

# DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

**CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023**  
VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne / IUT RCC

Bachelor universitaire de technologie Gestion Administrative et Commerciale des Organisations	
<b>Caractérisation de la formation</b>	
<b>Intitulé de la formation</b>	Gestion Administrative et Commerciale des Organisations
<b>Type de cursus</b>	Bachelor universitaire de technologie
<b>Parcours</b>	Management responsable de projet et entrepreneuriat Management des fonctions supports
<b>Lieu(x) de la formation</b>	IUT de Reims-Châlons-Charleville – site de Charleville-Mézières
<b>Évolution de la formation</b>	<p><b>(1) Renouvellement à l'identique</b></p> <p><del>(2) Renouvellement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</del></p> <p><del>(3) Renouvellement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</del></p> <p><del>(4) Création issue d'une restructuration</del></p> <p><del>(5) Création ex-nihilo</del></p>
<b>Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation</b>	
Développement de la mobilité internationale sortante : nouvelles conventions en cours de développement pour une mobilité au semestre 4 au Cégep André Laurendeau, et semestre 5 – semestre 6 pour l'UQAC et au Cégep de Matane.	

Développement de la mobilité internationale entrante : en cours de discussion avec le Cégep de Chicoutimi.  
Le conseil de perfectionnement est mis en place depuis janvier 2023.

### Évolution du projet de la formation

**Le département propose deux des cinq parcours de la spécialité** Gestion Administrative et Commerciale des Organisations à savoir :

- **Management responsable de projet et entrepreneuriat ;**
- **Management des fonctions supports.**

Outre le recrutement en première année, l'IUT et le département mettent en place des **passerelles entrantes en B.U.T. 2 et B.U.T. 3 (notamment à destination des BTS tertiaires)** conformément à la réglementation. L'accès repose sur la possession du nombre d'ECTS prévu, la détention des compétences attendues dans le B.U.T. visé et est soumis à l'examen du dossier par un jury d'admission présidé par le directeur de l'IUT.

Une **offre de semestres à l'étranger** est proposée par le bureau des relations internationales de l'IUT. L'ensemble des partenariats sont revus dans le cadre du B.U.T. et la mise en place d'une **année d'études complète dans des universités étrangères partenaires** est en cours d'élaboration (cf. rubrique précédente).

**Afin de favoriser la professionnalisation et la territorialisation de l'offre de formation**, l'IUT a créé un **Club entreprises** en 2019 qui regroupe désormais plus de 100 entreprises permettant de renforcer les liens entre les acteurs du territoire et la formation. Chaque année sont organisés un **Forum entreprises** (avec la présence d'une centaine d'entreprises) et un **job dating de l'alternance**. En septembre, l'IUT a présenté dans le cadre de la Foire de Châlons le BUT auprès de partenaires du club.

Le **conseil de perfectionnement** a été mis en place en janvier 2023 participant au renforcement de la professionnalisation du diplôme.

Le programme de formation est basé sur une approche par compétences (trois compétences communes en première année et deuxième année, plus deux compétences spécifiques par parcours en deuxième année). Les ressources et les SAE font intervenir, outre les enseignants titulaires de la formation, des **intervenants issus du monde socio-économique local** (chefs d'entreprises, cadres d'entreprises dans le cœur de métier) afin de donner aux étudiants une vision de la réalité socio-économique locale et les mettre en contact avec les acteurs. D'autre part lors des SAE, les étudiants collaborent étroitement avec des **partenaires professionnels locaux** (collectivités, associations, entreprises) ce qui leur permet de travailler sur des projets grandeur nature et d'être en prise directe avec le tissu du monde socioéconomique local et de développer les compétences professionnalisantes requises.

Afin de faciliter l'insertion professionnelle et renforcer le côté professionnalisant de la formation, les intervenants (notamment professionnels) font participer les étudiants à des **cas et concours réels** (Concours Cyber CV, Jeu d'entreprise National Gaco Game, Concours je filme le métier qui me plaît, concours vidéo « Que fais-tu pour te sentir bien ? » de l'assurance maladie) dans des ressources comme le PPP, la communication et l'expression. Ces cas et concours réels sont une opportunité précieuse permettant aux étudiants d'appliquer les connaissances vues sur des situations de la vie professionnelle tout en bénéficiant de l'accompagnement et des conseils de l'intervenant professionnel. Cette approche pédagogique innovante facilite le transfert d'expérience et augmente la motivation et la confiance des étudiants et les rapproche davantage des exigences du monde professionnel.

