

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023

VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne

Licence professionnelle Technico-commercial	
Caractérisation de la formation	
Intitulé de la formation	Technico-commercial (nomenclature nationale)
Type de cursus	Licence professionnelle
Parcours	Technico-commercial industriel
Lieu(x) de la formation	
Évolution de la formation	<p>(1) Renouvellement à l'identique</p> <p>(2) Renouvellement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</p> <p>(3) Renouvellement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</p> <p>(4) Création issue d'une restructuration</p> <p>(5) Création ex-nihilo</p>
Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation	
<p>Renforcer les campagnes de communication sur les métiers proposés par la formation en vue d'en augmenter l'attractivité :</p> <p>Plusieurs axes peuvent être envisagés : solliciter le partenaire, le CFAI de l'Aube, pour communiquer sur les métiers visés par la formation, participer aux différents salons et manifestation au niveau de la région et fournir des documents de communication aux établissements des départements voisins, comme l'Yonne par exemple, pour élargir le bassin de recrutement.</p>	

Clarifier le positionnement des profils des candidats :

La majorité des candidats recrutés ont un profil industriel secondaire. Des exceptions sont faites pour des candidats ayant un parcours bac+2 avec une dominante technico-commerciale (BTS Conseil et commercialisation de solutions techniques au lycée de Romilly sur Seine) voire BTS NDRC ou DUT TC dans le cas de besoins très spécifiques de certaines entreprises partenaires et avec un bagage scientifique minimal (EDS de terminale par exemple).

Améliorer l'adossement à la recherche notamment en augmentant le nombre d'EC participant à cette formation :

Nous avons des difficultés à trouver des enseignants-chercheurs pour intervenir dans cette formation car le potentiel enseignant est faible dans les départements TC et GEA et leurs membres sont très sollicités. Malgré tout, nous allons mettre en place des séminaires (format qui pourrait être plus adapté) permettant de faire intervenir des enseignants-chercheurs de l'IUT et d'autres composantes de l'université.

Évolution du projet de la formation

1. Politique et caractérisation de la formation

Cette licence a été créée à l'initiative des entreprises de Champagne-Ardenne et du pôle formation aubois de l'UIMM. À l'origine, le contenu a été élaboré en collaboration avec les entreprises afin de répondre à un manque important de technico-commerciaux, c'est à dire des personnes disposant d'une base technique solide (et tout particulièrement autour des enjeux industriels), et d'un profil commercial. Cette LP a été pensée pour accueillir à la fois des étudiants d'un DUT TC avec un bagage scientifique, mais aussi d'étudiants provenant de DUT GEII ou GMP. Des BTS secondaires ou tertiaires (avec un bagage scientifique) peuvent aussi candidater.

Cette formation est soutenue par les entreprises locales qui participent à la formation et recrutent les étudiants en alternance. Les liens avec l'UIMM sont forts, au travers de plusieurs formations co-portées.

Les aspects du développement durable, mais également de la responsabilité sociétale (DD&RS) sont des préoccupations majeures pour l'IUT de Troyes et un travail collectif est mené depuis l'autoévaluation avec l'ensemble des équipes. Des séminaires avec les personnels sont organisés, afin d'avoir une sensibilisation et une prise de conscience. En parallèle des actions vont être menées avec les étudiants, en inscrivant dans l'ensemble des maquettes une sensibilisation obligatoire aux enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale. En collaboration avec la bibliothèque universitaire une base de connaissances et un cours vont être construit et seront accessibles aux étudiants.

En complément de ces enjeux, il nous semble important également d'intégrer la notion de data (ou big-data) et d'IA, face à laquelle l'ensemble des métiers va devoir s'adapter afin de pouvoir les exploiter. L'IUT va travailler afin que ces aspects soient présents dans l'ensemble des formations dispensées.

2. Organisation pédagogique de la formation

Les contenus pédagogiques de la formation sont en phase avec les attentes des entreprises, avec une présence forte des adhérents de l'UIMM, ainsi qu'un nombre important d'intervenants orientés plutôt sur les aspects techniques. Le programme souffre aujourd'hui d'un déséquilibre entre le côté technique par rapport au commercial. La maquette qui sera proposée en 2024 doit rééquilibrer ces deux aspects et les affirmer sans ambiguïté autour d'une structuration en compétences mettant en avant la complémentarité d'une compétence commerciale avec une compétence technique.

La formation fait intervenir des enseignants et des vacataires professionnels, directement ou au travers du partenariat avec le CFAI qui réalise 50 % des heures maquettes. Néanmoins, il va falloir faire intervenir un plus grand nombre d'enseignants-chercheurs, cela pourrait sans doute être facilité avec un rééquilibrage de la formation. Néanmoins, il est à noter que l'IUT ne dispose pas à proximité d'un laboratoire avec des orientations vers l'économie par exemple.

Un accent tout particulier sur l'international, notamment en accentuant la part de l'anglais dans la formation pourrait-être un vrai atout pour l'attractivité et les étudiants. Néanmoins le format en alternance permet difficilement de mettre en place des échanges vers l'international. Cette réflexion sera menée avec les collègues de la formation et le CFAI

3. Attractivité, performance et pertinence

Sur ses trois années d'existence, la formation a eu du mal à atteindre un seuil minimal d'étudiants. Cela peut sans doute s'expliquer partiellement par le positionnement hybride d'une formation technico-commerciale face à des publics étudiants qui circonscrivent strictement leurs poursuites d'études post bac+2 à leur domaine de départ (industriel ou commercial). Par ailleurs, les opportunités d'alternance comme technico-commerciaux ont été moindres durant les années marquées par le Covid. Cependant, les partenaires industriels réitèrent l'expression de leurs besoins en collaborateurs technico-commerciaux.

En complément, la formation, en lien avec le CFAI, doit aussi promouvoir plus largement la formation afin de recruter les étudiants de BTS avec des profils tertiaires ou secondaires susceptibles d'intéresser les entreprises.

La bonne performance de la formation (taux d'abandon faible, taux de réussite excellent) doit beaucoup aux contacts réguliers avec les tuteurs universitaires et professionnels et les alternants. La bonne gestion de la formation dans le cadre des démarches qualité de l'IUT et du CFAI (voir point 4) est facilitée par l'utilisation par les intervenants de l'intranet de l'IUT pour le suivi des étudiants (notes, absences, emploi du temps, etc.) et des outils numériques pour transférer et déposer des fichiers de cours (moodle).

4. Pilotage et amélioration continue de la formation

La certification AFAQ ISO 9001 de notre service formation continue et en alternance implique que cette formation respecte un processus d'évaluation maîtrisé. Chaque stagiaire évalue les enseignements et la formation à chaque fin de semestre. Les synthèses de ces évaluations sont partagées et leur analyse permet de mettre en place les éventuelles actions à mener. Les résultats de ces évaluations conditionnent le renouvellement de la formation et les améliorations à y apporter chaque année.

Cette formation est également dotée d'un conseil de perfectionnement qui se réunit systématiquement à la fin de l'année universitaire et auquel participent enseignants de l'IUT, enseignants extérieurs, stagiaires et diplômés. Dans le cadre de notre certification ISO 9001, cette réunion permet d'analyser les résultats de la formation suivant une grille détaillée. Les conclusions de cette analyse conditionnent le renouvellement de la formation et les améliorations à y apporter chaque année. En outre, les évaluations réalisées par les étudiants et les entreprises sont également commentées.