l'obtention du diplôme.

0 diplômé(s) a(ont) connu une période d'inactivité (INA), c'est-à-dire est(sont) momentanément sorti(s) du marché du travail dans les 30 mois, sans poursuivre ou reprendre des études.



■ Vie active directe
■ Poursuite ou reprise d'études
■ Inactivité

Diplômés entrés directement dans la vie active (VAD) et sur le marché du travail depuis 30 mois
Situation principale au 1er décembre 2022

	Effectifs
En emploi	9
En recherche d'emploi	1
Total	10

Diplômés ayant poursuivi ou repris des études (PRE) dans les 30 mois
Situation principale au 1er décembre 2022

	Effectifs
En emploi	6
En études	5
En recherche d'emploi	5
Inactif	1
Total	17

INSERTION DES DIPLOMES – INFORMATIONS A RETENIR

NS = Résultats non significatifs : Effectif < 3 individus

		Diplômés 2020	
VAD Vie active directe : diplômés sur le marché du travail (en emploi ou en recherche d'emploi) pendant 30 mois	Taux d'insertion (1) à 18 mois	8/10	80%
	Taux d'insertion (1) à 30 mois	9/10	90%
	Taux d'emploi stable (2) à 30 mois	7/9	77,8%
	Taux d'emploi de niveau (3) cadre ou intermédiaire à 30 mois	6/9	66,7%
	Taux d'emploi de niveau (3) cadre à 30 mois	3/9	33,3%
	Taux d'emploi en Champagne-Ardenne à 30 mois	7/9	77,8%
	Salaire médian (4) à 30 mois	1560 €	5 salaires concernés
PRE	Taux d'insertion (1) à 30 mois	6/11	54,5%

(1) Taux d'insertion de la population active = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés actifs (en emploi ou en recherche d'emploi)
(2) Taux d'emploi stable = nombre de diplômés en emploi stable (CDI, fonctionnaire, indépendants, prof. libérale) / nombre de diplômés en emploi
(3) Niveau d'emploi attendu : Cadre ou intermédiaire pour un diplômé de Licence professionnelle / Cadre pour un diplômé de Master
(4) Salaire net mensuel médian en euros (primes, 13^e mois compris) calculé sur les emplois occupés au 1^{er} décembre 2022, à temps plein, en France

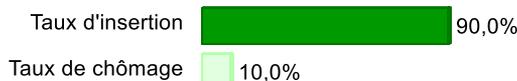
Licence professionnelle
Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET
COMMUNICATION
Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA

Entrée directe dans la vie active (VAD)
Quels emplois 30 mois après l'obtention de ce diplôme?
Situation principale au 1er décembre 2022

VAD-Situation principale (30 mois)

	Effectifs
En emploi	9
En recherche d'emploi	1
Total	10

VAD - Insertion (30 mois)



Taux d'insertion = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi
Taux de chômage = nombre de diplômés en recherche d'emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

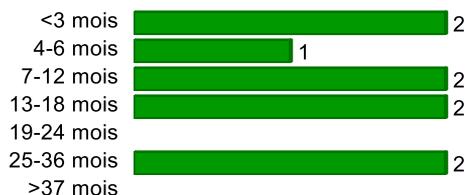
VAD-L'emploi à 30 mois est le premier occupé depuis l'obtention du diplôme



VAD-Temps de travail (30 mois)



VAD-Ancienneté dans l'emploi occupé (30 mois)



VAD-Type d'emploi (30 mois)



VAD-Niveau de l'emploi occupé (30 mois)



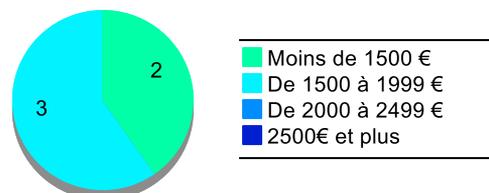
VAD-Salaire médian et moyen (30 mois)

Calculé sur les répondants travaillant en temps plein, en France

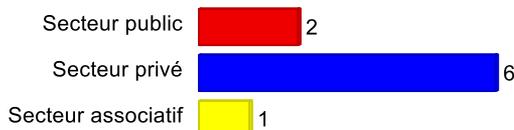
	Moyenne	Médiane	Nombre
61. 30 mois-Salaire NET MENSUEL en euros (avec primes et 13ème mois)	1 561	1 560,33	5

Salaire médian : salaire tel que la moitié des diplômés gagne moins et l'autre moitié gagne plus

