

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023

VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne / IUT de Troyes

Bachelor universitaire de technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet	
Caractérisation de la formation	
Intitulé de la formation	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Type de cursus	Bachelor universitaire de technologie
Parcours	Stratégie de communication numérique et design d'expérience Développement web et dispositifs interactifs Création numérique
Lieu(x) de la formation	
Évolution de la formation	<p>(1) Renouvellement à l'identique</p> <p>(2) Renouvellement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</p> <p>(3) Renouvellement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</p> <p>(4) Création issue d'une restructuration</p> <p>(5) Création ex nihilo</p>
Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation	
Les recommandations ont fait l'objet de retours auprès du comité. Le premier point sur les données manquantes a été mentionné comme une erreur factuelle, les éléments ayant été transmis. L'ensemble de ces statistiques participe de la démarche globale qualité de l'IUT (ISO 9001).	

La recommandation sur l'approche par compétence semble ressortir à une méconnaissance globale du B.U.T. puisqu'il est par définition construit sur la base d'un référentiel de compétences national décliné en référentiel d'activités pédagogiques. Les deux licences professionnelles mentionnées seront intégrées dans les différents parcours du B.U.T. MMI.

Évolution du projet de la formation

1. Politique et caractérisation de la formation

Le B.U.T. et plus largement la réforme de la licence professionnelle dans laquelle il s'inscrit, remet au centre du diplôme la professionnalisation. Il s'agit de l'un des axes prioritaires de l'université de Reims Champagne-Ardenne.

Le B.U.T. MMI s'intègre pleinement dans le pôle Sciences du numérique et de l'ingénieur de l'URCA. Les métiers auxquels cette formation prépare sont très demandés. Les entreprises locales accueillent nombreux de nos étudiants en stage et en alternance.

Les aspects du développement durable, mais également de la responsabilité sociale (DD&RS) sont des préoccupations majeures pour l'IUT de Troyes et un travail collectif est mené depuis l'autoévaluation avec l'ensemble des équipes. Le B.U.T. MMI intègre pleinement ces concepts dans son programme national.

Des séminaires avec les personnels sont organisés, afin d'avoir une sensibilisation et une prise de conscience. En parallèle, des actions vont être menées avec les étudiants, en inscrivant dans l'ensemble des maquettes une sensibilisation obligatoire aux enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale. En collaboration avec la bibliothèque universitaire, une base de connaissances et un cours vont être construits et seront accessibles aux étudiants.

En complément de ces enjeux, il nous semble important également d'intégrer la notion de data (ou big-data), face à laquelle l'ensemble des métiers va devoir s'adapter afin de pouvoir les exploiter. L'IUT va travailler afin que ces aspects soient présents dans l'ensemble des formations dispensées.

2. Organisation pédagogique de la formation

La formation s'appuie sur le référentiel national de compétences du B.U.T. MMI. L'intégralité des activités pédagogiques au programme national est mise en place. L'approche par compétences est déployée dans l'ensemble de la formation à travers le dialogue entre les ressources pédagogiques classiques et les situations d'apprentissage et d'évaluation (Saé). Les étudiants rendent compte de leurs progrès dans l'acquisition des compétences à travers un portfolio. L'objectif de professionnalisation au cœur de la réforme du BUT s'exprime dans l'importance des stages (en deuxième et troisième année pour 26 semaines) ; les étudiants sont incités à rejoindre dès la deuxième ou troisième année un parcours en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Les premières "assises de la professionnalisation" co-organisées en décembre 2022 par Atoutalent (club d'entreprises du Grand Est), la CCI de Troyes et de l'Aube et l'IUT de Troyes ont vocation à accueillir tous les ans les étudiants du BUT pour les familiariser avec les grandes mutations des secteurs d'activités intéressés par ce BUT.

La certification PIX sera proposée à l'ensemble des étudiants, ainsi que la certification en langue Altissia. En outre, les étudiants le souhaitant pourront passer le TOEIC qui est proposé par l'IUT.

En troisième année de B.U.T., en formation initiale, une ressource d'initiation à la recherche sera mise en place pour les étudiants. Les relations du BUT MMI avec les laboratoires de recherche s'expriment aussi autour des écritures numériques avec le couplage prévu d'ateliers de création avec les étudiants et de journées d'études organisées par le CRIMEL autour de créateurs sollicités dans les ateliers.

Nous travaillons à intégrer à notre formation les nouveaux enjeux propres au développement durable, au big data et à l'intelligence artificielle, qui ont été mis en avant par le programme national. Pour ce faire, nous continuerons d'avoir en priorité recours à des vacataires professionnels dans ces domaines, en conjuguant des enseignements sous la forme de cours "classiques" (CM, TP, TD) et des formes empruntées aux licences professionnelles, plus adaptées au monde professionnel (séminaires, ateliers, etc.).

Pour encourager la mobilité des étudiants aux semestres 4, 5 et 6, de nouveaux partenariats avec les universités canadiennes sont en train d'être développés. Le programme du BUT et l'approche par compétences, qui

coïncident davantage avec leur système universitaire, facilitent grandement l'envoi d'étudiants et favorisent leur intégration sur place.

3. Attractivité, performance et pertinence

Le département MMI conserve une attractivité relativement forte. Malgré tout, il convient de ne pas relâcher les efforts et de continuer d'attirer des candidats notamment issus des filières technologiques (relativement mal articulées qu'il s'agisse de STMG ou de STI2D aux métiers du web). À cette fin, le département MMI devra participer aux activités de sensibilisation et de promotion à destination des collégiens et lycéens (salons, immersions, cordées de la réussite, etc.). Pour préparer au mieux les étudiants et permettre une bonne insertion professionnelle, il convient aussi de mieux expliquer les attentes et les débouchés de la formation. L'alternance proposée sur les trois parcours dès la deuxième année sera un vrai atout pour leur réussite et leur insertion.

