

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023

VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne

Master Marketing, vente	
Caractérisation de la formation	
Intitulé de la formation	Marketing, vente (nomenclature nationale)
Type de cursus	Master
Parcours	Communication Goût et luxe Distribution et service
Lieu(x) de la formation	Reims : Communication et Goût et luxe Troyes : Distribution et service
Évolution de la formation	<p>(1) Renouvellement à l'identique</p> <p>(2) Renouvellement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</p> <p>(3) Renouvellement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</p> <p>(4) Création issue d'une restructuration</p> <p>(5) Création ex nihilo</p>
Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation	

- (1) Approche par compétences : une réflexion sera menée sur les maquettes dans le cadre de l'accréditation en lien avec des « professionnels » du marketing. Chaque UE sera rattachée à des compétences.
- (2) Développer l'alternance : un premier retour d'expérience sur l'alternance proposée depuis 2021-2022 sera effectué afin d'ajuster les modalités de l'alternance.
- (3) Partenariats académiques avec des établissements étrangers : après avoir identifié des établissements partenaires potentiels (2022), nous travaillerons sur la possibilité d'un double diplôme.

Évolution du projet de la formation

Actualisation des contenus des formations avec les attentes du marché.

Consolidation de l'approche par compétence des parcours.