VAD-Répartition du salaire NET MENSUEL en euros (30 mois)



VAD-Type d'employeur (30 mois)



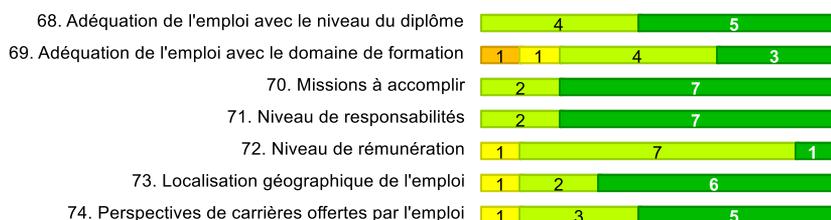
VAD-Lieu de l'emploi occupé (30 mois)



VAD-Secteur d'activité de l'employeur (30 mois)

	Effectifs
Industries (manufacturières, extractives et autres)	1
Information et communication (y compris informatique)	1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	2
Activités de services administratifs et de soutien	1
Enseignement	1
Administration publique (hors enseignement)	1
Arts, spectacles et activités récréatives	1
Total	8

VAD-Expression de la satisfaction par rapport aux points suivants :



 Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Licence professionnelle
Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET
COMMUNICATION
Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA

Entrée directe dans la vie active (VAD)
Quels emplois 30 mois après l'obtention de ce diplôme?
Situation principale au 1er décembre 2022

VAD-Intitulés des emplois occupés (30 mois)

	Effectifs
Auto-entrepreneur graphiste	1
Chargé de communication	1
Chargé de projets webmarketing	1
Concepteur designer 3D	1
Conseiller clientèle bancaire	1
Infographiste maquettiste et chargé de communication digitale	1
Responsable communication	1
Responsable de communication	1
Technicien en médiation culturelle scientifique et communication	1
Total	9

VAD - Quels emplois à 18 mois ?

Situation principale au 1er décembre 2021

VAD-Situation principale (18 mois)

	Effectifs
En emploi	8
En recherche d'emploi	2
Total	10

VAD-Insertion (18 mois)

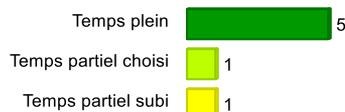
Taux d'insertion  80,0%

Taux de chômage  20,0%

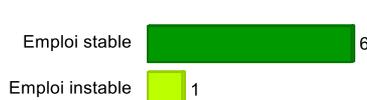
Taux d'insertion = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

Taux de chômage = nombre de diplômés en recherche d'emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

VAD-Temps de travail (18 mois)



VAD-Type d'emplois (18 mois)



VAD-Niveau de l'emploi occupé (18 mois)



VAD-Salaire moyen et médian (18 mois)

	Moyenne	Médiane	Nombre
83. 18 mois-Salaire NET MENSUEL en euros (avec primes et 13ème mois)	1 501	1 491,67	4

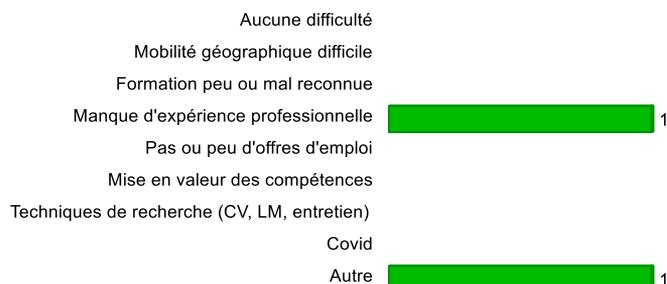
VAD - En recherche d'emploi à 30 mois

En recherche d'emploi au 1er décembre 2022

Diplômés entrés directement dans la vie active et en recherche d'emploi au 1er décembre 2022
Déjà travaillé depuis l'obtention du diplôme?

	Effectifs
Oui	1
Non	0
Tot	1

Difficultés rencontrées par les diplômés entrés directement dans la vie active et en recherche d'emploi au 1er décembre 2022



Licence professionnelle
Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET
COMMUNICATION
Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA

POURSUITE OU REPRISE D'ETUDES (PRE)

Quelles études après l'obtention de ce diplôme?

Etudes ou formations suivies dans les 30 mois après l'obtention du diplôme

La poursuite ou reprise d'études concerne tous les diplômés se déclarant inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur pour y suivre des études ou y préparer un concours, sur les 3 années universitaires suivant l'obtention du diplôme (de 2020/21 à 2022/23).

