

2023-2024

DOMAINE :	Droit, Economie, Gestion, Sciences sociale
UFR/Ecole...	IUT de Reims-Châlons-Charleville
SITES :	Reims
SPECIALITE DE B.U.T. :	Techniques de commercialisation
PARCOURS TYPE :	-
SEMESTRE :	1

Modalités d'enseignement de la formation* :

* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale
- Formation Continue
- Apprentissage
- Contrat Professionnel

Élément Constitutif (Enseignement)				Volume horaire										Nb groupes						Contrôle continu																		Coefficients		
																				Ressources									SAE									BC1	BC2	BC3
																				TD / TP				Epreuve promotion entière					IUT				Stage en entreprise							
Code Apogée	E.C.	Intitulé	Intitulé court (20 caractères)	Vol. étud. PN	Adaptation locale	CM	TD	TP	H. Projet	CM	TD	TP	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	Marketing	Vente	Communication commerciale							
RD5ZA010	R1.01	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	PRA01 Marketing	35	40	16	24			1	2				100%	4																2,5								
RD5ZA020	R1.02	Fondamentaux de la vente	PRA02 Vente	24	28	10	18			1	2		40%	1	60%	1																	3							
RD5ZA030	R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale	PRA03 Communication	18	20	8	12			1	2				100%	2																		3						
RD5ZA040	R1.04	Etudes marketing - 1	PRA04 Etudes marketing	18	20	8	12			1	2				60%	1			40%	1													0,5		0,5					
RD5ZA050	R1.05	Environnement économique de l'entreprise	PRA05 Economie	18	20	8	12			1	2				100%	2																	1							
RD5ZA060	R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	PRA06 Droit	18	20	8	12			1	2				100%	2																	0,5		1					
RD5ZA070	R1.07	Techniques quantitatives et représentations - 1	PRA07 Mathématiques	18	20	8	12			1	2				100%	2																	0,5	1,5						
RD5ZA080	R1.08	Éléments financiers de l'entreprise	PRA08 Comptabilité	12	16	6	10			1	2				100%	2																	0,5	0,5						
RD5ZA090	R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	PRA09 Entreprise	12	16	6	10			1	2				60%	1			40%	1													1							
RD5ZA100	R1.10	Initiation à la conduite de projet	PRA10 Projet	8	8	2	6			1	2							100%	1														0,5	0,5						
RD5ZA110	R1.11	Langue A Anglais du commerce - 1	PRA11 Anglais	20	24	0	24			1	2		50%	1	50%	1																	0,5	0,5	0,5					
RD5ZA120	R1.12	Langue B du commerce - 1	PRA12 LV2	20	24	0	24			1	2		50%	1	50%	1																	0,5	0,5	0,5					
RD5ZA130	R1.13	Ressources et culture numériques - 1	PRA13 Numérique	20	24	4	20			1	2							100%	2															0,5	1	0,5				
RD5ZA140	R1.14	Expression, communication et culture 1	PRA14 Expression	20	24	6	18			1	2		50%	1	50%	1																	0,5	1	0,5					
RD5ZA150	R1.15	Projet personnel professionnel - 1	PRA15 PPP	14	10	0	10			1	2							100%	1														0,5	0,5	0,5					
RD5ZA510	SAÉ 1.ALT.01	Alternance S1	PSA01 Alternance S1		41	1	0		40	1	2																						6	6	5					
RD5ZA600	PORTFOLIO	Portfolio - S1	PSA02 Portfolio S1		10				10	1	2																													
Des bonifications éventuelles peuvent s'ajouter à chaque BC dans la limite de 0,5 point sur 20.				Bonification S1																																				

Total semestre	Total Etudiant

91	224	0	50
315			

Total semestre	ECTS	10	10	10
	TOTAL	15	15	12,5
	SAE	6	6	5
		40%	40%	40%

Date du vote en conseil de gestion :	11/04/2023
Date du vote de la CFVU :	16/05/2023

