

MASTER GESTION MULTILINGUE DE L'INFORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le parcours **Gestion Multilingue de l'Information** du master Sciences du Langage, adossé à une équipe de recherche (CIRLEP EA 4299) accréditée par le ministère de la Recherche, propose une **formation pluridisciplinaire en sciences du langage**, en multiples langues et cultures, en communication monolingue et plurilingue **appliquée au domaine des métiers du web**.

Les objectifs scientifiques visent à poursuivre la formation des étudiants, débutée en Licences de Lettres et de Langues, aux théories, aux méthodologies, aux développements en linguistique avec une orientation résolument nouvelle pour eux en **communication plurilingue et digitale, en veille informationnelle, en gestion de contenu, en gestion de projet et en webmarketing**.

Les objectifs professionnels visent des débouchés professionnels immédiats dans les métiers de l'extraction, de la gestion, du traitement et de la diffusion de l'information dans un environnement complexe, multilingue et numérique qui peuvent intervenir aussi bien dans des start-up et des PME que dans des institutions publiques ou des entreprises multinationales :

- **Métiers de la communication digitale et du web marketing**
(chargé de communication web, chargé de marketing web, social media manager)
- **Métiers de la production et de la gestion de contenu**
(responsable éditorial, veilleur stratégique, web-rédacteur)
- **Métiers de la conception et de la gestion de projet**
(chef de projet web, chef de projet e-learning, localisateur)

La formation s'inscrit dans une **perspective internationale et pluriculturelle** et prend en compte les besoins en formation continue des secteurs concernés.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Trois semestres de cours + 1 semestre de stage

Bloc « Sciences du Langage » : Intercompréhension des langues européennes, Structure des langues européennes, Extraction de l'information en langues romanes et en langues germaniques, Pragmatique de la communication, Initiation au russe

Bloc « Information » : Synthèse, recherche et présentation de l'information en anglais, Revue de presse anglophone, romanophone et/ou germanophone, Fiabilité de l'information, Techniques documentaires

Bloc « Outils numériques » : Informatique (création de contenus web, html, CSS, php), Théorie des réseaux, Bases de données, Initiation au graphisme, Référencement et rédaction web, Droit de l'Internet

Bloc « Communication digitale » : Webmarketing et communication web, Outils de webmarketing, Stratégies social media et community management, Communication digitale avancée

Bloc « Compétences professionnelles » : Conduite et gestion de projet, Techniques de veille, Ateliers professionnels, Préparation au stage

+ Initiation à la recherche en M1

+ Projet tuteuré en M2 (réalisation d'un site web multilingue)

Semestre 4 : stage de 6 mois en entreprise

POINTS FORTS DE LA FORMATION :

- Travail en mode projet, nombreux travaux de groupes
- De nombreux intervenants professionnels
- Petites promotions, suivi personnalisé, accompagnement
- Un haut taux d'insertion professionnelle, dans des secteurs en expansion (Promo 2022 : 70% d'embauche à l'issue du stage, 90 à 100% à +1 an en moyenne)
- Un réseau d'entreprises partenaires construit depuis 2005 qui assurent des stages à nos étudiants
- Un réseau d'anciens actifs
- Stages possibles à l'étranger

EXEMPLES D'INSERTION PROFESSIONNELLE :

- **Promo 2022** : webmaster (Datawords); chef de projet (Grand Reims – Reims Campus); chargé de marketing digital (L'Union); assistant chef de projet (Agence Puls); chargée de communication junior (Bioeconomy for Change)...
- **Stages 2023** : webmaster (Datawords), chargé de communication digitale (L'Union, Piper Heidsieck, Charles Heidsieck, Reims Habitat, Alliance française d'Edmonton), assistant de communication interne (Arcelor Mittal)...
- **Promos 2014-2021** : chargé de communication digitale, webrédacteur, chargé de communication événementielle, chef de projet web, chef de projet digital, traffic manager, social media manager, content manager, account manager, chargé de relation presse, rédacteur SEO, chargé de site e-commerce...
- **Exemple d'évolutions de carrière à +10-15 ans (promos 2007-2014)** : responsable de pôle communication digitale, responsable social media, responsable communication marketing, responsable marketing digital et innovation, responsable communication interne et digitale, chef de projet SEO, responsable du pilotage stratégique...