Evolution de la poursuite d'études ou reprise d'études dans les 30 mois après l'obtention du diplôme

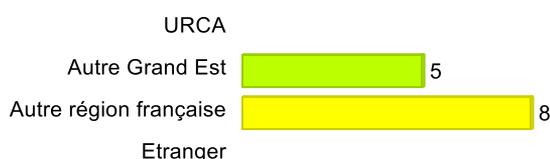


■ Oui ■ Non

Type de diplôme en 2020/21

	Effectifs
Diplôme d'école d'ingé/commerce/spécialisée	13
Total	13

Lieu de la poursuite d'études en 2020/21



Intitulés des formations suivies en 2020/21

	Effectifs
Chef de projet digital	1
Communication 360	1
Communication numérique et chef de projet	1
Management de projets	1
Mastère Digital strategy & Communication	1
Mastère Ecriture et réalisation, scénarisation	1
Mastère UI-UX Design	1
Mastère UX design	1
MBA Communication et production audiovisuelle	1
MBA Communication globale et stratégies de l'influence	1
MBA Manager d'affaires, communication digitale et marketing	1
Programme Grande Ecole	1
Stratégie marketing digital et communication	1
Total	13

Type de diplôme en 2021/22

	Effectifs
Diplôme d'école d'ingé/commerce/spécialisée	16
Total	16

Lieu de poursuite d'études en 2021/22



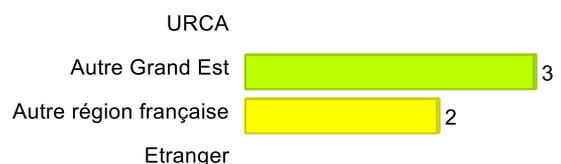
Intitulés des formations suivies en 2021/22

	Effectifs
Chef de projet digital	1
Communication 365	1
Communication 360	1
Communication numérique et chef de projet	1
Management de projets	1
Manager de Stratégie de Communication	1
Manager Stratégie de communication et marketing	1
Mastère Digital strategy & Communication	1
Mastère Ecriture et réalisation, scénarisation	1
Mastère UI-UX Design	1
Mastère UX design	1
MBA Communication et production audiovisuelle	1
MBA Communication globale et stratégies de l'influence	1
MBA Manager d'affaires, communication digitale et marketing	1
Programme Grande Ecole	1
Stratégie marketing digital et communication	1
Total	16

Type de diplôme en 2022/23

	Effectifs
Master	1
Diplôme d'école d'ingé/commerce/spécialisée	4
Total	5

Lieu de poursuite d'études en 2022/23



Intitulés des formations suivies en 2022/23

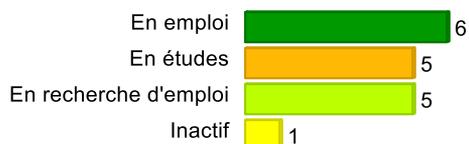
	Effectifs
Communication 365	1
Manager de Stratégie de Communication	1
Manager Stratégie de communication et marketing	1
Master MEEF	1
Master spécialisé Manager Marketing Data et e-commerce	1
Total	5

Licence professionnelle
Mention METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET
COMMUNICATION
Parcours STRATEGIES DE COMMUNICATION PLURIMEDIA

POURSUITE OU REPRISE D'ETUDES (PRE)
Quels emplois après une poursuite d'études post-diplôme?

Situation principale au 1er décembre 2022

PRE-Situation principale (30 mois)

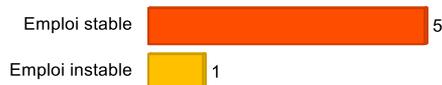


PRE-Insertion (30 mois)

Fréquence	
Taux d'insertion	54,5%
Taux de chômage	45,5%
Total	100,0%

Taux d'insertion = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi
Taux de chômage = nombre de diplômés en recherche d'emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

PRE-Type d'emploi (30 mois)



PRE-Niveau de l'emploi occupé (30 mois)



PRE-Intitulés des emplois occupés (30 mois)

	Effectifs
APPUI délégué intervention exploitation maintenance	1
Auto-entrepreneur en communication	1
Chargé de communication et marketing	1
Chargé de communication RH	1
Designer produit	1
UX Ui designer	1
Total	6

PRE-Type d'employeur (30 mois)