Le département devra être vigilant à son attractivité envers les intervenants professionnels. Certes, les nombreux intervenants socio-professionnels des LP suspendues intégrées dans le BUT devraient continuer à intervenir dans le nouveau diplôme. Mais, en plus, l'IUT va mener une campagne de communication auprès des entreprises et des salariés dans ce sens. Le département devra aussi capitaliser sur ses jeunes diplômés pour garder un lien fort et les faire intervenir dans la formation. En parallèle, l'équipe enseignante devra mettre à profit les nombreux contacts avec les entreprises, avec la multiplication des terrains de stage, sur différentes périodes et années du B.U.T., pour inciter les professionnels à intervenir dans les enseignements ressources et Saé.

4. Pilotage et amélioration continue de la formation

L'IUT travaille à l'extension de sa certification ISO9001, initialement circonscrite aux formations continues et en alternance, à l'ensemble des formations, y compris en initial. Depuis la rentrée 2022 tous les parcours de B.U.T. proposés en alternance sont intégrés dans la démarche qualité avec l'évaluation des enseignements notamment. Pour les parcours en formation initiale, les enseignements sont évalués au travers des SAE. Cette démarche en cours de mise en place sera généralisée dès la rentrée 2023.

Le conseil de perfectionnement du B.U.T. MMI est intégré dans la démarche qualité globale. L'analyse SWOT issue de ces travaux permettra au management du département de préciser sa stratégie de formation (adaptation locale, ouverture des parcours en alternance, etc.).

Afin d'encourager l'insertion professionnelle de nos étudiants en proposant une alternance dès la deuxième année, tout en prenant en compte la réalité du bassin d'emploi (à échelle locale et nationale), une révision de notre offre des parcours a été faite. Le nombre de places des parcours Création numérique et Stratégie de communication et design d'expérience a été adapté à ce que le marché du travail a la capacité d'absorber ; corollairement, un groupe supplémentaire a été ouvert dans le parcours Développement web et dispositifs interactifs (secteur où l'offre de travail des entreprises locales est très forte).

Ces trois parcours sont proposés en alternance dès le BUT2. Outre par les relations cordiales que nous entretenons avec les entreprises du secteur depuis plusieurs années, nous accompagnons cette insertion professionnelle par des enseignements adaptés (par exemple, en privilégiant l'apprentissage d'outils numériques utilisés massivement dans les entreprises comme la suite Adobe ou le framework Symfony).

Nous entendons par ailleurs restructurer l'organisation des SAE sur les trois années du BUT pour mettre davantage à profit la transversalité des compétences et mieux adapter la forme de leurs évaluations aux attendus professionnels (validation du produit final sur le principe d'une commande client). Pour aller dans ce sens, l'expérimentation d'une salle "spéciale SAE / projets" a été faite cette année. Cette salle consiste en l'utilisation de tables sous format d'îlots facilitant le travail en groupe (4/5 étudiants). Chaque table est équipée d'un écran permettant aussi bien à l'enseignant qu'aux étudiants de projeter un support. Après un retour d'expérience positif de la part des enseignants comme des étudiants, nous souhaitons réaménager deux nouvelles salles sur ce modèle.

L'adossement des formations à la recherche continue de se faire au sein des différents enseignements, à la fois par l'apprentissage d'une méthode de veille technologique, et par une initiation aux méthodologies de recherche en sciences humaines et sociales (plus spécifiquement dans les ressources liées à l'expression, la communication et la culture numérique prises en charge par des enseignants-chercheurs). L'organisation plus régulière d'événements scientifiques au sein de l'IUT (comme, cette année, un workshop d'une semaine autour des écritures numériques) permettra par ailleurs de multiplier les rencontres entre étudiants et chercheurs.

Concernant les 33 % d'adaptation locale prévue dans l'arrêté encadrant le BUT :

- Notre département souhaite accentuer le développement de la réalité virtuelle / réalité augmentée. À ce titre, plusieurs ressources et SAE sont proposées en adaptation locale. Une salle spécifique a été équipée (avec le soutien financier de la région Grand Est) de 17 unités centrales performantes afin de pouvoir produire des contenus 3D. À cela ont été ajoutés une quinzaine de casques VR/RA, une machine d'impression 3D et un scanner 3D.
- Afin de mieux accompagner nos étudiants à l'entrée de la formation, de réduire les effets de décrochages parfois très importants durant les premiers mois, voire d'estomper les éventuels écarts entre étudiants dans leur maîtrise des prérequis, notre département a choisi de proposer une ressource de soutien universitaire en BUT1 sur la base du volontariat. Une réflexion est en cours pour prolonger cette ressource au BUT2.
- À partir de l'année prochaine, un séminaire multi-compétences autour de l'éco-conception et du développement durable sera mis en place en BUT1. Il sera l'occasion de sensibiliser les étudiants aux nouveaux enjeux socio-techno-professionnels qui sont les leurs, en s'appuyant à la fois sur des ressources documentaires et sur des échanges avec des experts invités (ingénieurs, urbanistes, écologistes, anthropologues, etc.).

Plusieurs actions sont et seront menées pour accroître l'attractivité de la formation :

- Participation de l'équipe enseignante aux différents salons étudiants de Reims et de Troyes.
- Participation des étudiants à l'événement "Assises de la professionnalisation" dans un but de rencontre avec des entreprises locales partenaires.