Afin de maximiser les périodes d'immersion dans le monde professionnel la formation propose la durée maximale de stages sur les trois ans, soit 26 semaines pour les étudiants en formation initiale et propose l'alternance à partir de la deuxième année du BUT. Le département peut s'appuyer sur **les compétences et l'expérience en matière d'ingénierie pédagogique et de gestion de l'alternance du service formation continue et alternance (SFCA)** de l'IUT ; service existant depuis plus de 20 ans et **certifié AFAQ ISO 9001 et AFAQ ISO 9001 version 2015 appliquée aux organismes de formation professionnelle et continue**.

Les étudiants de la formation participent au Forum des entreprises organisé par l'IUT afin de faciliter la recherche de stages et d'alternance.

Les étudiants seront **initiés à la recherche**. **Au-delà de la présentation des méthodes et des techniques des sciences humaines et sociales, il est important que les étudiants soient familiarisés à la question de l'éthique et la déontologie.** En effet, quelle que soit leur activité professionnelle, les diplômés devront agir dans le cadre d'une réglementation et de normes éthiques en faisant preuve de déontologie.

Nos futurs diplômés seront confrontés à de nouveaux enjeux dans l'entreprise :

- **La question du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises (DD&RSE)** qu'ils devront intégrer pour mener à bien leurs missions ;

- **L'intelligence artificielle (IA)** qui s'insinuera dans tous les métiers et dont ils doivent avoir conscience et envisager les conséquences pour eux et leur future activité professionnelle.

Ces deux enjeux seront également enseignés dans le cursus.

Des **certifications des compétences** sont proposées aux étudiants :

- Certification Voltaire ;
- Certification PIX ;
- Certification TOSA ;
- Préparation du TOEIC.

Depuis plus de cinq ans, l'IUT travaille avec le rectorat de l'académie de Reims afin d'améliorer la liaison lycée-IUT. Plusieurs **séminaires académiques** ont été organisés entre enseignants de lycée et équipes pédagogiques de l'IUT. L'IUT participe à la formation et à l'information des professeurs principaux et des psychologues de l'éducation nationale. L'IUT est engagé également dans le **projet AILES** qui associe trois universités (université de Reims Champagne-Ardenne, université de Lorraine, université de technologie de Troyes) et deux rectorats (Nancy-Metz et Reims) dans le cadre de l'action « Territoires d'innovation pédagogique » du **programme d'investissement d'avenir**. Ainsi, l'IUT participe à des **webinaires d'information** et organise des **journées d'immersion** de professeurs de lycée et accueille chaque année des lycéens dans le cadre du dispositif « **un jour à l'université** ».

L'IUT est également engagé dans la **valorisation de la voie technologique** en participant au **Printemps de l'orientation** depuis deux ans et à des moments d'information dès la classe de 3<sup>e</sup>. **L'IUT déplore toutefois la difficulté à venir à la rencontre directe des lycéens dans les établissements.** De nombreux lycées n'invitent pas l'IUT à leurs forums et semaines de l'orientation, malgré nos demandes et le soutien du rectorat. **Des actions de communication ponctuelles sont menées en envoyant les étudiants de la formation à la rencontre des lycées de leur lycée d'origine** afin de présenter la formation et leur parcours afin de rapprocher la formation des lycéens, et augmenter l'attractivité de la formation auprès des candidats.

**Le département participe à la journée portes ouvertes de l'université**, aux **différents forums organisés dans la région** (forums l'Étudiant, Studyrama, etc.) et organise **sa propre soirée portes ouvertes**. L'IUT mène des campagnes d'information sur différents supports (presse, radios locales, affichage, etc.).

**Le département est également engagé depuis l'année dernière dans les cordées de la réussite incluant des visites du campus et ses structures aux lycéens.** Les cordées facilitent également les échanges entre les étudiants de la formation et les encadrés.

**Les effectifs attendus en première année sont similaires à ceux définis lors de l'actuel contrat à savoir trois groupes (84 étudiants).**

**Les diplômés de B.U.T. ont vocation à choisir prioritairement l'insertion professionnelle** à l'issue de la formation et les choix pédagogiques et l'approche par compétences mise en œuvre sont mobilisés en ce sens.

La polyvalence de la formation permet une insertion professionnelle immédiate, et également une poursuite d'études en master ou en école de commerce ou en IAE dans des domaines variés : gestion, comptabilité, ressources humaines, marketing, bancassurance, événementiel, communication, etc.